

## دخلوخرج

شنبه ۳ اسفند ۱۳۹۸ - شماره ۵۴

خراسان شماره ۲۰۳۲۴

## خودرو



## خودروهای جدید سایپا و ایران خودرو تابستان ۹۹ به بازار می آیند

چهارشنبه هفته گذشته و در حاشیه جلسه هیئت دولت، دو خودروی «رهام کراس کانتری» و «کی۱۳۲» با حضور رئیس‌جمهور حسن روحانی رونمایی شدند. رهام کراس کانتری، نخستین کراس‌اوور ملی سایپاست که بر مبنای پلتفرم اس‌پی ۱۰۰ تولید شده و در طراحی جلو کاملاً مشابه نسخه سدان رهام است. به نظر می‌رسد که این خودرو طی روزهای آینده با حضور رسانه‌های تخصصی رونمایی و اطلاعات بیشتری درباره آن منتشر خواهد شد. سایپا امیدوار است که هر دو نسخه سدان و کراس‌اوور رهام را تا تابستان امسال به صورت انبوه تولید کند.

اما دیگر محصولی که در این مراسم به نمایش گذاشته شد، سدان

# جولان خودروسازان بی‌نام و نشان چینی در ایران!

خروج شرکت های معتبر خودروسازی از بازار ایران، فرصت خوبی برای فعالیت چینی های گمنام فراهم کرده است

متین نصیری  
روزنامه‌نگار

قرار می‌گیرند و در یک سال گذشته معرفی شده‌اند. خودروهایی که عرضه شده‌اند، می‌شوند یا قرار است در آینده به تولید برسند.

### کوپا تی ۲۱۰ فیس لیفت

شرکت ریگان خودرو یکی از زیرمجموعه‌های گروه کرمان موتور است که پیشتر وظیفه تأمین موتور و گیربکس خودروهای جک را بر عهده داشت و دو سالی می‌شود که با مونتاژ کوپا تی ۲۱۰ فعالیت مستقل خود را آغاز کرده است. البته تا اواخر سال گذشته این خودرو در کارخانه خودروسازان رایین و روی خط تولید اجاره‌ای مونتاژ می‌شد و شرکت ریگان خودرو کارخانه اختصاصی نداشت. کوپا تی ۲۱۰ یکی از محصولات «جیانگ نان» است؛ پرندگی که به شرکت «زوتی» تعلق دارد و اتفاقاً در چین با نام «زوتی تی ۶۰۰ کوپه» تولید می‌شود. اوایل امسال و با معرفی نسخه فیس لیفت، مشخص شد که ریگان خودرو قصد دارد نسخه جدید این کراس‌اوور را به بازار عرضه کند. نسخهای که از لحاظ طراحی جلوبنجره و چراغ‌ها تغییراتی داشته است. این خودرو از پیش‌رانه ۱/۵ لیتری توربو بهره می‌برد که ۱۵۶ اسب بخار قدرت و ۲۱۰ نیوتن متر گشتاور تولید می‌کند. همچنین انتقال قدرت از طریق جعبه‌دنده شش سرعته اتوماتیک به چرخ‌های جلو انجام می‌شود. تولید کوپا تی ۲۱۰ فیس لیفت چند ماهی است که در

### زوتی تی ۳۰۰

اواخر پاییز امسال تصویری از پارکینگ خودروسازان رایین منتشر شد که نشان می‌داد یک دستگاه زوتی تی ۳۰۰ در محوطه شرکت پارک شده است. با توجه به سیاست چراغ خاموش چینی‌ها برای فعالیت در ایران، هنوز مشخص نیست که آیا این کراس‌اوور چینی روی خط تولید قرار گرفته یا نه. با وجود این احتمالش زیادش است که این خودرو را تا ماه‌های آینده در خیابان‌های کشورمان ببینیم. زوتی تی ۳۰۰ از پیش‌رانه ۱.۵ لیتری ۴ سیلندر با قدرت ۱۱۲ اسب بخار بهره می‌برد و می‌تواند با دو جعبه‌دنده پنج سرعته دستی یا اتوماتیک پیوسته سی‌وی‌تی جفت شود. این خودرو یک نسخه توربو هم دارد که ۱۴۴ اسب بخار قدرت تولید می‌کند و تنها با جعبه‌دنده سی‌وی‌تی در دسترس است. در نسخه فول آپشن تجهیزات ایمنی و رفاهی مانند شش کیسه هوای ۱۰ نقطه‌ای، ترمز پارک برقی، اتوهلد، نمایشگر لمسی، سقف پانارومیک، فرمان کمک‌ی برقی، استارت دکمه‌ای، سیستم تهویه اتوماتیک، کروز کنترل، سامانه کنترل پایداری الکتریکی،

