



دلیل تبدیل شدن روزنامه خراسان به موسسه فرهنگی-هنری خراسان چیست؟

این سوال اشتباه است زیرا روزنامه به موسسه تبدیل نشده است بلکه صاحب امتیاز روزنامه خراسان از کمیته امداد به موسسه فرهنگی-هنری خراسان تغییر کرده است. روزنامه خراسان در افق جدید خود از زمانی که صاحب امتیاز آن، موسسه فرهنگی-هنری خراسان شد قرار نبوده فقط یک محصول با عنوان روزنامه خراسان داشته باشد. پس در حقیقت روزنامه خراسان با قوت و قدرت به مسیر خود ادامه می دهد ولی در افق جدید موسسه غیر از انتشار روزنامه روزنامه های دیگری هم خواهد داشت.

تیراژ روزنامه خراسان چقدر است؟

به دلیل این که متأسفانه در کشور ما سایر روزنامه ها صادقانه تیراژ خود را اعلام نمی کنند و ما تأکید داریم با صداقت نمی توانیم تیراژ را اعلام کنیم. با این حال می توانیم بگوییم در بدبینانه ترین حالت روزنامه چهارم کشور هستیم و به احتمال بسیار زیاد روزنامه سوم هستیم. با این توضیح که اولاً میزان برگشتی روزنامه خراسان از باجه ها بسیار کم است. بقیه روزنامه ها برگشتی بیشتری دارد. دوم این که عمده تیراژ مادر ۳ استان خراسان است نه در کل کشور. پس نفوذ مادر منطقه خراسان خیلی بیشتر از نفوذ روزنامه های دیگر در کل کشور است. سوم این که پدیده چندخواندگی برای روزنامه خراسان به مراتب بیشتر است. زیرا روزنامه خراسان را در منزل یا اداره افراد متعددی مطالعه می کنند. از دانش آموز، دانشجو، خانم خانه دار و مرد خانه همه مطالعه می کنند.

پدیده چند خواندگی روزنامه خراسان را بر مبنای نظر سنجی خاصی میانی کنید؟

در تهران نظر سنجی شده ولی در مشهد نظر سنجی دقیقی صورت نگرفته است. نظر سنجی هایی هم که ما انجام می دهیم اعتبار مقایسه ای ندارد. بنابراین نظر سنجی مشخصی نیست ولی بر مبنای مشاهدات و اطلاعاتی است که از خوانندگان داریم، روزنامه خراسان هم اکنون ۲۵ هزار مشترک دارد که در کل کشور چنین تعداد مشترکی برای هیچ روزنامه ای وجود ندارد. حداکثر مشترک سایر روزنامه ها ۵ هزار نفر است. این اشتراک یعنی تعداد یادتری خواننده بر ای یک روزنامه.

بر گردیم به سوالی در باره موسسه که فرمودید بر مبنای هلی دیگری غیر از انتشار روزنامه دارید لطفاً در این باره توضیح حالی ارائه کنید

مادر روزنامه خراسان حوزه شهر چاپ، اپیش برده ایم. مراحل ابتدایی آن نهایی شده است و الان موسسه علاوه بر روزنامه خراسان یک مجموعه چاپ قوی دارد که همه این ها علاوه بر روزنامه خراسان به سایر متقاضیان خدمات می دهد و یک منبع درآمدی جدید را ایجاد کرده که بعد از تشکیل موسسه به وجود آمده است. در گذشته یک روزنامه خراسان بود و یک چاپخانه که فقط روزنامه خراسان را چاپ می کرد. اما هم اکنون بسیاری از نشریات استان را موسسه فرهنگی، هنری خراسان چاپ می کند. علاوه بر این توسعه جدید در حوزه آگهی ها با یک استقلال نسبی صورت گرفته است. مجموعه آگهی های ما مستقل شده و طرح های جدیدی شکل گرفته است. از آگهی تلفنی گرفته تا نیازمندی های اینترنتی که با عنوان سایت ۷۰۱۰ راه اندازی شده است. حجم نیازمندی ها افزایش پیدا کرده است. همچنین تعداد آگهی ها افزایش جدی داشته است. دفتر پژوهش برای موسسه فرهنگی هنری خراسان ایجاد شده است که برای پشتیبانی و حمایت از تحریریه خراسان، عمق بخشیدن به فعالیت های فرهنگی و رسانه ای موسسه خراسان و پژوهش های کاربردی و موردی مورد نیاز موسسه شکل گرفته است و خروجی های خود را در ویژه نامه ها و گاهی اوقات در صفحات روزنامه منتشر می کنند. این مجموعه مستقل از روزنامه و زیر نظر موسسه برای کمک به روزنامه و فعالیت های مرتبط شکل گرفته است.



سر دبیر روزنامه و مدیر عامل موسسه فرهنگی هنری خراسان:

دهه پیش روی «خراسان»

دهه فضای مجازی خواهد بود

محدود و غیر مهم بوده است که الان به ذهن نمی آید.

