۷.پیشگامان اقتصاد توسعه

این اثر که محصول همکاری مشترک جرالد میر و جوزف استیگلیتز است، یکی از کتب اساسی تاریخ اندیشه توسعه است. مجموعه فصل‌های این کتاب از جنبه طرح موضوعات گوناگون از جامعیت خاصی برخوردار است: تحلیل دیدگاه‌های «پیشگامان»، یعنی نسل اول اقتصاددانان توسعه؛ بررسی دیدگاه‌های نسل دوم و نسل جدید؛ بررسی مسائل و وظایف ناتمامی که برای نسل آینده به‌جا مانده است؛ طرح پرسش‌های جدید و در عین‌حال دشوار؛ مسائل بسیارِ دیگر از جمله توسعه انسانی، سرمایه اجتماعی، مخاطرات اخلاقی، اطلاعات نامتقارن، نارسایی‌های دولت و بازار، فقدان کارآفرینی، پسماند (ضریب بهره‌وری کل)، موانع موجود بر سر راه تجارت بین‌المللی، سرمایه انسانی ناکافی، دولت ناکارآمد، تعارض توزیعی، کنش جمعی، فناوری، حفظ (تباهی) محیط‌زیست، توسعه پایدار، جهانی شدن، تجارتِ خدمات، جریان‌های مالی بی‌ثبات، فقر، تغذیه، اشتغال کودکان، سواد (بی‌سوادی)، بهداشت، رفاه اجتماعی، قشرهای آسیب‌پذیر و دیگر ابعاد استانداردهای زندگی و نیز بازنگری دیدگاه‌های کلاسیک و نئوکلاسیک و جز آن، محتوای این کتاب را تشکیل می‌دهند.

«نشر نی» این کتاب را در ۶۹۶ صفحه و با قیمت ۵۸۰۰ تومان به چاپ رسانده است.

۸.نظریه‌های اقتصادی توسعه

ویژگی بارز و متمایز هانت این است که با فلسفه علم آشناست و در چارچوب تحلیلی فیلسوف علم قرن معاصر، توماس کوهن، به بحث درباره مسائل اقتصاد توسعه پرداخته است که نشان از نگاه ژرف و عمیق و تحلیل روش‌مند و هدفمند وی دارد. او به دلیل احاطه‌ای که بر مباحث نظریه‌های اقتصاد توسعه دارد، تمام نظریه‌های مطرح‌شده را، حتی آن‌هایی که در سایر آثار کلاسیک توسعه ثبت نشده‌اند، به بحث می‌گذارد.

هانت ضمن مرور تقسیم‌بندی‌های پیشین، بنا بر دلایلی که اقامه می‌کند، تقسیم‌بندی جدیدی را با توجه به مفهوم «پارادایم» یا «اگو» کوهنی طرح و در قالب آن، بررسی تحلیلی نظریه‌ها را آغاز می‌کند.

وی در این تقسیم‌بندی، هفت الگوی فکری را معرفی و بررسی می‌کند: پارادایم هسته در حال گسترش سرمایه‌داری، پارادایم ساختارگرایی، پارادایم نئومارکسیستی، پارادایم وابستگی، پارادایم مائوئیستی، پارادایم نیازهای اساسی و پارادایم نئوکلاسیکی.

این کتاب توسط نشر نی با ۴۳۲ صفحه و قیمت ۴۸۰۰ تومان به محققان این حوزه عرضه شده است.

۹.راهبردهای توسعه اقتصادی

راهبردهای توسعه اقتصادی، یکی از مهم‌ترین مطالعات انتقادی در حوزه استراتژی‌های توسعه در سال‌های اخیر است. کیت گریفین در این کتاب می‌کوشد با بررسی منصفانه عملکرد راهبردهای عملی توسعه اقتصادی در کشورهای جهان سوم، نقاط ضعف و قوت هریک از راهبردهای پنج‌گانه «صنعتی‌شدن»، «مکتب پولی»، «انقلاب سبز»، «توزیع مجدد» و «توسعه سوسیالیستی» را با دقت و با ارائه شاخص‌های آماری متعدد نشان دهد. برجستگی عمده این کتاب در بررسی مقایسه‌ای راهبردها و توجه به مسئله نقش دولت، مشارکت اجتماعی و دموکراسی در موفقیت یا شکست راهبردهای توسعه است.

این کتاب‌نوشته با ترجمه حسین راغفر و محمدحسین هاشمی توسط نشر نی عرضه گردیده است.

