

راهنمای خرید کفش بچگانه

بهترین مدل کفش برای کودکان، کفش پنددار یا چسب دار است ومدل های پشت باز و کتانی بدون بند، مدل های مناسبی نیست. علاوه براین به دلیل این که پای کودکان سریع رشد می کند، بهتر است کفشی با یک سایز بزرگ تر خریداری کنید. همچنین کفش مناسب برای دلبندتان، کفشی است که رویه انعطاف پذیری داشته باشد. این انعطاف پذیری باعث می شود حرکت آسان تری داشته باشند و موجب گردش جریان خون در پاها می شود. درضمن به دلیل این که جنب و جوش

بچه ها زیاد است، بهتر است کفش های دور دست دوز را انتخاب کنید تا دیرتر خراب شوند. همچنین به این نکته نیز توجه کنید که کفش مناسب کودکان باید نرم و راحت باشد و انگشتان در آن به راحتی حرکت کنند؛ بنابراین توجه داشته باشید که هنگام خرید کفش کودکان، حداقل یک بند انگشت، جا برای حرکت انگشتان در قسمت جلوی کفش وجود داشته باشد.



استارت آپ هایی که درسرهای خرید بلیت را کمتر کرده اند

بلیت سفر نوروزتان را آنلاین بخرید

وحیدهامینی

کارشناس حوزه ای تی

| مدل | قیمت(تومان) |
|---------------------------|-------------|
| کفش مجلسی کالج بچگانه | ۶۹ هزار |
| کفش اسپرت بچگانه | ۸۲ هزار |
| کفش کتونی بچگانه | ۹۳ هزار |
| کفش کتونی بچگانه هولوگرام | ۱۴۶ هزار |
| کفش راحتی چراغدار بچگانه | ۲۹۱ هزار |
| کفش ورزشی بچگانه ریباک | ۶۴۲ هزار |

با نزدیک شدن به سال جدید ، تعطیلات نوروزی و شروع سفرهای نوروزی، اغلب مردم سعی می کنند زودتر از موعد تعطیلات، خرید بلیت و اقامتگاه خود را انجام دهند تا در لحظه آخر دچار مشکل نشوند. این روزها سایت هایی که خدمات بلیت هواپیما، قطار و اتوبوس را ارائه می دهند بسیار گسترده و متنوع شده است و هر کدام از آن ها نیز بازار بزرگ و پر طرفداری پیدا کرده اند. همان طور که در شماره های پیشین هم اشاره کردیم استارت آپ ها به ارائه سرویس های متنوعی روی آورده اند که از تاکسی اینترنتی، سفارش آنلاین غذا، فروش آنلاین بیمه و ... گرفته تا خدمات نظافت در محل و غیره را شامل می شود. استارت آپ های فروش آنلاین بلیت سفر نیز از آن دسته استارت آپ هایی هستند که توانسته اند

بسیار سودآور عمل کنند و یک گردش مالی هنگفتی را برای صاحبانشان به همراه داشته باشند. از طرف دیگر مردم برای جلوگیری از سردرد کمی و انتخاب بهترین گزینه باید پیش از انتخاب هر کدام از این استارت آپ ها آن ها را به طور کامل بررسی کنند و نظرات کاربرانی را که از خدمات آن ها استفاده کرده اند، جویا شوند. پس برای تجربه سفری دلچسب از طریق خرید آنلاین، باید بهترین گزینه استارت آپی را انتخاب کنید و این به سلیقه و آن چه مد نظر شماست نیز بستگی دارد. در ادامه با ما همراه شوید تا با معروف ترین استارت آپ های حوزه بلیت سفر آشنا شویم.



