

## راهنمای خرید کارت حافظه گوشی

در مقاله امروز به معرفی چند مدل مموری مناسب میپردازیم:

■ کارت حافظه SanDisk Extreme, 32 GB :این مدل کارت حافظه میتواند اطلاعات را تا ۹۰ مگابایت انتقال دهد، همچنین گارانتی مادام العمر دارد.
■ کارت حافظه Samsung Evo+ , 64 GB :این کارت حافظه میتواند اطلاعات را تا ۸۰ مگابایت انتقال دهد.
■ کارت حافظه Lexar Professional , 128 GB :این کارت حافظه لکسار ظرفیت زیادی دارد. سرعت خواندن اطلاعات در این کارت حافظه ۱۵۰ مگابایت بر ثانیه است اما سرعت نوشتن آن ۴۵ مگابایت بر ثانیه است.

استارت آپ هایی که با بازاریابی محتوا پیشرفت خوبی را تجربه کرده اند

# بازار داغ بازاریابی محتوا در استارت آپ

محتوا پادشاه است، احتمالاً این جمله را شما هم شنیده اید دلیل این عبارت درخصوص محتوا آن است که شرکت ها با استفاده از تولید محتوای خلاق و جذاب توانسته اند یک کسب و کار پر سود را برای خودشان راه اندازی کنند. به عبارت دیگر یکی از موضوعاتی که شرکت های نوپا این روزها به آن وارد شده اند بحث بازاریابی محتوایی است و به این صورت انجام می شود که با استفاده از تولید و انتشار و توزیع محتوا برای گروه های خاص از مخاطبان نوعی از بازاریابی را انجام می دهد. هدف از بازاریابی محتوا آن است که با تولید یک محتوای منحصر به فرد و خلاق مخاطبان بالقوه ای را به دست آورد و در نهایت بتواند آن ها را تبدیل به مشتریان وفاداری بکند که با توجه به بازاریابی محتوا آن ها توانسته اند با استفاده از همین بازاریابی محتوا از ورشکستگی خود را نجات دهند یا رشد چشمگیری را به دست بیاورند. بسیاری از این استارت آپ ها با تولید محتواهای سودمند و کاربردی که متناسب با نیاز مخاطبانشان است توانسته اند در صدر سایت های پربازدید قرار بگیرند که در ادامه به چند نمونه از آن ها می پردازیم.



پشتیبانی محتوا به پشتیبانی انواع محتواهای سایت و اپلیکیشن پرداخته و به تولید محتواهای تخصصی می پردازد. علاوه بر این بررسی محتواهای تولید شده توسط کاربران در اپلیکیشن ها و سایت های پر بازدید نیز از دیگر فعالیت هایی است که این مرجع تخصصی انجام می دهد.تولید محتوایی که در این سایت انجام می گیرد بر طبق نوع سفارش ها می تواند محتوای سازمانی، شرکتی، فروگاهی و با موضوعات متنوعی مانند تور و خدمات سفر، دیجیتال مارکتینگ، خودرو، لوازم بدگی، تکنولوژی و ... باشد. کانتنت وان ادعا می کند که محتوای تولید شده برای کاربران را ضمانت کرده و می تواند بر اساس تولید یک محتوای جذاب و بر اساس معیارهای روز مخاطبان جدیدی را برای شما به وجود بیاورد. همه محتواهای تولید شده در این مرجع بر اساس آخرین تغییرات اعلام شده توسط گوگل در زمینه بهینه سازی وب سایت و شبکه های اجتماعی هستند.

