وکیل مدافع*

لوازم خانگی بدون شناسه نخرید تا به دردسر نیفتید!

رئیس هیئت مدیره اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با بیان این که بعد از اجرای طرح شناسه‌دار کردن کالاها این اتحادیه از فروشگاه‌داران تعهد می‌گیرد که خدمات پس از فروش کالایی را که می‌فروشند به عهده بگیرند، از مردم خواست لوازم خانگی بدون شناسه نخرند تا به دردسر نیفتند.

سید مرتضی میری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در پی شناسه‌دارکردن کالاها مقرر شده است فروشگاه‌ها تعداد کالاهای خود را که هم اکنون در مغازه دارند، به اتحادیه اعلام کنند.

وی افزود: اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی از فروشگاه داران تعهد می‌گیرد که خدمات پس از فروش کالایی را که می‌فروشند به عهده بگیرند بنابراین در صورتی که مشتریان کالای شناسه‌دار خریده باشند جای نگرانی نیست، چراکه اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی متعهد شده در چنین شرایطی تامین خدمات پس از فروش به عهده مغازه‌دار است.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با تاکید بر این که ارائه خدمات پس از فروش برای محصولاتی که به صورت قاچاق و تقلبی وارد شده باشد مطلقا پذیرفته نمی‌شود، تصریح کرد: ممکن است کالایی به صورت قاچاق وارد شده باشد اما مغازه‌دار به اتحادیه اعلام کرده و تعهد داده باشد که در چنین شرایطی کالا شناسه دریافت کرده است و مشکلی وجود نداردااما اگر کالایی که به صورت قاچاق وارد شده است، به اتحادیه اعلام نشده و شناسه هم دریافت نکرده باشد خریداران را به دردسر خواهد انداخت.

میری در پایان خاطرنشان کرد: مردم حتما از فروشگاه‌هایی که کالای آن‌ها شناسه دارد خرید کنند. همچنین بهتر است خریداران برگ رسید کالا با مهر اتحادیه را مبنی بر این که خدمات و ضمانت نامه به عهده خود فروشگاه است ببینند و بعد خرید کنند.

قیمت کالاهای اساسی در آینه آمار

آرامش نسبی خوراکی‌ها پس از جهش ابتدای سال

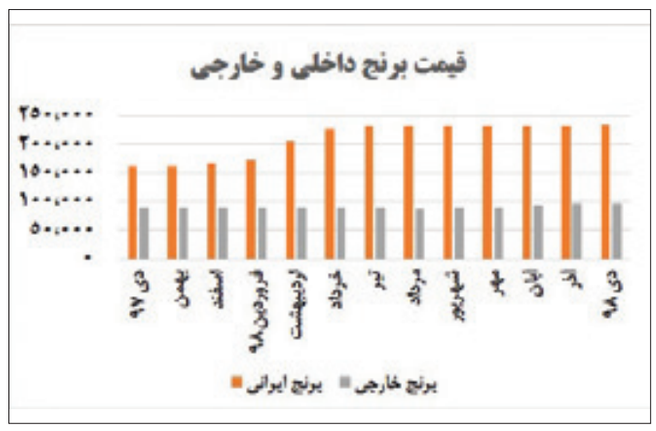
محمد حقگو
نویسنده

سال ۹۸ که ماه پایانی آن را آغاز کرده ایم، یکی از دشوارترین سال های اخیر برای خانواده ها بود. سالی که تورم (نقطه به نقطه) از قله بلندی که در سال ۹۷ و اوایل ۹۸ طی کرد آرام آرام پایین آمد. پیشتر، خانواده هایی که حداقل از فروردین ۹۵ نرخ تورم نقطه به نقطه تک رقمی را دیده و تا اردیبهشت ۹۷ به آن خو گرفته بودند، به یکباره و از خرداد ۹۷ تلاطمی شدید را در دخل و خرج خود مشاهده کردند. کار تا جایی پیش رفت که با رشد ۱/۵ برابری قیمت ها در انتهای سال گذشته نسبت به اسفند ۹۶، مواجه شدند. این روند ناگوار تا پیک خود در اردیبهشت ۹۸، زمانی که تورم یادشده به ۵۲/۱ درصد رسید، ادامه پیدا کرد. اما پس از آن و تا لحظه تنظیم این گزارش آرام آرام پایین آمده و به عنوان مثال در دیماه به ۲۶/۳ درصد رسیده است.