هواپیما علاوه بر گزینه یک طرفه و دو طرفه می تواند پروازهای چند سفره خود را نیز از این وب سایت خریداری کنید. وبلاگ تریپ نیز اطلاعات مفیدی را در اختیار مسافران قرار می دهد و زمانی که بخواهید اقدام به خرید بلیت کنید اگر در مسیرهای پر طرفدار بخواهید این کار را انجام دهید، ارزان ترین بلیت ها را به شما معرفی می کند. پشتیبانی تریپ ۲۴ ساعته و بسیار فعال بوده و حتی در قسمت پرسش های متداول نیز می توانید پاسخ پرسش هایتان را بگیرید. شما می توانید بیمه مسافرتی خود را نیز از تریپ تهیه کنید.

www.trip.ir

مستر بلیت

مستر بلیت بر خلاف دیگر استارت آپ ها که هتل ها و تور را نیز پشتیبانی می کنند، تنها فعالیتی که انجام می دهد، خرید و فروش آنلاین بلیت هواپیما، قطار و اتوبوس است و تمرکزش بر خرید بلیت چارتری و ارزان است. شما می توانید به صورت ۲۴ ساعته از این سایت بلیت هواپیما، قطار و اتوبوس تهیه کنید و حتی به صورت آنلاین آن را پیگیری و بلیت خود را لغو کنید. علاوه بر پشتیبانی ۲۴ ساعته تلفنی، شما از طریق ایمیل هم می توانید با این شرکت در ارتباط باشید و تنها طی ۴ مرحله اقدام به رزرو بلیت کنید.در قسمت خدمات، شما می توانید تمام خدماتی را که تریپ به شما ارائه می دهد مشاهده و با پرداخت هزینه، آن را تهیه کنید. این خدمات از ترانسفر فرودگاهی تا گشت شهری و خدمات روانید را شامل می شود.

www.trip.ir



استارت آپ های فروش آنلاین بلیت سفر نیز از آن دسته استارت آپ هایی هستند که توانسته اند بسیار سودآور عمل کنند و یک گردش مالی هنگفتی را برای صاحبانشان به همراه داشته باشند.

جست وجوی خرید بلیت هواپیما، قطار و اجاره خودروست که در ۱۴۰ کشور نیز فعالیت می کند. این استارت آپ حدود چهار سال فعالیت خود را آغاز کرده و در واقع خود نقش واسط را برای یافتن بلیت ارزان و هتل هایی با قیمت مناسب و کیفیت بالا ایفا و شما را به سمت فروشندگان اصلی هدایت می کند. شما می توانید از طریق اپلیکیشن تی چارتر هم بلیت تهیه کنید و برای دریافت پاسخ سوال هایتان از طریق پیامک، تلفن و روبات تلگرام با مسئولان این سایت در ارتباط باشید اما در این سایت پشتیبانی تلفنی وجود ندارد.البته در این سرویس، امکان انتخاب زمان سفر وجود ندارد و شما تنها مبدا و مقصد سفر خود را می توانید انتخاب کنید و نتایجی که به نمایش در می آیند مربوط به ۱۵ روز بعد از تاریخ فعلی است. امکان اجاره خودروی خارجی در ۴۰ کشور نیز خدمات متفاوتی است که تی چارتر ارائه می دهد. همچنین تی چارتر به شما بلیت هایی را نیز معرفی می کند که امکان ضمانت دارند. این سایت به چهار زبان فارسی، عربی، انگلیسی و ترکی فعالیت می کند.

www.tcharter.ir

تریپ

تریپ مرجع تخصصی خرید و رزرو آنلاین بلیت هواپیما و هتل و سایر خدمات از جمله روانید، تور، ترانسفر فرودگاهی، گشت و تفریحات و غیره است. شما زمانی که کاربر و مشتری ثابت تریپ می شوید این شرکت خدمات ویژه ای مانند ترانسفر VIP در ایران و خارج، گشت های شهری ویژه، گشت کشتی و خدمات دریافت روانید را در اختیار شما قرار می دهد. برای خرید بلیت

