

راهنمای خرید جعبه جادو

اگر می خواهید تلویزیون بخرید و نمی دانید هنگام خرید آن به چه چیزهایی باید بیشتر توجه کنید، با ما همراه باشید و نکات زیر را مدنظر قرار دهید:
به مشخصاتی که روی تلویزیون نوشته شده است توجه نکنیدمعمولا روی تلویزیون ها نوار رنگارنگی وجود دارد که قابلیت های تلویزیون روی آن نوشته شده است و هدف تولیدکنندگان و فروشندگانی که از ویژگی های درج شده روی این نوار تعریف می کنند این است که شما را برای خرید این تلویزیون ها با امکانات بی شمار و البته قیمت گران متقاعد کنند. درصورتی که تنها اعداد قابل اعتماد روی این نوار،

تجربه متفاوت خرید مجازی لوازم بهداشتی و آرایشی

استارت آپ های پاکیزه

وحدیدهامینی

کارشناس حوزه ای تی

مدل	قیمت
تلویزیون فیلیپس مدل pht002/56 سایز ۳۲ اینچ	۲ میلیون و ۱۱۰ هزار
تلویزیون ال ای دی سامسونگ مدل N5550 32 سایز ۳۲ اینچ	۳ میلیون و ۲۳۹ هزار
تلویزیون ال ای دی شیائومی مدل A4 سایز ۱۶۵ اینچ	۹ میلیون و ۹۸۳ هزار
تلویزیون ال سی دی سونی مدل KD_65X8000G سایز ۶۵ اینچ	۱۹ میلیون و ۸۰۰ هزار
تلویزیون هوشمند ال جی مدل OLED-55C8GI سایز ۵۵ اینچ	۲۹ میلیون و ۹۰۰ هزار



پورت‌های ورودی تلویزیون، وزن و ابعاد آن است.

کیفیت تصویر

یکی از تلویزیون هایی که از کیفیت صفحه نمایش بسیار بالایی برخوردارند، تلویزیون های k4 هستند که کیفیت صفحه نمایش آن ها ۴ برابر تلویزیون های FULLHD است. دقت تلویزیون های k4 بسیار بالاست و تمام جزئیات یک شیء با محیط را به خوبی نمایش می دهند. تفاوت این مدل تلویزیون با تلویزیون های دیگر این است که پیکسل بالاتری دارد و در نتیجه وضوح تصویر بهتری نیز دارد.در جدول رو به رو به قیمت چند مدل تلویزیون اشاره شده است.

این روزها بر خلاف گذشته که خرید لوازم بهداشتی و آرایشی تنها از طریق حضور فیزیکی مشتری امکان پذیر می شد، خرید اینترنتی انواع و اقسام کالاهای بهداشتی و آرایشی به سادگی مهیا شده است. از طرف دیگر هم با افزایش روز افزون تولیدکنندگان مطرح داخلی و خارجی در زمینه لوازم آرایشی و بهداشتی، در کنار بالا رفتن قدرت انتخاب مشتری این مسئله وجود دارد که آیا استارت آپ های آرایشی بهداشتی می توانند طیف وسیعی از این محصولات را به صورت اینترنتی در اختیار کاربرانشان قرار دهند و به خوبی آن ها را در بستر فناوری معرفی کنند یا خیر. جواب این سوال مثبت است زیرا نه تنها هیچ فروشگاه‌ای به صورت فیزیکی، گنجایش این مقدار از محصولات آرایشی و بهداشتی را ندارد، هیچ فروشنده‌ای هم اطلاعات کاملی از تمامی محصولات و برندهای موجود در فروشگاهش ندارد و حتی در صورتی که اطلاعات کاملی هم در تمامی زمینه ها داشته باشد، تشریح تمامی آن ها به مشتری، به انرژي و زمان زیادی نیاز دارد که تمامی این مسائل در استارت آپ های آرایشی و بهداشتی هموار شده است. در این مقاله به چند استارت آپ موفق در این زمینه می پردازیم.

