یک آب میوه گیر خانگی چند آب می خورد؟

آب میوه از نوشیدنی های سالم و گوارایی است که نوشیدن آن برای هر سن و سالی اشکالی ندارد. درست کردن آب میوه نیز نیاز به دانستن فوت و فن های عجیب و غریب ندارد و شاید به همین دلیل است که بسیاری از افراد نوشیدن خانگی آن را به انواع بازاری اش ترجیح می دهند. در کنار این موضع خاطر جمع نبودن مصرف کنندگان از مسائل بهداشتی در موارد بازاری و مقرون به صرفه بودن نوشیدنی های خانگی نیز بی تاثیر نیست. دستگاه های آب میوه گیری تقریبا از ساده ترین و کم دکمه ترین دستگاه های آشپرخانه است و بیشتر افراد به راحتی می توانند از آن استفاده کنند. در هنگام خرید آب میوه باید به چند نکته توجه کرد که مهم ترین آن میزان چرخش موتور آن است. به این معنا که هر چه سرعت چرخش موتور بالاتر باشد میزان آب گیری کاهش می یابد و تفاله ها آب دار هستند. نکته دوم به اندازه دهانه میوه ریز دستگاه برمی گردد که هر چه این اندازه بیشتر باشد امکان استفاده راحت بدون تکه تکه کردن میوه ها بیشتر فراهم می شود. در ادامه فهرست قیمت چندین مدل آب میوه گیری آمده است.

نام محصول	قیمت (تومان)
آب میوه گیر مه نیک مدل JBC250	۵۲۰ هزار
آب میوه گیر تک کاره پارس خزر مدل ویتاملون	۶۲۲ هزار
آب میوه گیر ۴ کاره بوش مدلBSSJ3880	۸۰۰ هزار
آب میوه گیر تک کاره پارس خزرTiger	۸۲۳ هزار
آب میوه گیر سه کاره پاناسونیک مدل M176	یک میلیون و ۲۲۰ هزار
آب میوه گیر بوش مدل MES3500	یک میلیون و ۳۴۰ هزار
آب میوه گیر بروان مدل J700	یک میلیون و ۳۹۰ هزار

ایده های کسب و کار

ارائه خدمات به سالمندان

قسمت اول

نویسنده : لا ال وولف
مترجم: سوده قدیمی

همان طور که در مطلب پیشین گفته شد سالمندان بخش مهمی از جامعه را تشکیل می دهند که با توجه به نیازها و مشکلات شان بازار هدف خوبی برای ایجاد و راه اندازی کسب و کارهای جدید هستند. شاید این ایده برای شما هم جالب به نظر بیاید اما با خودتان فکر کنید اکنون موسسات دولتی و غیر دولتی بسیاری وجود دارند که در زمینه سالمندان فعالیت می کنند، پس من چه کار تازه ای می توانم انجام دهم جز همان کارهای تکراری از قبل تجربه شده ! اما قرار نیست شما کار تکراری انجام دهید بلکه با کمی جسارت و خلاقیت می توان به استقبال ایده های نو و جدیدتری رفت که تا به حال تجربه نشده اند و با کمی پشتکار و برنامه ریزی می توانید به یکی از پیشگامان موفق در زمینه فعالیت‌تان تبدیل شوید.

اغلب موسسات سالمندان را در خود موسسه یا آسایشگاه می پذیرند و در همان جا به ارائه و تامین خدمات می پردازند. در حالی که در مقاله قبلی خواندیم طبق تحقیقات انجام شده نود درصد سالمندان تمایل دارند در خانه های خودشان زندگی کنند و همچنین بسیاری از آن ها به رغم مشکلات حرکتی و بیماری هایی که دارند باز هم به لحاظ فرهنگی و عرف سنتی خانواده حاضر به ترک منزل و رفتن به موسسه یا آسایشگاه نمی شوند.

ارائه خدمات و تامین نیازها در منزل سالمند ، همیشه در دسترس بودن، امکان پیگیری خدمات و ثبت درخواست نیازها از طریق تماس تلفنی یا به صورت آن لاین از مشخصه های اصلی موسسه شما و تفاوت اصلی آن با دیگر موسسات است. اگر فرض کنیم موسسه شما با همین ویژگی‌هایی که در بالا گفته شد راه اندازی شده است به نظرتان چه ایده ها، گزینه ها و آیتم هایی را می توانید در شرح فعالیت موسسه تان بگنجانید ؟! درقسمت اول مقاله امروز به معرفی برخی از این ایده ها می پردازیم و در هفته آینده ادامه آن را پی می گیریم.