### فردا اس‌ایکس ۶

احتمالاً نام «گلستان» برای شما آشناست؛ شرکتی که در صنعت چای و خشکبار حضور دارد و نشان آن روی بسته‌های نودول «هاتی کارا» هم دیده می‌شود. درواقع این شرکت یکی از زیرمجموعه‌های گروه تجاری گلستان یا GBG است و حوزه فعالیت آن از صنایع غذایی تا تولید و واردات خودرو را شامل می‌شود. جالب است بدانید شرکت‌های اطلس خودرو و آسان موتور از زیرمجموعه‌های معروف گلستان به شمار می‌روند که تا پیش از بسته شدن واردات محصولات کیا و هیوندای را عرضه می‌کردند. کارخانه اتموپیل‌سازی «فردا» یکی از مهم‌ترین شرکت‌های اقماری گلستان است که درواقع بازوی تولیدی این گروه بزرگ اقتصادی در صنعت خودرو محسوب می‌شود. این شرکت ابتدا محصولات ایران خودرو را مونتاژ می‌کرد و بعد از برجام قصد داشت خودروهای ام‌جی را در ایران تولید کند؛ به‌طوری‌که حتی شو روم (اتاق نمایش) خود را در منطقه قطریه تهران افتتاح کرده بود اما چند ماه قبل و به دلیل عدم همکاری شرکت مادر یعنی سایک موتور، آن را جمع کرد. تا همین هفته گذشته، خبری از فردا نبود اما به‌یک‌باره این شرکت در صفحه اینستاگرام خود از شاسی‌بلند

### اس‌دبلیوام جی‌ا۰ اف

در نمایشگاه خودروی تهران ۹۶ بود که سیف خودرو با محصولاتی از بیسو و هاوتای قصد داشت فعالیت خود را از سر بگیرد. این شرکت پس از یک دوره واردات ناموفق خودروهای سوپارو چندان بین مردم شناخته شده نبود اما به‌یک‌باره با خرید شرکت مرتب (تولیدکننده خودروهای لند روور و پائژن) اعلام کرد که می‌خواهد به جای واردات، روی مونتاژ تمرکز کند. بیسو تی ۳ و تی ۵ جزو اولین محصولات این شرکت بودند؛ خودروهای گمنامی که تا همین امروز هم به دلیل تحریم‌ها و عدم ارسال قطعات منفصله تحویلشان با مشکلات زیادی روبه‌رو بوده. در همین رابطه، چند ماه قبل شرکت سیف خودرو تصمیم گرفت برای مشتریان بیسو تی ۵ طرح جایگزین در نظر بگیرد و با یک خودروساز تازه تأسیس به نام «اس‌دبلیوام» وارد مذاکره شد. این نشان گرچه در تولید موتورسیکلت مشهور است اما مدت زیادی از فعالیت خودرویی آن نمی‌گذرد. درواقع شاخه خودروسازی اس‌دبلیوام با همکاری برلیانس شروع به کار کرده و مدل جی ۰۱ نخستین محصول آن به شمار