www.content1.ir

#### محتوای خوب

این سایت در واقع نحوه فعالیتش به این صورت است که بر اساس کلمات کلیدی که کاربر به این سایت پیشنهاد بدهد فعالیت می کند. هم اکنون فعالیت حرفه ای این سایت به مدت ۴ سال در حال انجام است و بر پایه این خدمات کار خود را دنبال می کند : بازاریابی در شبکه های اجتماعی که به مدیریت صفحات مختلف در پلتفرم های اجتماعی می پردازد و بر این اساس کار تبلیغات و بازاریابی تخصصی و ارائه پکیج های مختلف را نیز به عهده می گیرد، فعالیت دیگری که این سرویس انجام می دهد تولید محتوای سنو شده است که این محتوا عبارت است از محتوای عمومی، تخصصی، متن، صوت، ویدئو، تصویر، تکی یا

| مدل   | قیمت           |
|---|----------------|
| کارت حافظه microSDHC توشیبا مدل ECONOMIC M203 کلاس ۱۰ ظرفیت ۱۶ گیگابایت | ۴۱ هزار تومان  |
| کارت حافظه microSDHC کینگ استار کلاس ۱۰ ظرفیت ۳۲ گیگابایت               | ۵۱ هزار تومان  |
| کارت حافظه micro SDHC ویکو من مدل Extre600X کلاس ۱۰، ظرفیت ۳۲ گیگابایت  | ۶۴ هزار تومان  |
| کارت حافظه microSDXC ویکومن مدل 600X plus کلاس ۱۰، ظرفیت ۶۴ گیگابایت    | ۱۱۰ هزار تومان |
| کارت حافظه microSDXC سامسونگ مدل Evo Plus. کلاس ۱۰ ظرفیت ۱۵۷ گیگابایت   | ۱۵۷ هزار تومان |
| کارت حافظه microSDXC سامسونگ مدل Evo Plus. کلاس ۱۰ ظرفیت ۱۲۸ گیگابایت   | ۲۹۰ هزار تومان |

#### فرا محتوا

فرا محتوا مرجعی است که برای وب سایت شما محتوا تولید می کند یا در این زمینه به شما آموزش هایی را می دهد در واقع خدمات فرا محتوا عبارتند از : استراتژی محتوا، تولید محتوا، مشاوره محتوا و ابزارهای محتوا. شما می توانید از مشاوره فرا محتوا به صورت تلفنی هم بهره مند شوید. این وب سرویس می تواند به شما با هر کیفیتی که می خواهید و متناسب با آن هزینه ای که مد نظر دارید کمک کند و به تولید مقالات آموزشی، مقالات سنو محور، خبر، رپرتاژ خبری، مصاحبه، انواع عکاسی ها، فیلم، تیزر، موشن گرافیک، پویانمایی، استاپ موشن، اینفوگرافیک، کاتالوگ الکترونیک، پوستر و همچنین پادکست های مناسب کسبوکار شما بپردازد. در بخش مشتریان فرا محتوا شرکت هایی که از این سرویس برای بازاریابی محتوایی خود استفاده می کنند معرفی شده اند و در بخش دانستنی ها نیز اطلاعات مفیدی در خصوص نحوه بازاریابی از طریق محتوا در اختیار کاربران قرار داده شده است. فرا محتوا با ترسیم یک نقشه راه به شما می گوید که در آغاز راه تولید محتوا باید چه اهدافی را انتخاب کنید و با استفاده از محتوا به آن برسید. همچنین اگر قصد دارید در زمینه بازاریابی محتوایی متفاوت و خاص عمل کنید باید برای خودتان یک برند خلق کنید که فرا محتوا یک شخصیت برند برایتان طراحی می کند تا در ذهن مخاطبان جای خاصی را داشته باشید.

www.faramohtava.com

#### گراف

گراف یک برتری نسبت به رقیبان خود دارد و آن تولید محتوای انگلیسی برای وب سایت شماست. خدمات گراف بسیار گسترده است و عبارتند از: مدیریت شبکه های اجتماعی که در وب سایت به صورت مفصل نحوه انجام آن توضیح داده شده است، تولید محتوای وبلاگ که به صورت انتشار مرتب محتوا در وبلاگ بر اساس انتشار مرتب و استراتژی و تحلیل کلمات کلیدی است، بهبود سنووی فنی سایت و ایجاد یک بستر مناسب برای ارتقای سریع در موتورهای جست و جوگر، تولید محتوای انگلیسی که بر این اساس مقالات انگلیسی بر پایه استانداردهای جهانی تولید می شوند، لینک بیلدینگ تخصصی و ایجاد گسترده بک لینک های قدرتمند و معتبر.