■ **خدمات پزشکی تخصصی:** وقتی افراد پا به سن می گذارند نیاز بیشتری به مراقبت های پزشکی دارند مثل ماساژ تراپی، فیزیوتراپی، کنترل فشار و قند خون، کمک های اورژانسی و غیره. موسسه شما می تواند با بهیاران، پرستاران و پزشکان در زمینه های مختلف قرارداد کاری ببندد یا آن ها را به کار گیرد و در صورت لزوم بنا به نیاز مشتری، به منزل سالمند فرستاده شوند. راه ارتباطی شما می تواند از طرق مختلفی که خودتان تعیین کرده اید باشد مثل شماره تلفن یا درخواست اینترنتی و آن لاین با موسسه.

■ **خدمات جا به جایی و حمل و نقل:** بسیاری از سالمندان دچار مشکلات حرکتی هستند و به تنهایی قادر نیستند راه بروند یا برای انجام کارهایشان از خانه بیرون بروند. بسیاری از آن ها توانایی رانندگی ندارند و برای انجام برخی فعالیت های روزانه و اجتماعی شان، رفتن به مطب دکتر و بیمارستان برای ویزیت‌های پزشکی و انجام آزمایش های شان یا حتی برای نرمش و ورزش در هوای بیرون از خانه نیاز به یک همراه دارند. در این آیتم در نظر داشته باشید که با توجه به نیاز سالمند ممکن است به بردن برخی وسایل مانند ویلچر ، اتومبیل و غیره نیاز باشد. همچنین از بیمه های مختلف مثل بیمه حوادث برای پوشش دادن احتمال آسیب دیدگی سالمند در طول جا به جایی غافل نشوید.

■ **خدمات نظافت منزل و باغبانی:** خدمات نظافت منزل و حیاط بسیار مورد توجه سالمندان و میان سالان با مشکلات حرکتی است. آن ها می توانند به صورت روزانه یا هفتگی یا حتی ماهانه به موسسه شما درخواست دهند و شما افراد کارا در این زمینه را به منزل آن ها بفرستید. به جز نظافت منزل ، کارهای مربوط به باغچه های حیاط و رسیدگی به گل و گیاهان به رغم لذت بخش بودن می تواند به لحاظ فیزیکی برای سالمندان مشکل باشد و این نیاز را ایجاد کند که شخص دیگری همه این کارها را انجام دهد.

معرفی یکی از تولید کنندگان معتبر کاشی و سرامیک کشور

سطوحی مملو از رنگ و لعاب

معصومه جمالی
نویسنده

کاشی و سرامیک از لوازم پر مصرف ساختمان سازی هستند که امروزه استفاده از آن ها به نسبت گذشته رواج زیادی یافته و کاربردهای فراوان تری پیدا کرده اند، بالطبع افزایش گرایش و تقاضا سبب تنوع طرح و کیفیت شده و بیش از صد کارخانه به تولید و حتی صادرات آن مشغول شده اند، قابل توجه است که محصولات داخلی در حوزه کاشی و سرامیک از کیفیت قابل قبولی برخوردارند، چه خوب که با هدف حمایت از تولید ملی از محصولات این حوزه هم غافل نشویم . امروز به نکات قابل توجه هنگام خرید کاشی و سرامیک و آشنایی با محصولات یک برند وطنی در این حوزه می پردازیم. همراه ما باشید.

کاشی و سرامیک مناسب کدامند؟

امروزه کاشی ها از تنوع و کیفیت زیادی برخوردارند و بنابراین برای فضا های مختلف از جمله آشپزخانه، حمام و سرویس بهداشتی، نمای ساختمان، حیاط، گلخانه و حوض های تزیینی مورد استفاده قرار می گیرند. کاشی ها از جنس های مختلفی چون سنگ، سرامیک، چینی و شیشه در شکل و رنگ های متنوع در دسترس هستند که باید با توجه به فضایی که می خواهید آن را به کار ببرید و همچنین هزینه ای که می خواهید متقبل شوید آن را انتخاب کنید.