با این حال، این سوال پیش روی سرپرستان خانوار خواهد بود که قیمت ها چه می شود؟ در پاسخ به این سوال، باید گفت آن چه از روند کلی قیمت ها و تحولات اقتصادی قابل مشاهده است، این است که این روند نزولی ادامه می یابد. چرا که افسار بازار ارز به عنوان متهم اصلی تلاطم تورم، این روزها تا حد زیادی تحت کنترل بانک مرکزی درآمده است. بر همین اساس هم هست که رئیس کل بانک مرکزی به تازگی تازه ترین پیش بینی های موجود را این طور بیان کرده که برای سال آینده، نرخ تورم (۱۲ ماهه) بیشتر از ۲۰ درصد نخواهد بود. به زبان خانوار (تورم نقطه به نقطه)، این یعنی ضمن تایید کاهش سرعت قیمت ها، قیمت ها در سال آینده نسبت به امسال، کمتر از ۲۰ درصد اضافه می شوند. با علم به این مسئله، در گزارش امروز دخل و خرج نگاهی به وضعیت قیمت برخی کالاهای خوراکی در امسال (تا انتهای دی ماه) می اندازیم. پیگیری روند کلی قیمت این کالاها که برخی از آن ها جزو خوراکی های پرمصرف خانوار نیز به شمار می روند، کند شدن سیر صعودی قیمت ها را تایید می کند. با این حال، جزئیاتی درباره آینده قیمتی این اقلام وجود دارد که در حد امکان به آن ها اشاره خواهیم کرد.

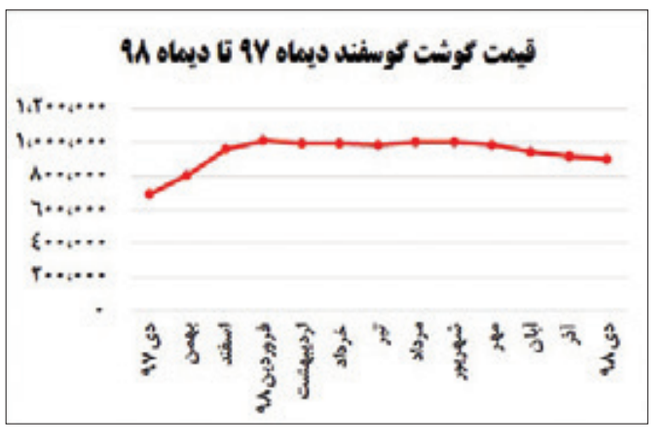
برنج

در بازار برنج داخلی، غیر از یک رشد قیمت در ماه های ابتدایی سال، اتفاق قیمتی خاصی نیفتاده است و هم اکنون متوسط قیمت این کالا در محدوده ۲۳ هزار تومان قرار دارد. با این حال، رشد قیمت این کالا از ابتدای امسال بیش از ۴۰ درصد و از دی ماه سال قبل تاکنون ۴۵ درصد افزایش را نشان می دهد. از طرف دیگر قیمت برنج داخلی بعد از یک دوره افزایش حدود ۱۰ هزار تومانی از شهریور تا آذر امسال که به نظر می رسد به دلایلی نظیر کفایت تولیدات داخل و حمایت از آن انجام شد، هم اینک مقداری روند نزولی به خود گرفته است. در هر حال، با توجه به وضعیت ثبات بازار ارز و نیز تداوم تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات برنج در سال آینده، احتمال زیادی نمی رود که بازار این محصول نوسان زیادی را در آینده به خود ببیند.