۱۰.توسعه اقتصادی

نویسندگان در این کتاب به موضوعاتی چون: سرمایه، رشد جمعیت، آموزش، تجارت بین الملل، مالیه بین الملل و امثال آن می‌پردازد. در هر فصل مباحث تئوریک عمومی همراه با مثال‌هایی از کشورهایی خاص مطرح می‌شود. اخیراً کتاب‌هایی در خصوص تئوری رشد با روشی مشابه نگاشته شده است.

فرض مبنایی این کتاب‌ها بیان می‌دارد که مدل‌های تعدیل شده می‌تواند برای اقتصادها مناسب بوده و توسعه اقتصادی را به ارمغان آورد. کشورهای کمتر توسعه‌یافته با سطوح پایین سرمایه فیزیکی و انسانی، بازارهای ناقص و نهادهای ضعیف مواجه‌اند. این روش استاندارد ناقص است؛ زیرا چگونگی پیدایش چنین شرایطی را بررسی نمی‌کند؛ اما این کتاب روشی جدید و با رویکردی منطقه‌ای و تاریخی را در فرایند توسعه مطرح می‌کند. این کتاب روشی ابتکاری را دنبال می‌کند. بدین معنا که توسعه اقتصادی یک منطقه خاص را با استفاده از تئوری‌های توسعه‌ای ویژه آن مناطق بررسی می‌کند. این منجر به رویکرد ابتکاری بعدی کتاب، یعنی رویکرد ساختاری نهادی (از توسعه) می‌شود که بیان می‌دارد مناطق مختلف دارای ساختارهای نهادی متفاوتی هستند. بر این اساس، رویکرد تاریخی منطقه‌ای اهمیت پیدا می‌کند و لذا روش سوم ابتکاری کتاب مطرح می‌شود. چهارم اینکه در انتهای هر فصل با عنوان «آنچه آموختیم»، تجربه منطقه خاص بررسی شده بازگو می‌شود. این بررسی می‌تواند نقاط قوت و ضعف توسعه آن منطقه را مطرح نماید. این بدین معناست که خواننده متوجه این موضوع می‌شود که بجای تئوری‌های مشابه و سیاست‌های مشابه، باید برای هر منطقه‌ای نحوه نگرش و بررسی متفاوت باشد. در نهایت کتاب به این موضوع می‌پردازد که ما از تجارب مختلف و مناطق مختلف چه می‌آموزیم. فصول کتاب با کاربرد تئوری‌ها داستان توسعه را بیان می‌کند.

این کتاب با ترجمه محمدرضا منجذب، توسط نشر آسیم به چاپ رسیده است.

۱۱.تجددطلبی و توسعه در ایران معاصر

دکتر غنی‌نژاد در این کتاب همچون تمام آثار دیگر خود، کوشیده است از منظر توسعه به دفاع از اقتصاد آزاد بپردازد. این کتاب در دو بخش تدوین شده است که در ابتدا به توصیف و ترسیم وضعیت توسعه سیاسی ـ اقتصادی ایران عصر مشروطه پرداخته و سپس به چگونگی نفوذ، گسترش و تحول اندیشه تجددطلبی در ایران می‌پردازد. در بخش دوم کتاب، نویسنده به طرح مسائل توسعه نیافتگی می‌پردازد؛ مسائلی چون هزینه‌های معاملاتی و توسعه صنعتی، رابطه بین جمعیت و توسعه، تمرکز سرمایه، شرکت‌های چندملیتی و توسعه اقتصادی و... .

نشر مرکز این اثر را در ۲۰۰ صفحه راهی بازار نشر کرده است.

ج. قلمرو علوم سیاسی و مدیریت

۱.توسعه و توسعه‌نیافتگی (روش تفکر و عقلانیت: مطالعه موردی ایران)

سعید حاجی‌هاشمی در این کتاب به نقد متدولوژیک حوزه‌های عمومی در راستای توسعه ایران پرداخته است. مطالب ارائه شده در این کتاب فضاهای رفتاری، فکری، فرهنگی و اعتقادی در جامعه ایران را واکاوی کرده و معضلات آن را در مسیر توسعه برشمرده است.

عناوین مباحث اصلی کتاب عبارت‌اند از: گفتمان فرهنگی آفات متدولوژیک تفکر، آفات متدولوژیک تفکر آموزشی، آفات متدولوژیک تفکر مذهبی، آفات متدولوژیک تفکر