برای خرید کاشی و سرامیک ابتدا باید تفاوت این دو را بدانیم تا انتخاب درستی داشته باشیم. هرچند در نگاه اول شاید نتوان تفاوت خاصی را ذکر کرد اما جالب است بدانید کاشی فقط برای پوشش دیوار مناسب است و به دلیل نداشتن استحکام کافی نمی توان برای سطوح کف یا فضاهای باز از آن استفاده کرد. سرامیک نسبت به کاشی دارای مقاومت بیشتری در برابر فشار، گرما ، سرما و رطوبت است و برای محیط هایی که اصطلاحاً نمکش دارند مناسب تر است اما باید توجه کنید که اگر برای محیط های باز می خواهید از سرامیک استفاده کنید حتما از نوع پرسلان استفاده کنید چون به طور کامل در برابر سرما، گرما و فشار مقاوم هستند و میزان جذب آب آن ها تقریبا صفر است.

هنگام خرید کاشی و سرامیک می توانید با استفاده از اطلاعات درج شده روی جعبه بسته بندی آن خرید مناسبی داشته باشید. معمولا مشخصات خاصی از جمله محل مناسب استفاده مثل فضای داخلی ، خارجی ، صنعتی، دیوار یا کف ، ضریب اصطکاک یا میزان لیزی، میزان ساییدگی ، مقاومت در برابر سرما، میزان جذب آب و درجه آن به صورت کدهای خاص روی بسته بندی آن وجود دارد که با هدف آشنایی بیشتر به ذکر برخی از آن ها می پردازیم.درجه کاشی که ممکن است با توجه به کیفیت سطح کاشی از نظر رنگ لعاب، رنگ چاپ، خرابی لعاب، اشکال در بدنه دندانه دار بودن لبه ها ، لب پریدگی و تاب یکی از چهار درجه ۱، ۲، ۳ یا ۴ باشد که هرچه کاشی درجه پایین تری داشته باشد قیمت پایین تری نیز دارد.

بهتر است از کاشی های درجه ۱ استفاده کنید چون از کیفیت مطلوبی برخوردارند اما اگر برایتان مقدور نیست حداقل برای کف از محصول درجه ۱ استفاده کنید چون درجه پایین بودن سرامیک کف به زودی هزینه های بیشتری روی دستتان خواهد گذاشت.

PEI نشان دهنده درجه ساییدگی یا میزان مقاومت کاشی در برابر خراش ها ، مواد شوینده ، عبور و مرور و ... است که از ۱ تا ۵ درجه بندی می شود و درجه های ۴ و ۵ آن دارای مقاومت مطلوب و برای یک آشپزخانه گزینه مناسبی محسوب می شوند.

COF میزان لیزی کاشی را نشان می دهد. هرچه این میزان بالاتر باشد اصطکاک و لیز بودن کاشی کمتر است، به عنوان مثال برای داخل منازل درجه لیزی بالاتر از ۵۰ مناسب است اما برای سرویس بهداشتی و حمام بهتر است درجه لیزی بالاتر از ۶۰ باشد.

WA نشان دهنده میزان جذب آب کاشی و سرامیک است . در این طبقه بندی کاشی ها به چهار دسته تقسیم می شوند.

کاشی های غیر شیشه ای که جذب آب آن ها بیش از ۷ درصد وزن آن است و برای فضاهای با رطوبت بالا اصلا مناسب نیستند

کاشی های نیمه شیشه ای که جذب آب آن ها بین ۳ تا ۷ درصد وزن آن است و برای محیط های داخلی و فضاهای خشک قابل استفاده هستند.کاشی های شیشه ای که جذب آن ها بین ۰.۵ تا ۳ درصد از وزن آن هاست و برای مناطقی با رطوبت بالاتر مناسبند.کاشی های غیر قابل نفوذ که جذب آن ها کمتر از نیم درصد از وزنشان است و برای فضاهای پر رفت و آمد با رطوبت بالا بسیار مناسبند.حال که با چند و چون خرید کاشی و سرامیک بیشتر آشنا شدید وقت آن است که با یکی از برندهای کاشی در کشور آشنا شویم. تکسرام محصولی وطنی و با کیفیت که با ۲۵ سال سابقه جزو برندهای معتبراین صنعت به شمار می رود.

