

راهنای خرید PS4

آخرین مدل و محبوب ترین مدل پلی استیشن، PS4 است و از قابلیت های جذابی برخوردار است. در ادامه به معرفی چند مدل PS4 می پردازیم:
PS4 معمولی: نقطه ضعف PS4 معمولی این است که صدای فن زیادی دارد و همین موضوع موجب سلب آرامش هنگام بازی می شود. علاوه براین آنتن و وای فای این مدل زیاد قدرتمند نیست.

PS4 Slim: این مدل کنسول، کیفیت تصویر 4K ندارد و از نظر صدا از مدل های دیگر پایین تر است.
PS4 Pro: اجرای بازی در این مدل پلی استیشن کیفیت بالایی دارد و به دلیل سخت افزار قوی، بزرگ و سنگین است.
در جدول زیر قیمت برخی از مدل های کنسول بازی آورده شده است. (قیمت ها به تومان است)



حضور پررنگ تر برندها در میان مردم با کمک استارت آپ های دیجیتال مارکتینگ

بازاریابی به سبک دیجیتال

مدل	قیمت
کنسول بازی مایکروسافت مدل X box one S ALL DIGI- TAL ظرفیت 1 ترابایت	۲میلیون و ۱۰۹ هزار
کنسول بازی مایکروسافت مدل X box one S ظرفیت ۱ ترابایت	۲میلیون و ۷۵۵ هزار
کنسول بازی سونی playstation4 slim ظرفیت ۵۰۰ گیگابایت	۳میلیون و ۴۹۹ هزار
کنسول بازی مایکروسافت مدل X box one X ظرفیت ۱ ترابایت	۴میلیون و ۴۶۳ هزار
کنسول بازی سونی مدل playstation4 pro 2018 ظرفیت 1 ترابایت	۵میلیون و ۵۱۵ هزار

وحدہامینی

کارشناس حوزه ای تی

یکتانت

یکتا نت یکی از استارت آپ های تبلیغاتی است که از سال ۱۳۹۶ شروع به فعالیت کرده است و امکان

مدیریت کمپین های تبلیغاتی را در شکل های مختلف فراهم می کند. یکتا نت در واقع بستری است برای تبلیغات آنلاین که در عین حال با طیف وسیعی از رسانه ها و تبلیغ کنندگان مختلف در ایران سر و کار دارد و اگر شما قصد تبلیغ کالا یا خدمات خود را دارید بعد از نهایی کردن تنظیمات مد نظر خود می توانید در رسانه هایی که مورد تایید شماست تبلیغات تان را انجام دهید.در این سامانه در بخش تبلیغ کنندگان می توانید یکی از گزینه های تبلیغات کلیکي، تبلیغات همسان، ریتارکتینگ محصول، تبلیغات بنری و تبلیغات پوش نوتیفیکیشن را برای تبلیغ کار و حرفه خود انتخاب کنید. در بخش بلاگ این سایت شما با شیوه های و ترفندهای تبلیغات و مارکتینگ در قالب مقالات تخصصی متعدد از صفر تا صد آشنا خواهید شد و این رسانه معتقد است اگر تبلیغات خود را به آن ها بسپارید، بالاترین درآمد را از طریق تبلیغات آنلاین به دست خواهید آورد. همچنین در وب سایت یکتا نت می توانید به لیست رسانه هایی که برای مارکتینگ خود از این سامانه استفاده کرده اند، دسترسی پیدا کنید.

www.yektanet.com

ای نتورک

اگر به تازگی کسب و کار نوپایی را شروع کرده اید بهتر است به سراغ ای نتورک بروید زیرا این استارت آپ می تواند دسترسی شما به