علی بابا

علی بابا از سال ۱۳۹۳ فعالیت خود را آغاز کرده و به منظور خرید بلیت هواپیما و قطار و اتوبوس فعالیت می کند که می تواند یک طرفه یا دو طرفه باشد. شعار این استارت آپ « تجربه شایسته سفر» است که با ساختن یک حساب کاربری و داشتن پروفایل می توانید در سایت و اپلیکیشن آن اقدام به جست وجوی بلیت و حتی با شارژ کردن کیف پول خود در اپلیکیشن، اقدام به خرید اعتبار کنید. شما با استفاده از ابزارهای متنوع می توانید برای خرید بلیت خارجی و داخلی و نوع بلیت اقدام کنید. البته علی بابا امکان رزرو هتل را نیز برای شما فراهم کرده و در صورت خرید بلیت قطار، شما حتی می توانید نوع غذایی را که در مسیر می خواهید میل کنید نیز انتخاب کنید.شما علاوه بر بلیت سفرتان می توانید هر دو بلیت مسیر و هتل را در قالب تور نیز از علی بابا تهیه کنید. علی بابا برای شما بهترین قیمت بلیت های چارتر را تضمین کرده و پشتیبانی این سایت ۲۴ ساعته است. این سایت رتبه اول خرید بلیت اینترنتی سفر را دارد و بلیت های هواپیمایی آن از معتبرترین ایرلاین های موجود است که به اسامی همکاران علی بابا در سایت آن اشاره شده است. یکی دیگر از امکاناتی که علی بابا دارد، استرداد آنلاین بلیت هواپیماست که می توانید در صورت تغییر برنامه خود، بر اساس قوانین کنسلی با لغو بلیت، پول را در کمترین زمان به حسابتان برگردانید.

www.alibaba.ir

فلایتیو

فلایتیو نیز از استارت آپ های پر طرفداری است که از سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را در زمینه رزرو آنلاین بلیت هواپیما، قطار و هتل آغاز کرده است. فلایتیو تا به امروز توانسته به بیش از ۲،۵ میلیون مسافر خدمات ارائه دهد. یکی از وجوه تمایز فلایتیو با نمونه های دیگر استارت آپی آن است که این سایت با تمام ایرلاین های داخل و خارج قرارداد دارد و همه نوع پرواز در خطوط هواپیمایی از جمله چارتری و سیستمی را ارائه می دهد. همچنین فلایتیو بیش از پنج هزار شهر و یک میلیون هتل را در سرتا سر دنیا پوشش می دهد.در قسمت وبلاگ فلایتیو مطالب بسیار مفیدی درباره نکات گردشگری، اخبار، رویدادها و دانشنامه سفر و انتخاب نوع وسیله سفر وجود دارد که می توانید از آن برای تجربه یک سفر دلچسب استفاده کنید. همچنین فلایتیو تخفیف های جذابی نیز دارد برای مثال زمانی که شما بلیت سفر را تهیه می کنید، برای شما تخفیف هتل ارسال می کند یا جواز روزانه ای هم دارد که از این طریق توانسته کاربران زیادی را به خود جذب کند. بر خلاف برخی استارت آپ ها که مشتری مداری ضعیفی دارند در فلایتیو هیچ وقت سوالات شما بی جواب نخواهد ماند چرا که سیستم پشتیبانی و مرکز پاسخگویی این سایت بسیار فعال است و به سرعت به سوالات شما پاسخ می دهد.

تی چارتر

این وب سرویس کمی با بقیه سرویس ها متفاوت است. در واقع تی چارتر به این شکل فالیبت می کند که این سایت یک موتور

دخلوخرج

شنبه ۳ اسفند ۱۳۹۸ - شماره ۵۴

شماره ۲۰۳۲۴ *خرسان*

آموزش



پیشنهاد ویژه

استارت آپ رزرو آنلاین بلیت

همان طور که گفتیم این روزها فعالیت های استارت آپی درخصوص رزرو هتل و بلیت سفر بسیار گسترش یافته است و به خصوص در آستانه تعطیلات، نیاز مردم به این شرکت ها بیشتر می شود. اما خواسته های گردشگران به خصوص با بالا رفتن هزینه های بلیت و رفت و آمد مسافران فراتر از آن چیزی است که استارت آپ های ایرانی ارائه می دهند. در ادامه به دو نمونه از سرویس های خارجی در زمینه ارائه بلیت مسافرتی و خلاییت های آن ها می پردازیم.