تاریخچه شرکت تولید کاشی تکسرام

شرکت تولیدی کاشی تکسرام اولین تولید کننده کاشی گرانیتی در خاورمیانه از سال ۱۳۷۴ فعالیت خود را شروع کرده و همگام با پیشگامان این صنعت در اروپا آخرین فناوری ها و دستاوردهای صنعت کاشی و سرامیک را منطبق با استانداردهای جهانی و ملی محصولات کف و نمای ساختمان به خدمت گرفت. این شرکت فعالیت تولیدی خود را با ظرفیت سه میلیون متر مربع شامل انوع کاشی های گرانیتی وکاشی های پرسلان لعابدار و قطعات دکوری آغاز کرد و همواره سعی بر آن داشته که با استفاده از مرغوب ترین مواد اولیه و بالاترین کیفیت محصولاتی در خور به بازارهای داخلی و خارجی عرضه کند.

این شرکت با دارا بودن نشان و گواهی نامه ملی برای کلیه محصولات تولیدی، در زمینه سیستم های مدیریتی و تضمین کیفیت دارای گواهی نامه بین المللی ISO نیز است و تاکنون موفق و مفتخر به کسب عناوین مختلف از جمله صادرکننده نمونه کشور، واحد نمونه منتخب موسسه استاندارد، واحد نمونه صنعت کشور شده است که نشان از مرغوبیت محصولات آن دارد.

محصولات

محصولات شرکت تکسرام در برگیرنده انواع محصولات سرامیکی کف و نمای ساختمان شامل انوع کاشی های گرانیتی در مدل های فلفل نمکی، سلوبل سالت، زینتر گرس وکاشی های پرسلان لعابدار در مدل های لعاب مات، لعاب براق و لعاب پولیش در طرح ها و رنگ های متنوع و سایزهای ۳۰×۳۰ /۶۰×۳۰ /۹۰×۳۰ / ۴۰×۴۰ /۵۰×۵۰ و ۶۰×۶۰ است که با استفاده از مرغوب ترین و با کیفیت ترین مواد اولیه و ویژگی های متمایزی چون ضد اسید بودن، جذب آب پایین، مقاومت در برابر سایش، استحکام در برابر فشار و مقاومت در سرما و گرما تولید و به بازار عرضه می شود . این محصولات علاوه بر بازارهای سنتی در فروشگاه های اینترنتی کاشی نیز در دسترس مصرف کنندگان است که به راحتی می توانید طرح های مختلف را ببینید و خرید کنید.محصولات شرکت تولیدی تکسرام با دو برند تکسرام و دیتا به بازار عرضه می شوند که به نظر می رسد برند دیتا بیشتر در برگیرنده کاشی و سرامیک های طرح دار هستند که برای فضاسازی و ایجاد طرح در فضا های مختلف کاربرد دارند.

کاشی لعاب پولیش یکی از محصولات لوکس تکسرام

کاشی لعاب پولیش یکی از محصولات تکسرام است که منطبق با جدیدترین فناوری روز دنیا و پیشرفته ترین متدهای تولید کاشی با کیفیت بسیار بالا و درخشندگی الماس گونه و سطح نانو تولید شده و کمک شایانی به طراحان و سازندگان حرفه ای می کند تا محیط های لوکس و چشم گیری بیافرینند. به دلیل داشتن سطح بسیار صیقلی این کاشی ، توصیه می شود از آن در محیط های داخلی و نما و دیوارهای ساختمان ها ، منازل مسکونی و عمارت های بزرگ استفاده شود.

> شرکت تکسرام اولین تولید کننده کاشی گرانیتی در ایران و خاورمیانه با استفاده از آخرین دستاوردهای صنعت کاشی و سرامیک و منطبق با استانداردهای جهانی و ملی است

نظرات شما

■ کاشی تکسرام واقعا خیلی تنوع داره ، آدم برای انتخاب گیج میشه .

■ یکی از خوبی های کاشی تکسرام اینه که خیلی لیز نیستند. به نظرم راه رفتن روی کاشی خیلی خیلی صیقلی سخت و خطرناکه.

■ درسته که کاشی تکسرام هم مثل دیگر کارخانه ها کمی افزایش قیمت داشته است. با این حال قیمت محصولات تکسرام باز هم در رده خوش قیمت محسوب می شود.

■ من به همه توصیه می کنم برای خرید حتما از مشاوران خود کاشی تکسرام کمک بگیرن برای انتخاب مناسب، خیلی مفیده و انتخاب بهتری خواهند داشت.

■ ما برای کف خونه مون کاشی تکسرام از این طرح های پارکت خریدیم. خیلی قشنگ شده.

■ کاشی های براق خیلی نمای قشنگی به ساختمان ها میده ، دوستانی که قصد خرید کاشی برای نما دارند توصیه می کنم از نمونه های براق تکسرام غافل نشید .