رعایت خط قرمزهای عرفی را چگونه با جنابیت جمع می کنید؟

واقعیت این است که گاهی اوقات این موارد قابل جمع نیست. گاهی اوقات بخشی از مخاطب خود را به علت رعایت این خط قرمزها از دست خواهیم داد. ما دوست نداریم صفحه حوادث را به صفحات روزنامه اضافه کنیم. اضافه کردن صفحه حوادث به روزنامه قطعاً جاذبه دار اما تأثیرات منفی که این صفحه به طور خودکار ایجاد خواهد کرد، باعث می شود این کار را نکنیم و قطعاً لطمه آن را در افکار عمومی خواهیم خورد. چرا که رسانه دیگری که این کار را انجام می دهد مورد توجه مخاطب قرار می گیرد و ما بخشی از مخاطب خود را از دست می دهیم. ولی حاضریم این مخاطب را از دست بدهیم به علت مصالح کلانی که سایر مخاطبان از ما انتظار دارند و مسئولیتی که ما در قبال آن ها و روحیه و ذهن افکار عمومی داریم. ضمن این که خیلی از این موارد در بلند مدت اثر معکوس دارد. وقتی مخاطب مامی ببند که روزنامه خراسان مراعات روحیه آن ها، فرهنگ آن ها، ارزش های آن ها، آداب اجتماعی آن ها و ملاحظات بچه های آن ها را می کند، ممکن است جاذبه کمتری در روزنامه خراسان نسبت به برخی نشریات دیگر ببیند اما در دراز مدت، رسانه ای که اصول مصالح مردم را خوب رعایت کند بیشتر مورد اعتماد قرار می گیرد در نتیجه این ملاحظات به اعتماد مردم کمک جدی می کند.

از آن جا که اطلاع از افکار عمومی برای یک رسانه حیاتی است، از چه طریقی ارتباط با افکار عمومی را برای موسسه و روزنامه فراهم کرده اید؟

از ۳ طریق قابل اجراست که ۲ طریق آن در حال اجراست و یک روش دیگر را به تازگی داریم آزمایش می کنیم. به طور طبیعی روزنامه ای که با مردم ارتباط دارد خبرنگار آن با مردم در ارتباط است و حرف مردم را پوشش می دهد، به طور خودکار مردم نیز از مراجعه شان به روزنامه بیشتر می شود و اطلاعات بیشتری در اختیار روزنامه قرار می دهند. در حقیقت خروجی روزنامه به گونه ای است که مردم احساس می کنند می توانند مشکلاتشان را در آن ببینند. پس روزنامه می شود مرجع انتقال حرف های مردم. این به دلیل خروجی روزنامه است. این فرآیندی است که هم اکنون دارا جرمی می شود زیرا خبرنگار ما به طور مرتب با مردم ارتباط دارد و مردم نیز به طور مرتب با روزنامه تماس می گیرند. روش دوم یک ساز و کار مشخص طراحی شده و در حال اجراست که مردم آن را به عنوان «حرف مردم» می شناسند ولی در حقیقت فقط حرف مردم نیست. هم ارتباط پیامکی دارد و هم ارتباط تلفنی که مردم تماس می گیرند و تماس های آن هاضبط می شود. تماس مردم به صورت خلاصه به مراکز مربوط ارجاع می شود. این سامانه در روز بین ۸۰۰ تا هزار تماس و پیام مردم را دریافت و فضای عمومی ذهنیت خوانندگان روزنامه را به ما منتقل می کند. این ابزار پل ارتباطی مناسبی است که می توانیم به عنوان یک روزنامه نگار از فضای خبری جامعه اطلاع داشته باشیم. روش سوم که برنامه ریزی کردیم و در حال آزمایش هستیم نظر سنجی است. در ۲ روش قبلی زمینه را آماده می کردیم تا مردم به ما اطلاعات دهند. در این روش ما به سراغ مردم می رویم و سوالات مشخصی می پرسیم تا بدانیم نظر آن ها در باره موضوعات مختلف چیست. تاکنون یک نظر سنجی به صورت علمی انجام داده ایم ولی برای این که به صورت مرتب این نظر سنجی های تلفنی را داشته باشیم ساز و کارهایی در دفتر پژوهش پیش بینی شده است تا در فاصله های زمانی نزدیک تر این کار اجرایی شود تاکنون به صورت آزمایشی چند نظر سنجی تلفنی انجام دادیم و در تلاش هستیم روز به روز فضا را روشن تر کنیم.

بخشی از پیام هادر روزنامه چاپ می شود ولی باز هم بخش زیادی از پیام ها چاپ نمی شود برای استفاده از آن ها چه می کنید؟

قرار نیست هر پیامی که به ما می رسد چاپ کنیم. بلکه مهم استفاده از این پیام است. این پیام ها به صورت فهرست آماری مشخص و دسته بندی می شود و به صورت گزارش های

علاوه بر این، مجوز ۳ روزنامه جدید اخذ شده است.