جدید ایران خودرو بود که فعلاً با عنوان «کی ۱۳۲» شناخته می‌شود اما به‌احتمال زیاد نام متفاوتی برایش انتخاب خواهد داشت. این خودرو بر مبنای پلتفرم پی‌ا۱ گروه پژو-سیتروئن ساخته شده است. همان پلتفرمی که در پژو ۲۰۰۸، ۲۰۰۶ و البته ۳۰۱ به کار رفته. پس از خروج پژو از بازار کشورمان، ایران خودرو پژو ۳۰۱ را داخلی سازی کرد و فرشاد مقیمی، مدیرعامل شرکت، در گفت‌وگو با برخی رسانه‌ها پیشتر گفته بود که این خودرو با نشان ملی به بازار می‌آید. حالا و بر اساس همین گفته‌ها، پروژه «کی ۱۳۲» معرفی شد تا احتمالاً در شهریور سال آینده شاهد تولید انبوه این سدان جدید باشیم.



کارخانه ریگان خودرو آغاز شده و برخی از نمونه‌های تولیدی آن در خیابان‌ها تردد می‌کنند. این خودرو در دو نسخه رویال و فلگشیپ در دسترس است که تنها در بحث امکانات رفاهی با هم تفاوت دارند. برای مثال نسخه فلگشیپ از سقف پانارومیک، شش کیسه هوای ۱۰ نقطه‌ای، سیستم تهویه هوای دوگانه، رادار خطی، رادار نقطه کور، دوربین ۳۶۰ درجه و شارژ بی‌سیم تلفن همراه بهره می‌برد، درحالی‌که نسخه رویال جز دو کیسه هوا برای سرنشینان جلو بقیه امکانات ذکر شده را ندارد. گفته می‌شود که قیمت این خودرو حدود ۲۲۰ میلیون تومان است.



تریم داخلی چرم مصنوعی و سنسور نور دیده می‌شود. زوتی تی ۳۰۰ در نسخه فول آپشن قیمتی در حدود ۱۴ هزار دلار دارد و احتمالاً درصورتی‌که به بازار ایران بیاید، قیمتی بالاتر از ۳۰۰ میلیون تومان خواهد داشت. این خودرو در رده کراس‌اوورهای کوچک شهری مانند چانگان سی‌اس ۳۵ و جک اس ۳ قرار می‌گیرد و خودروسازان رایین می‌توانند پس از چندین دوره عرضه ناموفق ولا وی ۵، با این خودرو هم اعتماد از دست‌رفته را برگردانند و هم با عرضه بدون تأخیر و ارائه طرح‌های تشویقی از محبوبیت بالایی بین مردم برخوردار شوند.



۷ نفره‌ای با نشان اختصاصی رونمایی کرد. خودرویی که درواقع نسخه پیش از فیس لیفت لیوژو اس‌ایکس ۶ از زیرمجموعه‌های شرکت دانگ فنگ است. فردا می‌خواهد این خودرو را به‌صورت کامل و بدون داخلی سازی مونتاژ کند. اس‌ایکس ۶ پیش‌رانه ۱.۵ لیتری توربو به قدرت ۱۴۷ اسب بخار و گشتاور ۲۰۰ نیوتن متر بهره می‌برد و امکاناتی نظیر ساروف، دوربین عقب، ترمز اضطراری، نمایشگر لمسی و کروز کنترل دارد. قیمت این خودرو در بازارهای جهانی بین ۱۲۰ تا ۱۷۰ میلیون تومان است اما شرکت فردا بهای شاسی‌بلند مونتاژی خود را با تحویل ۱۵ روزه حدود ۳۵۰ میلیون تومان اعلام کرده است.



می‌رود. این خودرو از پیش‌رانه ۱.۵ لیتری توربو به قدرت ۱۵۶ اسب بخار و گشتاور ۲۳۰ نیوتن متر استفاده می‌کند و توان موتور از طریق جعبه‌دنده شش سرعته اتوماتیک به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود. از جمله تجهیزات ایمنی و رفاهی آن می‌توان به شش کیسه هوا ۱۰ نقطه‌ای، گرمکن و سردکن صندلی راننده، استارت دکمه‌ای، دوربین ۳۶۰ درجه، سامانه کنترل پایداری، جی ۰۱ اف نسخه اسپرت آن اشاره کرد که جلوبنجره متفاوتی دارد و از دیفیوزر در بخش انتهایی خودرو بهره می‌برد. برخی رسانه‌ها قیمت جی ۰۱ را در حدود ۳۷۵ میلیون تومان اعلام کرده‌اند.