خریدار را که توسط شرکت تولید کننده ارائه شده، به صورت کامل در اختیار کاربرانش قرار می دهد و علاوه بر این اطلاعات چندین مرجع متخصص تولید کننده لوازم آرایشی و بهداشتی در خصوص آن کالا یا برند خاص و نیز تجربیات به اشتراک گذاشته شده کاربران در دنیا را هم برای مشتریانش فراهم می آورد تا در صورت نداشتن تجربه در خصوص آن برند یا محصول بتوانند بهترین تصمیم را بگیرند.

www.missland.com

کافه بادی

بر خلاف استارت آپ هایی که در خصوص آرایشی و بهداشتی نام بردیم که تنها به ارائه محصول و اطلاعاتی در زمینه های آرایشی و بهداشتی می پرداختند این سرویس با بقیه متفاوت است به این صورت که کافه بادی از سال ۱۳۹۴ تا کنون به عنوان یک مرجع جامع و کامل درباره ارائه خدمات زیبایی و همچنین معرفی ارائه کنندگان این خدمات به صورت رایگان در حال فعالیت است.در کافه بادی شما با ورود به قسمت خدمات زیبایی با دسته بندی های زیادی در خصوص بهداشت مو، بدن، سلامت، زیبایی و ... روبه رو هستید که با ورود به هر کدام از آن ها به ارائه راه حل و معرفی محصولی خاص می پردازد و در صورت نیاز به مراجعه حضوری به ارائه کنندگان خدمات زیبایی و بهداشتی به قسمت ارائه کنندگان خدمات رفته و می توانید با فیلتر کردن شهر، منطقه، محدوده سکونت و نوع خدماتی که می خواهید از نزدیک ترین مرکز با خبر شوید. این سایت در حال به روزرسانی خود است. بخش ویدئوهای کافه بادی فیلم های آموزشی مفیدی را درباره نحوه مراقبت از سلامت و زیبایی شما در اختیارتان قرار می دهد.

www.cafebody.com

آرایش بانک

آرایش بانک هم یک استارت آپ متفاوت است که به ارائه خدمات به سالن داران، آرایشگاه ها و مشتریان می پردازد و در واقع نوعی بستر تعاملی برای این گروه هاست. شما با ورود به سایت آرایش بانک می توانید بر اساس نوع خدماتی که به دنبال آن هستید آرایشگاه یا سالن مد نظرتان را پیدا کنید. همچنین اگر سالن دار هستید می توانید به قسمت ثبت آرایشگاه بروید و با مشخص کردن محدوده آن در نقشه به معرفی خودتان به کاربران بپردازید.کاربران هم با استفاده از نقشه موجود در سایت و مشخص کردن محدوده خودشان می توانند به نزدیک ترین آرایشگاه در اطراف خود دسترسی داشته باشند. آرایش تیوب بخش پرترفدار دیگر این سرویس است که به ارائه فیلم های مفید آرایشی می پردازد. شما همچنین با عضویت در آرایش بانک می توانید از آرایش کارت استفاده کرده و از تخفیف این سرویس در استفاده از آرایشگاه ها بهره مند شوید.



با افزایش روز افزون تولید کنندگان مطرح داخلی و خارجی در زمینه لوازم آرایشی و بهداشتی، در کنار بالا رفتن قدرت انتخاب مشتری که آیا استارت آپ های آرایشی بهداشتی می توانند طیف وسیعی از این محصولات را به صورت اینترنتی در اختیار کاربرانشان قرار دهند

سه سال در حال فعالیت در این زمینه است از سرآمدان فروش مد در کشور است که برای ارائه محصولات خود از لباس، ساعت، لوازم تزینی، عینک، عطر و ادکلن گرفته تا محصولات آرایشی و بهداشتی، ارسال رایگان دارد.شما با ثبت نام و وارد کردن ایمیل خود در بایکس می توانید از آخرین تخفیف های این فروشگاه مطلع شوید یا اگر فروشنده هستید در این سایت عضو شوید چرا که تا به امروز ۷۵۰۰ فروشگاه مد و پوشاک عضو بایکس شده اند. شما می توانید اپلیکیشن بوتیک را که مربوط به سایت بایکس است از گوگل پلی یا بازار دریافت کنید و با عضویت در آن به قسمت کمد من رفته و علایق و خریدهای خود را مدیریت کنید.

www.botick.com

میسلند

میسلند بیش از ۱۷ هزار محصول آرایشی و بهداشتی را در سامانه خود به فروش می رساند که شامل محصولات آرایشی، عطر و ادکلن، مراقبتی، لوازم برقی، بهداشت شخصی، سلامت، ارتوپدی و آقایان می شود. شما با ثبت نام در میسلند می توانید فرایند خرید و فروشتان را راحت تر انجام دهید و از قسمت بلاگ به مقالات تخصصی در زمینه آرایشی و بهداشتی دسترسی پیدا کنید.