تراولکا



تراولکا یک استارت آپ اندونزیایی است که خدمات پرواز ارائه می دهد و اغلب مسیرهای هواپیمایی را تحت پوشش خود دارد. این شرکت علاوه بر گزینه های پرواز، رزرو هتل، غذاخوری و ماشین را نیز انجام و به هفت کشور خدمات خود را ارائه می دهد.فعالیت این شرکت در ابتدا به این صورت بود که امکان مقایسه بلیت های هواپیمایی را در سایت های مختلف گردشگری فراهم می کرد. سپس در مرحله بعد و در سال ۲۰۱۴ فعالیت خود را گسترش داد و رزرو بلیت را به خدمات خود افزود. سپس در سال بعد امکان رزرو هتل را نیز برای کاربرانش فراهم کرد. ایده این استارت آپ زمانی به فکر بنیان گذار آن رسید که او همیشه برای رزرو بلیت هواپیما بین آمریکا و زادگاهش در اندونزی به مشکل بر می خورد. او سپس به اندونزی بازگشت و با همراهی دو نفر از دوستانش استارت آپ تراولکا را راه اندازی و مشکلات رزرو بلیت را هموارتر کرد.

هاپر



یکی از معضلاتی که همواره مسافران با آن درگیر هستند هزینه های سفر از جمله خرید بلیت و رزرو هتل است که استارت آپ هاپر با هدف کاهش هزینه ها در همین زمینه تاسیس شد. این اپلیکیشن اطلاعات سنگینی را برای پیش بینی کاهش قیمت تحلیل و بررسی می کند به این صورت که با دریافت مقصد مسافرو و تجربه و تحلیل اطلاعات به مسافران می گوید که چه زمانی برای تهیه بلیت بهتر است اقدام کنند و زمانی هم که بلیت به کمترین حد خود رسید، به مسافران خبر می دهد. این استارت آپ که در کشور کانادا تاسیس شده است، شعبه دیگری نیز در بوستون آمریکا دارد و سال ها تلاش کرده و اطلاعات زیادی را در خصوص سفر جمع آوری کرده است و روزانه پیش بینی های زیادی را درباره قیمت بلیت هواپیما انجام می دهد و از این طریق به مسافران کمک می کند تا با صرف کمترین هزینه سفر کنند. این شرکت تا کنون بیش از ۱۸۵ میلیون دلار سرمایه به دست آورده است.

یک فهرست خرید برای وسایل و اقلامی که برای عید لازم دارید تهیه کنید، سپس فهرست خرید را به دلبندتان بدهید. سپس با جگرگوشه تان به مغازه خیالی بروید، شما نقش فرزندی را بازی کنید که لجبازی می کند و اقلام خارج از فهرست می خواهد و به فرزندان کمک کنید که نقش یک مادر یا پدر اقتصادی را اجرا کند. بعد از بازی نیز از او بپرسید که شما به عنوان فرزند چه اشتباهاتی داشتید.

به دلبندتان قدرت انتخاب بدهید

هنگامی که به فرزندان اجازه انتخاب می دهید، اعتماد به نفس او افزایش می یابد و بعد از مدتی انتخاب های بهتری نسبت به قبل خواهد داشت. پس بهتر است از کودکی این کار را تمرین کنید. مثلاً هنگامی که برای خرید لباس عید به بازار می روید، به فرزندان اجازه دهید خودش لباسی را که می خواهد، انتخاب کند. البته بهتر است شما چند لباس را به او پیشنهاد دهید و او از بین آن ها یکی را انتخاب کند. اگر فرزندان خیلی کوچک است، بهتر است لباس هایی را که به او پیشنهاد می دهید کمتر باشد تا دچار سردرد نمی نشود اما به فرزند بزرگ تر، موارد بیشتری را پیشنهاد دهید. درضمن حتماً به انتخاب دلبندتان احترام بگذارید، حتی اگر می دانید انتخابش اشتباه است. در این صورت فرزندان از اشتباهاتش درس می گیرد.