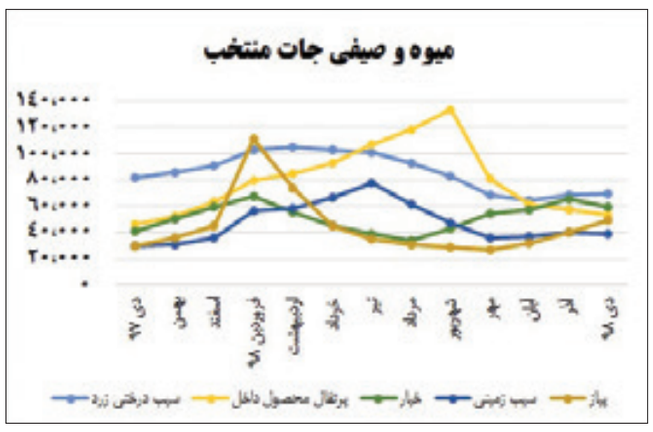
گوشت

گوشت گوسفند نیز از آن دسته کالاهای خوراکی است که سال گذشته قیمت آن جهش داشت. اما از ابتدای امسال تا دی ماه، روند نزولی در پیش گرفت و به زیر ۹۰ هزار تومان هم رسید. با این حال در هفته های اخیر، قیمت این محصول دوباره رو به افزایش نهاده و گزارش های میدانی، نرخ های بیش از ۱۰۰ هزار تومان را برای این کالا ثبت کردند. تاکنون اظهارات ضد و نقیضی درباره افزایش قیمت گوشت مانند افزایش قاچاق دام به دلیل افزایش نرخ ارز در روزهای اخیر و تکذیب آن مطرح شده است. اما یک احتمال موجود، ادامه نیافتن این روند است. چرا که به گفته رئیس شورای تامین کنندگان دام کشور، مازاد دام در ایام پایانی سال افزایش خواهد یافت. ضمن این که هم اینک ذخایر مناسب گوشت منجمد در بخش دام سبک و سنگین در کشور وجود دارد.



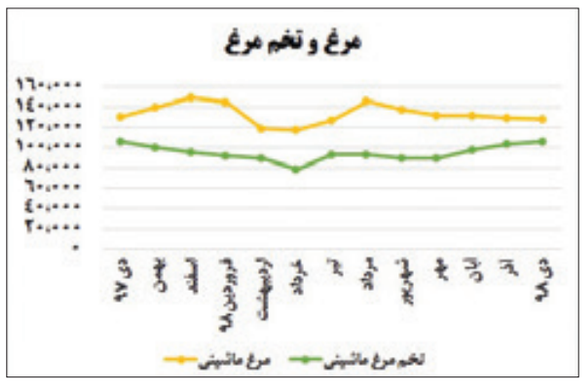
میوه

گروه دیگر کالاهای پرمصرف خوراکی است که بازار آن به خصوص در ایام پایانی سال، حساسیت بیشتری پیدا می کند. تعقیب روند قیمت میوه ها و صیفی های منتخب تا دیماه امسال حکایت از به آرامش رسیدن تدریجی وضعیت قیمت ها دارد، به طوری که به عنوان مثال ،قیمت هر کیلو سیب درختی زرد از حدود ۱۰ هزار و ۳۰۰ تومان در ابتدای سال، به حدود ۷ هزار تومان در دی ماه کاهش یافت. پرتقال تولید داخل که متوسط قیمت آن در فروردین ماه امسال حدود ۸ هزار تومان ثبت شد و در شهریورماه به حدود ۱۳ هزار و ۳۰۰ تومان هم رسید، در دیماه تا ۵ هزار و ۳۰۰ کاهش یافت. با این شرایط، کمتر از یک ماه مانده به سال جدید، قیمت میوه هم اینک دستخوش نوساناتی شده است. این در شرایطی است که تولید محصولات باغی به دلیل بارندگی های چشمگیر، امسال نسبت به سال قبل، چند برابر شده و ذخیره سازی آن نیز به همین نسبت زیاد شده است و بنابراین شایعاتی نظیر رشد قابل توجه میوه در شب عید با واقعیات کنونی (طبق اظهار نظر مسئولان اتحادیه های مربوطه) هم خوانی ندارد. در هر حال، بازار میوه است و هزار اما و اگر و باید منتظر ماند و دید آیا تدابیر اندیشیده شده برای تنظیم بازار میوه شب عید، ثبات آن را به همراه خواهد داشت یا خیر؟