مشتریان جدید و تجربه فروش بیشتر را برایتان فراهم کند.ای نتورک فعالیت خود را در سال ۱۳۹۲ آغاز کرد و معتقد است در صورتی که تبلیغات را برای یک برند خاص بر عهده بگیرد، میلیون ها نفر آن را خواهند دید.این وب سرویس اینترنتی سه روش را برای ارائه تبلیغات خود انتخاب کرده است که عبارتند از:
تبلیغات بنری، تبلیغات موبایلی، تبلیغات همسان که در هر کدام از این ها در کنار تبلیغ برای مردم معمولی، برای آن دسته از مخاطبان علاقه مند به یک برند خاص هم تبلیغات ویژه ای را انجام می دهد. این هدفمندی مخاطبان هم در چهار دسته هدفمندی طلایی، هدفمندی سیستم عامل، هدف گیری مجدد و هدفمندی جغرافیایی تقسیم بندی می شوند. این شبکه به طور متوسط در یک ماه شش میلیارد نمایش بنر دارد. شما می توانید در ساخت کمپین های تبلیغاتی خود از مشاوران آنلاین یا مشاوره تلفنی ای نتورکی ها هم کمک بگیرید.

www.anetwork.ir

ادنگاه

پلتفرم تحت وب مدیریت تبلیغات ادنگاه هم کار خود را از سال ۱۳۹۴ آغاز کرده و اعتقادش بر این است که محبوب کسب و کارهای سنتی و آنلاین است. از طرفی به کسب و کارهای سنتی هم کمک می کند تا برای فروش و سود بیشتر وارد فضای آنلاین شوند و از طرف دیگر به توسعه کسب و کارهایی کمک می کند که در حال حاضر در این فضا حضور دارند اما می خواهند مشتریانشان را هم افزایش بدهند یا برای برندهای معتبر دیگر بازاری بزرگ تر و پایداتر را فراهم

می کنند.اگر مایل به کسب اطلاعات از این آژانس دیجیتال مارکتینگ باشید می توانید با وارد کردن نام و نام خانوادگی و تلفن تماس خود در بخش ارائه مشاوره رایگان توسط کارشناسان که در این سایت وجود دارد این امکان را برای خودتان فراهم کنید که کارشناسان ادنگاه با شما تماس بگیرند. همچنین نمونه کارهای انجام شده توسط این سامانه هم در وب سایت آن ها قابل دسترس است و تبلیغات گوگل، تبلیغات اینستاگرام، طراحی وب سایت، سئو سایت، نصب اپلیکیشن، تولید محتوا و تبلیغات کلیکی فعالیت هایی هستند که در حال حاضر انجام می دهند.

www.adnegah.net

زمانک

بر خلاف شیوه هایی که امروزه در باب دیجیتال مارکتینگ متداول شده است، زمانک در حوزه سرویس ارسال پیامک متنی و صوتی فعالیت می کند و سال ۱۳۹۵ آغاز به کار کرده است. ثبت نام در این سایت رایگان بوده و شما می توانید علاوه بر خدمات پیامکی صوتی و متنی از گزینه های دیگری مثل ارسال کد یک بار مصرف یا تبدیل متن به صدا استفاده کنید که تاثیر گذاری این روش ها برای کسب و کارهایی که کاربران و مشتریان دائمی دارند بیشتر و موثر تر است.شما می توانید برای تبلیغ کسب و کار خود با استفاده از روش مارکتینگ ارسال کدهای یک بار مصرف زمانک با امنیت بالایی از کاربران خود احراز هویت کنید. همراه اول، فیلم نت و شیپور از جمله مشتریان معروف این سامانه هستند که برای خدمات تبلیغاتی خود از آن استفاده می کنند.

www.zamanak.ir

دیدوگرام

این سرویس برای کسانی مناسب است که تبلیغات در حوزه تولید محتوا را بیشتر اولویت تبلیغات خود قرار می دهند چرا که دیدوگرام به ارائه محتواهای تخصصی هم می پردازد. خدمات دیدوگرام بسیار متنوع است و علاوه بر تولید