## تیزر کانسپت الکتریکی هیوندای منتشر شد

تا کمتر از یک ماه دیگر نمایشگاه خودروی ژنو برگزار می‌شود و هیوندای هم قصد دارد از جدیدترین کانسپت الکتریکی خود رونمایی کند. خودرویی که پرافسی (Prophecy) نام دارد و معنایش رسالت است. درواقع به نوعی می‌تواند نشان‌دهنده مسیری باشد که هیوندای در آینده طی می‌کند. خودروساز کره‌ای می‌گوید که «پرافسی» حس اسپرت خط طراحی شرکت را بروز و فلسفه وجودی آن را به درجه بالاتری ارتقا می‌دهد. در تیزر منتشر شده، عقب یک خودرو دیده می‌شود که



دو چراغ عمودی بزرگ و گلگیرهای گرد به‌وضوح قابل تشخیص هستند. سقف بلند در کنار چراغ سوم ترمز که سرتاسر شیشه عقب را گرفته، نمایی شبیه به پورشه ۹۱۱ را در ذهن تداعی می‌کند. هیوندای با رونمایی از پرافسی قصد دارد خط جدید طراحی خود را نمایش دهد و درعین‌حال، برنامه‌هایش را برای عرضه محصولات الکتریکی در قالب پروژه‌های بزرگ معرفی کند. احتمالاً تا روزهای آینده، تصاویر بیشتری از این کانسپت الکتریکی منتشر خواهد شد.



## بازگشت به ۳ دهه قبل!

**قرعه کشی برای ثبت نام خودرو نه تنها راه‌حل مقابله با گرانی و دلالتی نیست بلکه می تواند باعث افزایش قیمت و نارضایتی شود**

طی ماه‌های گذشته برنامه‌های پیش‌فروش و همچنین فروش فوری خودروسازان نتوانست از التهاب بازار بکاهد و برعکس موجب شد قیمت خودروهای داخلی روزبه‌روز افزایش یابد. به‌طوری‌که هفته گذشته قیمت پراید از مرز ۶۵ میلیون تومان هم عبور کرد و اکنون قیمتش ۳ برابر مدت مشابه دو سال قبل است. اواسط بهمن‌ماه مدیرعامل ایران خودرو از تدوین طرحی با وزارت صمت خبر داد تا خودروهای تولیدشده به مصرف‌کنندگان واقعی برسد. طرحی که طبق شنیده‌ها، واگذاری خودرو بر اساس قرعه‌کشی است و طی روزهای آینده اجرایی خواهد شد. البته این طرح چیز جدیدی نیست و قبلاً هم برای عرضه پیکان از قرعه‌کشی استفاده شده بود. در دهه ۶۰ و با آغاز جنگ تمحیلی، فروش نفت ایران کاهش پیدا کرد و ارزش در کشور کمپاب شد. ایران خودرو که برای واردات قطعات منفصله پیکان از شرکت تالپوت نیاز به ارز داشت، نتوانست قطعات را به تعداد موردنیازش وارد کند. همین مسئله باعث افت تیراژ و همچنین در مقطعی موجب توقف تولید پیکان شد. از این‌رو ایران خودرو نمی‌توانست سر موع‌د به تعهدات خود پاسخ دهد. با توجه به اختلاف بهای کارخانه و بازار، تصمیم بر این شد که همان تعداد کم پیکان‌های تولیدشده بر اساس قرعه‌کشی به خریداران برسد. معروف است که آن زمان برای این‌ک که عدالت بین همه برقرار شود، کمیته‌هایی تشکیل شده بود تا از دیوار خانه متقاضیان بالا بروند و ببینند که خودروی دیگری دارند یا نه! این طرح گرچه به گفته برخی مسئولان وقت به موفقیت رسید اما اشکالات بسیاری داشت و حتی برای زمان خودش هم منسوخ شده بود. چه رسد که الان بخواهیم از قرعه‌کشی صحبت کنیم! قرعه‌کشی خودرو در شرایط فعلی سه ایراد اساسی دارد. نخست آن که نمی‌توان اجرای عدالت را تضمین کرد. همین امروز بسیاری از مردم به خودروسازان دولتی اعتماد ندارند و حتی معتقدند که برخی از کارمندان شرکت‌های خودروسازی، با گرفتن مبالغی در ثبت‌نام‌ها تقلب می‌کنند. مسئله‌ای که می‌تواند در قرعه‌کشی هم رخ دهد. به‌علاوه اگر قرار باشد هزار خودرو به فروش برسد و یک میلیون نفر هم در این طرح شرکت کنند، چگونه می‌توان ۹۹۹ هزار نفری که موفق به دریافت خودرو نشده‌اند از درستی و عدالت قرعه‌کشی قانع کرد؟