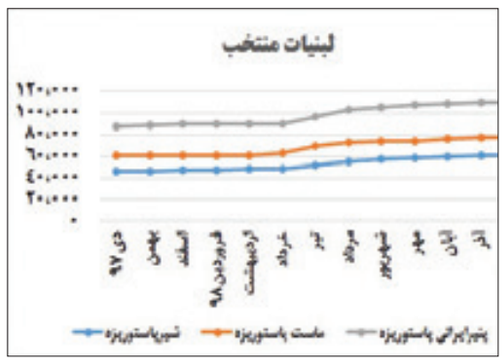


مرغ و تخم مرغ

نگاهی به سوی دیگر بازار مواد پروتئینی یعنی مرغ و تخم مرغ نیز هم اینک نشان می دهد که هر دوی این محصولات نسبت به دی ماه سال قبل، افت قیمت نسبی دارند. هر چند هر کیلوگرم تخم مرغ ماشینی از ابتدای امسال تا انتهای دی ماه، حدود ۱۰ درصد افزایش داشته و به ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است. هم اینک قیمت هر کیلو مرغ در بازار در حدود ۱۲ هزار تومان گزارش شده و پیش بینی می شود مازاد تولیدات کنونی، قیمت این محصول پرمصرف را تا پایان سال در همین حدود نگه دارد. هر چند تولیدکنندگان از این نرخ بسیار ناراضی هستند. در خصوص تخم مرغ نیز وضعیت تولید مانند مرغ بالاست به طوری که گفته می شود تولید ۹۰ تا ۹۵ هزار تن تخم مرغ در ماه در شرایط کنونی بی سابقه است. همین موضوع باعث شده تا به رغم روند رو به رشد تقاضا برای این محصول برای تولید شیرینی در انتهای سال، کماکان وضعیت باثباتی را در قیمت تخم مرغ شاهد باشیم.



لبنیات



لبنیات یکی از معدود محصولاتی است که امسال، اقلام منتخب آن شامل شیر، پنیر و ماست، رشد قیمت بیش از ۲۰ درصد داشته است. البته با توجه به کنترل های موجود بر قیمت این محصولات در مراحل مختلف مانند نرخ شیر تولید شده توسط دامداران و نیز قیمت فراورده های لبنی کارخانجات، شاید چندان غیر عادی هم نباشد. با این حال، نگاهی به روند قیمت محصولات منتخب یادشده، این گروه تا دی ماه امسال نشان می دهد که روند افزایش قیمت این محصولات هم اینک به کندی پیش می رود. به خصوص این که به گفته دبیرانجمن صنایع لبنی کشور به نقل از مصوبات دولت، هرگونه افزایش قیمت لبنیات تا پایان سال ممنوع است. بنا بر این اطلاعات در پایان دی ماه، قیمت هر کیلوگرم شیر به حدود شش هزار و ۱۰۰ تومان، هر کیلو ماست به ۷ هزار و ۷۰۰ تومان و پنیر به حدود ۱۱ هزار تومان رسیده است. به نظر می رسد در سال آینده با توجه به رشد هزینه های تولید، این ارقام به طور متناسب، افزایش خواهند یافت.