محتوا در شبکه های اجتماعی، خدمات محوری و تبلیغات متنی بر موبایل را هم انجام می دهد که هر کدام از آن ها تعرفه خاصی داشته که در وب سایت این سامانه قید شده است. تبلیغات اینستاگرامی دیدوگرام به دو صورت ساعتی، اینفلوئنسر مارکتینگ، اسپانسر شپ و یا تبلیغات بازدید بالا انجام می گیرد.دیدوگرام معتقد است که سرویس تبلیغاتی این سامانه که عمدتا مبتنی بر بازاریابی موبایلی و شبکه های اجتماعی است هزینه های کمتری دارد و در عین حال اثر گذاری آن بیشتر است. شما می توانید از مشاوره های حضوری این شرکت هم برای رونق کسب و کار خودتان استفاده کنید. در بخش آکادمی سایت به شما آموزش داده می شود که به تنهایی بازدید و میزان محبوبیت برند خود را افزایش دهید.

www.didogram.com

تاکسی بورد

یک استارت آپ خاص در زمینه دیجیتال مارکتینگ، تاکسی بورد است که یک رسانه تبلیغاتی هوشمند درون تاکسی است که به صورت تعاملی فعالیت می کند. کار تاکسی بورد به این صورت است که یک سازه تبلیغاتی دارد که این سازه تبلیغاتی در تاکسی بورد مانیتوری به ابعاد ۱۰ اینچ است که پشت صندلی تاکسیران نصب می شود و با زاویه ۵ تا ۴۰ درجه برای سه سر نشین قعب ویدئو پخش می شود. کنترل این مانیتور از طریق یک سامانه هوشمند از راه دور صورت می گیرد.به شکلی که محتوای هر مانیتور (و حتی نور آن) به صورت جداگانه قابلیت کنترل را دارد. از سوی دیگر تاکسی بورد برای تاکسیرانان هم جذابیت دارد چرا که سود ماهانه ناشی از آن به جیب خودشان هم می رود. در تاکسی بورد تا کنون ۶۰۸ مانیتور نصب شده و روزانه ۶۰ هزار تبلیغ برای هر برند صورت می گیرد. از جمله مزایایی که تاکسی بورد در قیاس با رقیبان خود دارد می توان به این چند نکته اشاره کرد:
استفاده مفید از زمان غیر مفید مسافران تاکسی ها، نمایش تمام جنبه های یک کالا یا خدمات از طریق نمایش ویدئویی، امکان محدود کردن پخش در مناطق خاص جغرافیایی، اتصال به جی پی اس هر تاکسی و ویوی کاملا واقعی و مستند.
www.taxiboard.net

خرید از پایین شهر

حتما شما هم متوجه شده اید که مغازه های بالای شهر گران تر از مغازه های مرکز و پایین شهر اجناس شان را قیمت گذاری می کنند. البته شاید شما هم مانند خیلی از مردم این موضوع را به بهانه هایی مثل این که کیفیت اجناس مغازه های بالای شهر بیشتر است و اجناس آن مغازه ها شیک تر است و ... توجیه کنید. اما واقعیت قضیه این است که این موضوع یک توجیه علمی دارد.

در اقتصاد مفهومی وجود دارد تحت عنوان کشش قیمتی تقاضا که خلاصه اش این می شود که واکنش تقاضاکننده نسبت به تغییرات (=افزایش) قیمت چقدر است. مشتریان مغازه های بالای شهر عمدتا افرادی هستند که از تمکن مالی خوبی برخوردارند، لذا افزایش قیمت تأثیر کمتری بر تقاضای مشتریان دارد. بنابراین انگیزه این فروشندگان برای افزایش قیمت بیشتر است اما مشتریان مغازه های پایین شهر که