فرا محتوا یک برنامه منظم بر طبق تقویم محتوایی خاص خود را پایه و اساس کار خود قرار داده و هزینه ای که بابت تولید این محتوا از کاربرانش می گیرد یک هزینه منطقی است که وابسته به ویژگی های محتوای تولید شده است. در همه مقالات تولید شده در این سایت اصول سنو به صورت کامل رعایت شده اند و شما می توانید از طریق تماس تلفنی یا ارتباط از طریق شبکه های اجتماعی مانند تلگرام با کارشناسان گراف در ارتباط باشید.

www.graphteam.ir

#### کانتنت وان

این سرویس فعالیت خود را به صورت رسمی از سال ۱۳۹۵ شروع کرده است و از کسب و کارها و کاربران شبکه های اجتماعی سفارش آنلاین محتوا دریافت می کند. کانتنت وان از طریق

## دخلوخرج

شنبه ۲۶ بهمن ۱۳۹۸ - شماره ۵۳

شماره ۲۰۳۱۸ *خرسان*

## آموزش



### پیشنهاد ویژه

### خلاقیت گمشده در استارت آپ های ایرانی بازاریابی محتوا

بازاریابی محتوا از طریق تولید محتوای خاص و خلاقانه در میان استارت آپ های خارجی سودهای بسیار کلان میلیون دلاری را همراه داشته و هر استارت آپی که در این میان بتواند خلاقیت بیشتری به خرج دهد و محتوای ارزشمند تری تولید بکند مشتریان جدید و به دنبال آن مشتریان وفادارتری را می تواند برای خود به دست بیاورد. به همین دلیل بسیاری از کسب و کارها از طریق همین بازاریابی محتوا توانسته اند کسب و کار خود را رونق بیشتری بدهند. در ادامه به خلاقیت چند استارت آپ خارجی در زمینه بازاریابی محتوا می پردازیم.



#### بلوآپرون

این استارت آپ در زمینه محتواهایی در ارتباط با دستور پخت انواع غذا و مواد اولیه آن ها فعالیت می کند و در کنار آن این مواد اولیه را به دست مشتریان خود می رساند. در زمینه رشد این استارت آپ همین کافی است که بدانیم این شرکت تنها در سال ۲۰۱۵ حدود ۵۰۰ درصد رشد کرده است که بنا بر اعلام موسسان آن دلیل این رشد و موفقیت در بازاریابی محتوایی است که انجام داده اند. طرفداران بلوآپرون تنها در شبکه اجتماعی فیس بوک ۱/۷ میلیون نفر هستند. یکی از دلایل پیشرفت این پلتفرم استفاده از محتوای جذاب و غنی است که مشتریان برای افزایش اطلاعات به روز برای خود به این سرویس مراجعه می کنند و اغلب مشتریان دائم و وفادار این شرکت هستند. همچنین شما با ورود به بلوآپرون و انتخاب غذای مورد نیاز، مواد اولیه به منظور تهیه آن غذا را به همان اندازه و با همان دستور در منزل خود تحویل می گیرید. این شرکت ارسال هفتگی مواد اولیه برای غذاهای مختلف را نیز در دستور کارش قرار داده است.