فوت و فن*

خانه تکانی به سبک دخل و خرج

حانیه زحمتکش
روزنامه نگار

کمتر از ۳۰ روز تا پایان سال ۱۳۹۸باقی مانده است و شور و هیجان قبل از سال جدید را می‌توان از در و دیوار شهر احساس کرد.برای نو شدن و استقبال از بهار، باید خودمان را آماده کنیم. معمولا گام نخست در استقبال از بهار، همه ساله اجرای رسم قدیمیِ خانه تکانی است.اکثر خانواده ها قبل از آغاز سال نو، خانه تکانی می کنند تا لوح سفید سال نو از گرد و خاک سال گذشته در امان بماند. اما خانه تکانی نه به معنای تکاندن خانه بلکه در معنای واقعی خود که تمیز کاری و رفت و روب است نیز کار طاقت فرسایی است که می توان با اندکی برنامه ریزی و مدیریت زمان آن را به پایان رساند. اما نکته ای که مهم است این است که خانه تکانی علاوه بر این که کار پرزحمتی است دو سالی می شود که هزینه هایش هم قابل توجه شده است. در این هفته شما را با نکاتی درباره خانه تکانی آشنا می کنیم تا خانه تکانی ارزان قیمتی را تجربه کنید.

● نخستین کار چیست؟

برای خانه تکانی ابتدا باید منزل خود را به چند منطقه تقسیم کنید. سپس باتوجه به زمانی که در نظر دارید برای هر منطقه مدت زمان مشخصی را در نظر بگیرید. چرا که گاهی خانه تکانی تنها به معنای تمیز کاری نیست بلکه نیاز است برای قسمتی از خانه کالای نو خریداری کنید یا نیاز به تعمیرات زمان بر دارد. پس منطقه بندی و در نظر گرفتن زمان، دو گزینه مهم در گام اولیه است. سعی کنید بخش هایی را که برای سر و سامان دادن به آن ها نیازمند بازار رفتن هستید در اولویت قرار دهید تا زودتر از افزایش قیمت‌های شب عیدی دست به کار شوید.

● نیاز سنجی و بررسی لوازم اضافه

نیازهای واقعی خود را اعم از کالای آشپزخانه،لوازم برقی،لوازم بهداشتی و لباس،لوازم تحریر و...در نظر بگیرید و باتوجه به آن لوازم اضافی و بلااستفاده در هر منطقه را جداسازی کنید. جداسازی و پاک سازی مناطق منزل خود از لوازم اضافی باعث می شود تا انرژی در منزل شما جریان پیدا کند. وسایل اضافی را بدون فکر به بازیافتی سر کوچه تان نسپارید، گاهی می شود با تغییر کاربری یا کمی سلیقه و خلاقیت جان تازه ای به آن ها ببخشید. برای خلاصی از اضافه ها دو راه دارید نخست این که راهی مراکز بازیافت شوید یا این که آن هایی را که هنوز امکان استفاده دارند به سمساری ها یا مراکز خیریه بدهید. مراکز خیریه هرساله در همین روزها اعلامیه هایی برای قبول این وسایل در شهر پخش می کنند.

همچنین دقت کنید تا در آستانه سال نو هیچ کالایی را بدون فکر و صرفا برای خوشامد و بدون نیاز خرید نکنید. چرا که زحمات پاک سازی و جداسازی را به هدر داده اید.

● به دنبال شناسایی لکه برها باشید!

به طور قطع در طول ۳۶۵روز از سالی که گذشت کثیفی و لکه هایی را دیده و از کنار آن عبور کرده اید و پاک کردن آن را به همین بازه زمانی کنونی اختصاص داده اید!

اکنون وقت پاک سازی لکه هاست. می توانید با جست وجو در اینترنت یا پرسش از مغازه داران لوازم شوینده یا دوستان و آشنایان روش پاک کردن هر لکه را جویا شوید. همان طور که می دانید روش پاک کردن هر لکه با دیگری متفاوت و ممکن است به کارگیری روش های یکسان باعث مقاومت و ماندگاری لکه موجود شود. جوش شیرین و سرکه حتما در این مسیر نقش پررنگ و کم خرجی خواهند داشت.