میسلند معتقد است که اطلاعات دقیق محصول مد نظر

موتن رو

موتن رو را می توان تخصصی ترین مرجع آرایشی و بهداشتی در کشور دانست این سرویس که فعالیت خود را از سال ۱۳۹۵ آغاز کرده است بر ارائه محصولات بهداشتی و آرایشی با برندهای معتبر و اصل تمرکز دارد. به همین دلیل هم شرکت های معتبر آرایشی در حال همکاری با این استارت آپ هستند. البته این استارت آپ تنها بر فروش محصولات آرایشی و بهداشتی تمرکز ندارند و به نوعی یک وب سایت در حوزه سبک زندگی است. مجله اینترنتی موتن رو و شبکه اجتماعی آن که همواره فعال است برای کاربران خود مشاوره های تخصصی را در نظر گرفته است و کاربران می توانند علاوه بر این برای رفع مشکلات آرایشی یا بهداشتی خود با تیم پشتیبانی مو تن رو تماس بگیرند و سوالات خود را از این تیم بپرسند، همچنین در مجله اینترنتی مو تن رو می توانید به صورت رایگان از مقالات تخصصی و آموزشی در حوزه آرایش، زیبایی و سلامت بهره مند شوید. علاوه بر این موارد اگر قصد خرید کادو از این سایت را دارید می توانید به بخش کادویاب رفته و از پیشنهادهای سایت در زمینه کارت هدیه، جعبه کادویی و ... استفاده کنید.

www.mootanroo.com

خانومی

وب سایت و اپلیکیشن خانومی از سال ۱۳۹۲ تا کنون در حال فعالیت است و تنها روی فروش اینترنتی لوازم بهداشتی و آرایشی تمرکز می کند. این سرویس در سال ۱۳۹۸ برنده تندیس زرین برند محبوب مصرف کنندگان شده است و با امکاناتی همچون ارسال رایگان در سراسر کشور، ضمانت نامه هفت روزه بازگشت پول و کالا و همچنین پرداخت در زمان تحویل کالا توانسته نظر مخاطبان زیادی را به خود جذب کند.در خانومی نوع محصول و برند آن به صورت تفکیک شده به کاربران ارائه می شود و نظم خاصی در سایت و اپ این برنامه به چشم می خورد علاوه بر این ها خانومی در انتخاب خریدتان به شما مشاوره می دهد و از طریق بخش مجله خانومی می توانید اطلاعات دقیق و جامعی را در زمینه آرایشی و بهداشتی به دست بیاورید. در بخش شانس وب سایت خانومی حراجی های ویژه این سایت قرار دارند که به مدت محدودی قابل ارائه هستند. همچنین شما با ورود به باشگاه مشتریان خانومی می توانید از مزایای این باشگاه همچون استفاده از کارت هدیه بهره مند شوید.

www.khanoumi.com

بایکس

بایکس درواقع یک فروشگاه اینترنتی مد و لباس است به این صورت که در کنار پوشاک و کیف و کفش و اکسسوری و زسورات، لوازم آرایش و بهداشتی را هم برای فروش ارائه می دهد. این فروشگاه که

فاطمه سوزنجی کاشانی
روزنامه نگار

امروز نیز طبق روال گذشته به یک مورد دیگر از فوت و فن های خرید کردن اشاره می کنیم؛یکی از مهم ترین مهارت های خرید کردن، آشنایی با

ترفندهای مختلف فروشندگان برای فروش بیشتر محصولات شان است. اگر شما با این ترفندها آشنا نباشید، به احتمال زیاد در دام خرید آن ها گرفتار می شوید و پول هنگفتی را برای مخارج غیر ضروری از دست می دهید. یکی از ترفندهای فروشگاه های مختلف به ویژه فروشگاه های پوشاک، حراج زدن روی برخی محصولات گران قیمت است تا شما مجاب شوید که این محصولات را خریداری کنید. اگر این محصولات در فهرست خرید شما نیست، نباید به خاطر حراج کردن به خرید آن ها اقدام کنید. نکته قابل تأمل آن است که بسیاری از این حراج ها نیز غیرواقعی است؛ بنابراین باید بسیار مراقب این ترفند باشید و به محض دیدن کلماتی مانند «تخفیف ویژه»، «Off» و ... اقدام به خرید کالاهایی که در فهرست خریدتان نبوده نکنید. گاهی فروشگاه ها قیمت کالایی را