روزنامه خراسان جنوبی، شمالی و رضوی، هم اکنون روزنامه های خراسان جنوبی و شمالی به صورت مستقل منتشر می شود. یعنی جدا از روزنامه خراسان روی باجه عرضه می شود. خراسان رضوی هم به تازگی مجوز روزنامه را اخذ کرده است همچنین مجوز انتشارات هم گرفته شده است و به زودی موسسه خراسان در حوزه نشر کتاب هم وارد می شود البته بر اساس سیاست گذاری که هیئت امنای محترم انجام خواهند داد. همه این ها مربوط به اتفاقات صورت گرفته بود و برای برنامه های آینده هیئت امنای محترم با یک کارشناسی جدی و دقیق به دنبال برنامه ریزی دراز مدت برای آینده هستند که افق آینده موسسه را روشن خواهد کرد. مواردی در افق آینده موسسه به عنوان سیاست های کلان موسسه توسط هیئت امنا به تصویب رسیده و مراحل چشم انداز و سیاست های راهبردی آن در دبیرخانه در حال نهایی شدن است. محور قرار دادن روزنامه خراسان و فعالیت در عرصه های ملی مانند رسانه های مجازی و عرصه های فراملی مانند برنامه ریزی در حوزه افغانستان و تاجیکستان، تصویری روشن و درخشان برای مردم خراسان که صاحبان اصلی موسسه هستند ایجاد می کند. اما مهم ترین برنامه ای که موسسه در حال تدوین آن است ورود به عرصه مجازی است. سیاست گذاری های مربوط به این بخش در دست انجام است اما فعلاً بخش خبری آن باره اندازی سامانه موبایل که مخصوص سیستم عامل آندروید است عملیاتی شده است که در شروع توفیقات خوبی نیز داشته ایم. بنابراین قبل از نهایی شدن تصمیمات در هیئت امنا از آینده سخن بگویم ولی فکر می کنم دهه پیش روی برای موسسه خراسان دهه فضای مجازی خواهد بود. ما به لطف الهی امید داریم که موسسه خراسان و روزنامه خراسان را چنان در عرصه ملی و فراملی توسعه دهیم که نه تنها خراسانی ها به آن افتخار کنند بلکه مردم ایران نیز در باره قوت آن سخن بگویند. شاید این سخن را شما کمی بلند پروازانه بدانید اما اگر خداوند توفیق دهد و بتوانیم چند سال دیگر فرصت داشته باشیم با عنایت امام هشتم (ع) و تلاش همکاران پرتلاشمان طلیعه آن را به مردم نشان خواهیم داد.

خط قرمزهای روزنامه چه مواردی است؟

برخی خط قرمزهای قانونی و نیز خط قرمزهای عرفی وجود دارد. همچنین رویکردهای خاصی هم خود روزنامه دارد، خط قرمزهای قانونی ما قانون مطبوعات است که شامل توهین، افترا، تشویش اذهان عمومی و موارد عمومی که در همه جا هست می شود و باید هم رعایت کنیم زیرا قانون بر اساس منطق درستی نوشته شده است. خط قرمزهای عرفی، خط قرمزهایی است که جامعه از ما توقع دارد رعایت کنیم. مثلاً اگر مطلبی منافی عفت عمومی باشد اگر از نظر قانونی هم ایرادی نداشته باشد، مردم توقع ندارند که ما آن را منتشر کنیم. زیرا مواردی را که عرف بر اساس یک منطق مشخص به آن می رسد رعایت می کنیم. به عنوان مثال زمانی یک خبر حوادثی را چاپ کردیم که از خط قرمزهای عرفی جامعه عبور کرده بود. جزئیات بیشتری از ماجرای حادثه را نوشته بودیم. مخاطب ما این را نمی پسندد زیرا احساسات عمومی را جریحه دار می کند. این ها جزو خط قرمزهای ماست مواردی که در زمینه موضوعات ارزشی و مذهبی وجود دارد نیز جزو خط قرمزهای عرفی است. برخی خط قرمزهایی هم مواردی است که مدنظر موسسه است. به عنوان مثال خط قرمز ما این است که از یک جناح حمایت نکنیم. برای یک فرد خاص و گروه خاص تبلیغات نداشته باشیم. حفاظت و حراس از ارزش های اسلامی و انقلابی جزو خط قرمزهای ماست که باید آن ها را مراعات کنیم.

آیا شده خبر یا گزارشی را آماده کرده باشید اما فشارها باعث شده باشد آن را چاپ نکنید؟

(چند ثانیه ای فکر می کند) قاعدتاً باید مواردی باشد اما هر چه فکر می کنم مصداقی به خاطر نمی آید. احتمالاً شاید یکی دو مورد دیده باشد. حداقل می شود گفت اگر مواردی بوده خیلی