● چیدمان و استفاده بهینه از فضا

نوع چیدمان وسایل موجود در کمد،کشو و کابینت ها باعث می شود تا بیشتر از نتیجه خانه تکانی خود لذت ببرید. اگر می توانید از جداکننده های فضا برای داخل کشو و کابینت ها استفاده کنید. خرید این جداکننده ها هزینه زیادی ندارد اما در عوض فضای بهینه تری را برای سامان دهی اقلام و کالاهای موجود در اختیار شما قرار می دهد. قیمت جدا کننده های پازلی برای نظم دهی به کشوها چیزی بین ۷تا ۱۲هزار تومان است. اما قیمت نظم دهنده های کابینتی با جنس پلاستیک بین ۱۲تا۲۵هزار تومان است. قیمت نظم دهنده های فلزی کابینتی هم بین ۱۸تا ۲۰ هزار تومان است. در هنگام چیدمان به دسته بندی نیز توجه کنید که آن دسته از لوازم که در یک رسته یا خانواده قرار می گیرند در جای مخصوص خود باشند، تا در هنگام نیاز دسترسی به آن ها راحت و بدون دردسر باشد.

● لیست باعث می شود تا گول نخورید!

بازارها در آستانه سال نو، علاوه بر تامین نیاز اصلی مردم، اقدام به ترویج اسراف و تبلیغات برای خرید لوازم غیر ملزوم می کنند. اما نیازی نیست تا شما از تمام اقلام موجود در بازار برای منزل خود چیزی را تهیه کنید. شما تنها به مرجع قابل اعتماد خود که همان لیست هست توجه کنید.

همان طور که می دانید هزینه ها در آستانه سال نو به قدری زیاد است که حتی یک گام اشتباه باعث می شود تا از خرج کردهای مهم خود صرف نظر کنید.

● مراقبت در خانه تکانی!

در هنگام خانه تکانی توجه به سلامتی خود و اعضای خانواده اهمیت زیادی دارد. نصب پرده،شست و شوی پنجره ها،کار با لوازم برقی و.....نیاز به رعایت موارد ایمنی دارد. به طور قطع هیچ خانواده ای از شروع سالی همراه با درد و ناراحتی عزیزانش خوشحال نخواهد بود. برای همین موضوع عده ای کار را به کاردان می سپارند، هزینه استخدام یک روز نیروی کار برای خانه تکانی چیزی بین ۷۰تا۱۵۰هزار تومان است. تفاوت قیمت در بود و نبود تجهیزات همراه فرد است.

● مراقب شوینده ها و فرمول های آن ها باشید!

در هنگام خانه تکانی از مخلوط کردن سر خود شوینده ها خودداری کنید. هر شوینده فرمول اختصاصی مربوط به خود را دارد و قاطی کردن آن ها ممکن است مشکلاتی از جمله مشکلات ریوی و تنفسی را برای شما به وجود بیاورد. برای همین هنگام خرید شوینده ها سعی کنید از مرغوب ترین آن ها خرید کنید تا نیازی به کارهای آزمایشگاهی خانگی برای قوی تر کردنشان نداشته باشید.

● از اعضای خانواده کمک بگیرید!

این نکته را در نظر بگیرید که خانه تکانی تنها به عهده یک نفر نیست! جسم خود را با فشارهای زیاد در آستانه سال نو بیمار نکنید، در عوض سعی کنید با پدید آوردن فضای همکاری و همدلی هریک از اعضا در این کار نقش خود را ایفا کنند. و مسئولیت محول شده را به نحو مناسب اجرا کنند. از این رهگذر حتی مبلغی را که می خواستید به یک نفر در قالب نظافتچی بدهید، میان اعضا تقسیم کنید، حتی می توانید همه را بعد از خانه تکانی به شام دعوت کنید.