مشکل دوم، حضور همیشگی دلالان است. فرقی نمی‌کند متقاضیان را بر اساس زمان ورود به سیستم انتخاب کنید یا با انجام قرعه‌کشی؛ در هر دو صورت، نتیجه همانی می‌شود که ضرب‌المثل «یک مشت نمونه خروار است» به خوبی بیان کرده. تعداد دلالانی که موفق به خرید خودرو می‌شوند چه بدون قرعه‌کشی و چه با آن- یکسان است. در این جا هم طرح مذکور در رسیدن به هدفش برای «حذف دلال‌ها» ناموفق به نظر می‌رسد. یادمان باشد که جامعه آماری تغییری نمی‌کند و صرفاً شیوه انتخاب عوض می‌شود. اما سوئمن مشکل، سرکوب قیمت‌ها و فاصله زیاد بهای کارخانه با کف بازار است. طی سال‌های اخیر قیمت‌گذاری دستوری شورای رقابت و البته وزارت صمت، هیچ‌گاه اجازه نداد که خودرو به نرخ واقعی خود برسد. بارها به بهانه این‌که طرح «قیمت‌گذاری در حاشیه بازار» می‌تواند باعث افزایش قیمت خودروها شود، این طرح به اجرا گذاشته نشد. درحالی‌که سیاست سرکوب قیمت، بهای پراید را در بازار به بیش از ۶۰ میلیون تومان رسانده است! قرعه‌کشی ثبت‌نام خودرو هر نتیجه‌ای داشته باشد، قطعاً نمی‌تواند فاصله قیمت کارخانه و بازار را کاهش دهد. چراکه دلیل اصلی برای انجام قرعه‌کشی، عرضه محدود خودرو به تعدادی مصرف‌کننده واقعی است، افرادی که قطعاً برنامه‌ای برای فروش خودروهایشان ندارند. ضمن آن که اگر هم این کار را انجام دهند، تأثیر خاصی بر بازار بزرگ خودرو نمی‌گذارند. باید گفت که تنها راه‌حل وضعیت بیمارگونه بازار، عرضه محصولات بر اساس قیمت‌گذاری در حاشیه بازار و رعایت اصل «عرضه و تقاضا» است.



قیمت روز برخی از خودروهای کارکرده بازار

نام و مدل خودرو	قیمت
پژو ۲۰۶ صندوق‌دار مدل ۱۳۹۸	۱۱۴ میلیون تومان
سانتک پانگ موسو مدل ۲۰۰۳	۱۴۰ میلیون تومان
کیا سراتو مدل ۲۰۰۸	۲۰۰ میلیون تومان
تویوتا کمری مدل ۲۰۰۷	۲۶۵ میلیون تومان
ام‌وی‌ام ایکس‌۵۵ مدل ۱۳۹۸	۲۸۰ میلیون تومان
آلفا رومئو جولیتا مدل ۲۰۱۵	۴۴۰ میلیون تومان