#### بافر

بافر امروزه از بزرگ ترین استارت آپ های مدیریت و تحلیل شبکه های اجتماعی همچون توییتر، فیس بوک، لینکدین و گوگل پلاس است که با تولید محتوا برای کاربرانش و زمانبندی انتشار آن ها بر اساس آن چه مشتری می خواهد توانسته رشد کند. بافر با تبلیغ محتواهای تولیدی خود در وبلاگ ها توانست مخاطبانش را به سمت این اپلیکیشن جذب کند. بافر در طول مدت ۱۰ ماه توانست حدود ۱۰۰ هزار نفر کاربر به دست بیاورد. همچنین بافر بخشی از معروفیت و محبوبیت خود را مدیون وبلاگ های پر طرفداری است که از طریق آن ها و با روش بازاریابی محتوایی توانسته به مخاطبان انبوه تری دست پیدا کند.

##### مزد آن گرفت جان برادر که کار کرد

شرایطی را فراهم کنید که بچه هایتان از همان کودکی کسب و کار و درآمد کوچک خودشان را داشته باشند. دختر کوچک شما این استعداد را دارد که مهارت یافتن تابلو فرش های زیبا را فرا بگیرد و تابلو فرش زیبایی ببافد. پسر شما این استعداد را دارد که مهارت های ابتدایی نجاری را فرا بگیرد و اسباب بازی های کوچک و زیبایی با چوب درست کند. این کارها علاوه بر درآمدزایی، برای آنان تفریح هم محسوب می-شود و در تربیت آنان نیز بسیار مفید است. کار کردن را برای فرزندان تان به یک ارزش تبدیل کنید. از همان کودکی یک حرفه یا صنعت را به آن ها بیاموزید. یادتان باشد کسانی که هنر کار کردن ندارند، مدرک-شان صرفا به درد نصب روی دیوار می خورد.

##### مدرسه اقتصادی

هزینه های تحصیل را دسته بندی کنید. برخی مانند شهریه و لوازم

## مشارکت فرزندان در مباحث مالی خانواده

افراد موفق امروز، حاصل یک عمر تلاش دیروز پدر و مادر خود هستند!

یکی از اشتباهاتی که معمولاً

خانواده ها در ارتباط با فرزندان خود مرتکب می شوند؛ شرکت ندادن آنان در بحث های مالی خانواده است. والدین به غلط فکر می کنند بچه ها نباید از مشکلات مالی خانواده آگاه شوند چون کاری از دست آن ها برنمی آید و تنها آرامش شان مختل می شود. این در حالی است که یکی از وظایف والدین در قبال فرزندان، تربیت مالی آنان است ولی متأسفانه بسیاری از والدین در انجام این وظیفه کوتاهی می کنند و مسئولیت این امر مهم را تنها بر دوش جامعه می اندازند. شما مرتکب این اشتباه نشوید. فرزندان خود را در بحث های مالی خانوادگی دخیل و آن ها را در جریان کلی اهداف و مخارج خود قرار دهید.

##### فاطمه سوزنچی کاشانی

روزنامه‌نگار

تحریر و ... قابل پیش بینی اند. آن ها را در بوده خانواده پیش بینی کنید. برخی دیگر مانند هدیه روز معلم و برخی خریدهای وسایل کمک آموزشی، با کمی خلاقیت کاهش چشمگیری خواهند داشت. برخی از هزینه ها نیز ضروری نیست و انجام آن از عهده والدین بر می آید.

##### قَلَنک

پس انداز کردن یک رفتار است که مثل خیلی از رفتارهای دیگر باید از کودکی آموخته شود. کسی که از کودکی پس انداز کردن را یاد نگرفته باشد، یقیناً در بزرگ سالی به بهانه های مختلف نظیر این که پس انداز کردن مال کسانی است که درآمدشان از هزینه های شان بیشتر است نه مال ما که هشت مان گرو نه مان است و ... از زیر بار پس انداز کردن شانه خالی خواهد کرد.

منبع: کتاب اقتصاد خانوار در اسلام

تألیف: دکتر محمد نعمتی، رضا تنهای مقدم و امین مرادی باصیری