دخل و خرج

شنبه ۲۸ دی ۱۳۹۸ - شماره ۴۹

شماره ۲۰۳۹۶ *خرسان*

آموزش

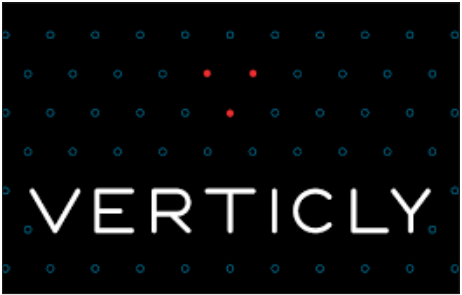


پیشنهاد ویژه

استارت آپ های موفق دیجیتال مارکتینگ خارجی

آن چه در ارتباط با ورود تبلیغات به حوزه آنلاین اشاره کردیم تنها بخشی از دنیای پر از تحول دیجیتال مارکتینگ در عرصه جهانی است. به عبارت دیگر این استارت آپ ها در کشور ما هنوز می توانند ایده های بهتر و خلاقانه تری را به کسب و کارها برای معرفی خود به مشتریان جدید یا بهبود وضعیت سود دهی خود بدهند. در همین زمینه استارت آپ های Verticly و Ader نمونه هایی هستند که از این طریق توانسته اند کاربران و در نتیجه سود زیادی را برای خودشان به دست بیاورند که در ادامه به آن ها می پردازیم.

Verticly



استارت آپی است که توانسته شکاف میان تبلیغات آفلاین و آنلاین را از طریق بازاریابی مؤثرتر پر کند. این استارت آپ از فناوری موسوم به «VID» به منظور ردیابی افراد، استفاده می کند. برای مثال مسیر مشتریان را یکپارچه می کند تا از آن برای خرید مجدد استفاده کند. با استفاده از این روش Verticly توانسته با تکمیل پوشش های قبلی خود به حمایت از برندها در فضای کنونی کمک کند که از این طریق هدف گیری مؤثرتری صورت گرفته است و به افزایش مشارکت و ارزش طول عمر مشتریان منجر می شود.



Adererror

این سامانه خلاق بر بازدهیهای بالای شبکه اجتماعی تمرکز می کند و به دنبال آن برندها را به پخش کنندگان بازارهای عظیمی همچون توییتر وصل می کند که از این طریق محتوای برندها در معرض دید میلیون ها بیننده قرار می گیرد. در واقع به نوعی واسط میان برندهای خاص و پخش کنندگانی است که کاربران میلیونی دارند. این سرویس با به رسمیت شناختن ورزش های الکترونیک و تولید محتوای مجازی به عنوان شغل هایی که از طریق ارتباط میان پخش کنندگان و برندهایی که هزینه می کنند، درآمدزایی می کند و این روزها به شرکتی تبدیل شده که معادلات معمولی آینده در حوزه دیجیتال مارکتینگ، رسانه و فریلنسینگ را برهم خواهد زد.

عمدتاً به سختی هزینه های خریدهایشان را تأمین می کنند در مقابل اندک افزایش قیمتی واکنش نشان می دهند و تقاضایشان را کاهش می دهند لذا این فروشندگان انگیزه لازم برای افزایش قیمت را ندارند. دلیل دیگر آن است که مغازه های بالای شهر اجاره بهای شان نیز بیشتر است و فروشنده اجاره بهای مغازه را جزو هزینه ها محاسبه کرده، فلذا هزینه بیشتری برای اجناسش می پردازد. وقتی که هزینه بالا برود طبیعتاً قیمت نیز باید بالاتر باشد تا صرفه اقتصادی را به همراه داشته باشد. اما در پایین شهر به دلیل اجاره بهای کمتر مغازه ها، قیمت ها نیز پایین تر خواهد بود. به عبارت ساده تر کسانی که از بالای شهر خرید می کنند اجاره بهای هنگفت مغازه دار را نیز باید بپردازند.

اقتصاد خانوار در اسلام

تألیف: دکتر محمد نعمتی، رضا تنهای مقدم، امین مرادی باصری