دخلوخرج

شنبه ۲۱ دی ۱۳۹۸ - شماره ۴۸

شماره ۲۰۳۹۰ *خرسان*

آموزش



پیشنهاد ویژه

امکان اجرای چند خدمات آرایشی دیگر در استارت آپ های داخلی

در مقاله ای که به بررسی استارت آپ های حوزه بهداشتی و آرایشی پرداختیم لزوم معرفی بیشتر این استارت آپ ها بیشتر احساس شد چرا که نه تنها با حضور این وب سرویس ها کمک بسیاری به محیط زیست به دنبال کاهش آلودگی هوا و رفت و آمد شهروندان می شود بلکه ارائه خدمات آرایشی و بهداشتی هم رنگ و بوی بهتری به خود می گیرند و به صورت جامع تری انجام می شوند اما با بررسی چند استارت آپ خارجی با هدف دادن ایده به استارت آپ های داخلی در این بخش متوجه خواهیم شد که استارت آپ های داخلی هنوز نیازمند فعالیت های بیشتری در بستر فناوری روز دنیا هستند.

YAS-life



این استارت آپ آلمانی که فعالیت خود را از سال ۲۰۱۶ آغاز کرده است یکی از بزرگ ترین اپلیکیشن های مبتنی بر بهداشت و تناسب اندام در کشور برلین است که توسط مگنوس کوپل و سقیب حنیف تأسیس شده است. این پلتفرم با ردیابی تناسب اندام کاربرانش از طریق ارائه برنامه ریزی بهداشتی که در تلفن همراه آن ها نصب می شود روند رسیدن به اهداف و سوابق فعالیت‌های کاربرانش را پیگیری و برای رسیدن به اندام ایده آل کاربرانش برنامه ریزی می کند.

FLYROBE



FLYROBE یک استارت آپ هندی است که با هدف اجاره لباس در این کشور شروع به فعالیت کرده است. این گروه با طیف وسیعی از طراحان و برندهای برتر پوشاک همکاری می کنند و با بستن قرار داد با آن ها به اجاره لباس ها به کاربرانشان می پردازند. این استارت آپ هم اکنون در پنج شهر هند در حال فعالیت است و بر اساس برنامه ای که دارد قرار است در سال ۲۰۱۷ فروشگاه های آفلاینی در دهلی و بمبئی نیز افتتاح کند علاوه بر این، این گروه با هدف رشد ۱۰ درصدی سرمایه خود ایده های نوینی را هم در حال اجرا دارد.

نیز سس را به خاطر تخفیفش می خرد و ماکارونی را به خاطر سس. این دقیقاً مثل این می ماند که خیاطی دکمه را با تخفیف به شما بفروشد و شما چون دکمه را خریده اید سفارش دوخت کت و شلوارش را هم به خیاط بدهید! بنابراین تنها مطابق با فهرست برنامه ریزی شده خودتان خرید کنید.هرگز براساس تبلیغات یا توصیه و تشویق فروشنده، محصولی را خریداری نکنید و قبل از خرید تحقیق کنید. شرکت هایی که محصولات خود را با ترفندهای مختلف تبلیغاتی به فروش می رسانند، معمولاً محصولات خوبی ندارند و فراموش نکنید که هزینه تبلیغات این محصولات را مصرف کنندگان آن می پردازند؛ بنابراین شما با خرید این محصولات متحمل هزینه زیادی می شوید. پس هرگز محصولی را که همچون هندوانه در بسته است و اطلاعاتی درباره آن ندارید، خریداری نکنید. ابتدا درباره آن محصول پرس و جو کنید و هزینه آن را با استطاعت مالی خود بسنجید سپس تصمیم عاقلانه ای بگیرید.

منبع: کتاب اقتصاد خانوار در اسلام،

تألیف: دکتر محمد نعمتی، رضا تنهای مقدم، امین مرادی باصبری