مدرسه نمی رود، می توانید وسایل لازم را در فهرست نقاشی و از کمک او نیز استفاده کنید. حتی می توانید کنار اقلامی که مهم تر هستند ستاره بزنید تا دلبندتان هنگام خرید متوجه اهمیت آن ها شود و اولویت بندی را یاد بگیرد. زمانی که به خرید می روید، حتماً با توجه به فهرست خریدتان خرید کنید و اگر فرزندان وسیله ای خارج از فهرست خواست، به او بگویید چیزی که او می خواهد در فهرست نیست و نمی توانید آن را برایش بخرید. وقتی این کار را زیاد انجام دهید، جگرگوشه شما می فهمد که همیشه باید اقلامی را که قبلاً در فهرست نوشته شده بخرید و این کار در او نهادینه می شود. البته برای این که این کار برای او جذاب تر باشد، می توانید یک گزینه خرید ویژه در فهرست اضافه کنید و هنگام خرید نیز یکی از چیزهایی را که فرزندان می خواهد و برایش مناسب است، به عنوان خرید ویژه برایش بخرید.

با فرزندان مغازه بازی کنید

اگر می خواهید برخی مفاهیم را به خوبی به دلبندتان آموزش دهید و در او تثبیت کنید، بهتر است در حین بازی این کار را انجام دهید. مثلاً برای این که روش خرید درست را به کودک تان آموزش دهید، می توانید نقش مادر و فرزندی را بازی کنید که می خواهند برای عید به خرید بروند. بهتر است کودک تان نقش مادر را بازی کند و شما نقش فرزند.

با یک تیر دو نشان بزنید؛ یکی این که پول کمتری برای خرید فرزندان خرج می کنید و دوم این که روش های خرید اقتصادی را به دلبندتان آموزش می دهید. فقط کافی است کمی حوصله به خرج دهید! در مطلب امروز برخی از روش های خرید صحیح و مقصدنامه را معرفی کرده ام:

تشخیص نیاز و خواسته

قبل از این که به خرید بروید، مفهوم نیاز و خواسته را به فرزندان آموزش دهید و به او بگویید چیزهایی که لازم دارید نیاز است ولی چیزهایی که لازم ندارید اما دوست دارید داشته باشید، خواسته است، حتی می توانید هنگامی که به فروشگاه می روید اقلام مختلف را به او نشان دهید و بپرسید کدام نیاز و کدام خواسته است. در این صورت دلبند شما متوجه می شود که نیازها مهم تر از خواسته هاست و هنگام خرید کردن ابتدا باید وسایلی را که نیاز است بخرید. البته خواسته ها چیز بدی نیستند، فقط باید آن ها را اولویت بندی و مدیریت کرد.

حتماً فهرست خرید تهیه کنید

قبل از این که به خرید بروید، حتماً اقلامی را که لازم دارید در فهرست بنویسید و از فرزندان بخواهید در این کار به شما کمک کند و وسایلی را که لازم دارد، در فهرست بنویسد. اگر فرزندان خیلی کوچک است و

آموزش خرید اقتصادی به کودکان

عید نوروز نزدیک است و یکی از دغدغه های خانواده ها، خرید لباس و سایر اقلام مورد نیاز برای عید است. مخصوصاً لباس کودکان که قیمت

بسیار بالایی دارد. کودکان نیز شور و هیجان زیادی دارند و دوست دارند وسایل زیادی برایشان بخرید و نونوارشان کنید. هرچند شادی فرزندان برای پدر و مادرها خیلی مهم است و حاضرند از خود گذشتگی کنند تا لبخند دلبندتان را ببینند اما با این شرایط سخت اقتصادی و گرانی های سرسام آور، برآورده کردن خواسته های جگرگوشه ها کمی سخت است. همچنین اگر بخواهید تمام خواسته های فرزندان تان را برآورده کنید، آن ها را برتوقع بار می آورید. پس بهتر است از فرصت استفاده کنید و درس زندگی اقتصادی به آن ها بدهید. یکی از درس های اقتصادی که خیلی مهم است و برای آینده دلبندتان بسیار مهم است، شیوه های صحیح خرید کردن است. پس زمانی که می خواهید برای خرید عید به بازار بروید، از فرصت استفاده کنید و روش های خرید درست را به جگرگوشه تان آموزش دهید. درواقع این کار باعث می شود