راهنمای خرید

بفرمایید چای لب سوز قند پهلو!

چای یک نوشیدنی گرم و دلچسب است که برای ما ایرانی ها خیلی دلپذیر و دوست داشتنی است و در پذیرایی هامان نقش ویژه ای دارد و به سبب محبوبیت چای ، سماور هم جایگاه خاصی در آشپزخانه های ایرانی داشته و دارد و خیلی ها معتقدند چای که با سماور دم می کشد مزه ای به مراتب بهتر از دیگر چای ها دارد. امروزه به دلیل تنوع بسیار زیاد در نوع و برند های سماور به این سوال بر می خوریم که چه سماوری بخریم ؟ با ما باشید تا پاسخ این سوال را دریابیم.

سماور ها انواع برقی، گازی، ذغالی، نفتی و هیزمی دارند اما انواع پرطرفدار آن گازی و برقی هستند.سماور گازی به علت داشتن طول عمر مفید و ارزان و در دسترس بودن گاز می تواند انتخاب خوبی باشد. هنگام خرید سماور گازی دقت کنید سماور دارای نشان استاندارد، گارانتی، برچسب انرژی و ترموکوپل باشد، وجود ترموکوپل برای حفظ امنیت شما بسیار ضروری است ، اگر زمانی سماور به هر دلیلی خاموش شود ترموکوپل باعث قطع جریان گاز و پیشگیری از خطرات و خسارات احتمالی می شود.سماور های برقی با توجه به قیمت بالا و همچنین کمبود برق امروزه کمتر از مدل های گازی مورد استفاده قرار می‌گیرند. این نوع سماور ها که در دو نوع بدون قوری و همراه با قوری عرضه می شوند برای مکان هایی که دارای انرژی گازی نیستند بسیار کاربرد دارند. سماور های برقی از مخزن، عایق مخصوص سرامیکی، لوله های عایق نسوز و... تشکیل شده اند. یکی از مزایای سماور های برقی شست وشوی راحت آن هاست که اکثر آن ها را می توان در ماشین ظرف شویی مورد شست وشو قرار داد. هنگام خرید سماور برقی دقت کنید سماور دارای برچسب انرژی ، نشان استاندارد و ضمانت نامه باشد.در برخی سماورهای برقی این امکان وجود دارد که به هنگام تمام شدن آب سماور به هر دلیلی، سماور به صورت خودکار خاموش می شود. قیمت سماور به المنت های به کار رفته در آن بستگی دارد و هرچه قدرت المنت های به کار رفته شده بیشتر باشد قیمت سماور نیز بالاتر می رود. اگر دوست دارید سماور شما همواره روشن و آماده به کار باشد، سماور های برقی به شما پیشنهاد نمی شود زیرا مصرف برق آن بسیار زیاد است. سماور های برقی به مراتب از قدرت زیادی برای گرم کردن آب در زمان بسیار کم برخوردار هستند که این ویژگی به محبوبیت آن می افزاید. در هنگام خرید سماور به ظرفیت مخزن آن توجه کنید، این ظرفیت به جمعیت خانواده و میزان مصرف چای در خانواده بستگی دارد. به کف سماور دقت کنید، کف سماور باید ضخیم و دارای مقاومت بسیار زیادی باشد چراکه همین ویژگی باعث تضمین در ماندگاری و طول عمر سماور می شود. از سماور هایی که دارای دستگیره های پلاستیکی هستند بپرهیزید. دستگیره های در نیز بهتر است چوبی باشد تا هنگام برداشتن بخار آب باعث سوختن دستتان نشود. سماور هایی که جنس بدنه آن ها از برنج است مقاومت و طول عمر کمتری نسبت به سماور های استیل دارند اما برای بدن انسان مفید تر هستند.

قیمت چند برند سماورگازسوز برنجی با ظرفیت ۶ لیتر در بازار

برند	ارزان ترین مدل	گران ترین مدل
عالی نسب	۱,۲۶۰,۰۰۰ تومان	۱,۵۴۰,۰۰۰ تومان
پلان	۱,۲۵۲,۰۰۰ تومان	۱,۵۸۳,۰۰۰ تومان
ماهان	۵۸۰,۰۰۰ تومان	۶۶۵,۰۰۰ تومان
تابناک	۵۷۰,۰۰۰ تومان	۷۳۵,۰۰۰ تومان
اکبر برادران	۷۹۲,۰۰۰ تومان	۸۶۰,۰۰۰ تومان