

مزایای کسب و کارهای خانگی

نویسنده: منیدی لی لی کویست
ترجمه: سوده قدیمی

در همه جای دنیا همه افراد جامعه نمی‌توانند در ادارات و سازمان‌های دولتی استخدام و مشغول به کار شوند. این را همه می‌دانیم! از طرفی هم برخی از افراد جامعه به دلایل مختلف نمی‌توانند بیرون از خانه شغلی باشند اما دلشان می‌خواهد شغل و کار و درآمدی برای خود داشته باشند. با توجه به پیشرفت و توسعه مفهوم کارآفرینی و شغل، راه اندازی کسب و کارهای خانگی تبدیل به یکی از گزینه‌های پرطرفدار شده است. کسب و کارهای خانگی زمینه فعالیت بسیار زیادی دارند و شامل هر گونه کاری که در خانه بدون نیاز به بیرون رفتن انجام شود و ایجاد درآمد کند، می‌شود. راه اندازی یک کسب و کار خانگی، تصمیم مهمی است که نیاز به تحقیق و برنامه ریزی زیادی دارد. روی برنامه شخصی تان کنترل دارید: یکی از بزرگ‌ترین مزایای یک کسب و کار خانگی این است که اختیار قسمت اعظمی از ساعات روز دست خودتان است. به راحتی می‌توانید ساعت‌های کاری تان را شخصاً تعیین کنید تا هم به کارتان رسیده باشید هم از پس انجام دیگر مشغله‌های زندگی برآید. در اغلب مشاغل یا شاید بتوان گفت در همه مشاغل بیرون از خانه، محدودیت‌های زمانی بسیاری برایتان به وجود می‌آید که به آسانی نمی‌توانید برنامه ریزی شخصی داشته باشید، به خریدهایتان، کارهای منزل، فعالیت‌های مورد علاقه، نگهداری از فرزندان و ده‌ها مورد دیگر بپردازید. در مشاغل خانگی ساعات کاری کاملاً انعطاف‌پذیر هستند مثلاً خیلی از افراد حس می‌کنند آخر شب با مغزشان بازدهی بیشتری برای کار کردن و درس خواندن و غیره دارد، پس بدون هیچ نگرانی می‌توانید ساعت کاری خود را به آخر شب‌ها موکول کنید و حتی در طول روز یک چرت کوتاه هم داشته باشید. اگر چه این آزادی می‌تواند وسوسه‌کننده باشد و باعث شود وظایف مربوط به شغل‌تان را عقب بیندازید اما قبل از شروع هر کاری باید مطمئن شوید که ویژگی‌های اصلی یک کارآفرین را دارید و برای مدیریت این مسئولیت برنامه داشته باشید.

میلاد
قارونی
روزنامه‌نگار

کار با ظروف
سرامیکی
نسبت به ۱۰
سال پیش
پیشرفت
فوق‌العاده‌ای
داشته
است. هم
اکنون شاهد
آموزشگاه‌ها
و کارگاه‌های
فعال زیادی
در این حوزه
هستیم.
همچنین
سلیقه مردم
هم تغییر کرده
و به سمت
خرید کارهای
مدرن و دست
ساز رفته
است. همه
این‌ها نشان
از آینده‌ای
درخشان
است

نگاهی به کسب و کارهای هنری و سنتی

سرامیست کار شوید

وقتی از جلوی مغازه‌های رد می‌شویم که وسایل هنری مثل سرامیک تزئین شده می‌فروشند، ناخودآگاه می‌ایستیم و نگاه می‌کنیم. هنر چیزی است که هر کسی را جذب می‌کند؛ به ویژه این که چیزی مانند ظروف توسط هنرمندان کشورمان و دست‌انجام شده باشد. در این سال‌ها شاهد افزایش فروش انواع ظروف سفالی بوده‌ایم. انگار مردم ارزش هنر را فهمیده‌اند. همین مسئله باعث شده تا آن‌هایی که علاقه‌ای به هنر و کار با گل دارند، به سراغ ساخت ظروف سرامیکی بروند. هر چیزی که در جامعه طرفدار زیادی پیدا کند، باعث می‌شود تا افراد علاقه‌مند یادگیری آن شوند و شروع به کار با آن را پیگیری کنند.

شروع هر کاری همیشه چالش است. این که چه کار کنند؟ چقدر سرمایه لازم است؟ چه ابزارهایی باید تهیه کنند؟ این بار برای این که بدانیم برای کار با سرامیک باید چه کار کرد، به سراغ یکی از هنرمندان خوب کشورمان، خانم مونا جیواد رفتیم. خانم جیواد دانش آموخته فیزیک مهندسی است؛ اما علاقه ایشان به هنر و سرامیک باعث فعالیت وی در این زمینه شد. ما از ایشان در خصوص سرامیست شدن پرسیدیم. هم اکنون، خانم جیواد مالک دو برند Monajivad_art و Gelarang.ceramic در اینستاگرام هستند که محصولات سرامیکی خود را عرضه می‌کنند.

■ سرامیست کار کیست و چه تفاوتی با دیروز دارد؟

در ماهیت کار با سرامیک دیروز و امروز تفاوتی ندارد؛ اما اختلاف در طرح و کاربرد به چشم می‌خورد. ظروف سرامیکی قدیمی طرح‌ها و کاربردهای محدودتری داشتند؛ اما نمونه‌های امروزی دارای کاربردهای گسترده با طرح‌های فانتزی هستند. در واقع اگر تا دیروز شما فقط یک گلدان سرامیکی ساده مشاهده می‌کردید؛ امروز به لطف فناوری و ایده‌های جدید، شاهد انواع گلدان‌های مختلفی هستید. البته ظروف سرامیکی به همین جا ختم نمی‌شود. آب‌نمای سرامیک برای دکوراسیون و کاشی‌های هفت رنگ، این روزها هم مورد توجه قرار گرفته است. علاوه بر این ظروفی با طراحی‌های ترکیب شده از نقاشی و خطاطی توانسته فروش بالایی داشته باشد. به کسی که چنین ظرف‌هایی را می‌سازد، سرامیست می‌گویند.

■ مهارتش را یاد بگیر

برای هر کاری باید مهارت آن را یاد بگیرید. برای فعالیت در این حوزه شما باید کار با چرخ سفالگری، تکنیک فرم با دست و لعاب کاری را یاد بگیرید. باید بدانید که از چه ابزار و موادی و به چه اندازه استفاده کنید. اگر در حوزه نقاشی و خطاطی خود را قوی کنید، می‌توانید ظروفی با ترکیبی از این دو هنر بسازید. خوشبختانه در کشور ما کارگاه‌ها و آموزشگاه‌های سفالگری زیادی وجود دارد. وقتی شما اصول اولیه را به خوبی یاد بگیرید، بقیه موارد تجربه است. باید این قدر بسازید و خراب کنید تا کامل همه چیز دست تان بیاید.

■ با کمتر از ۳۰۰ هزار تومان شروع کنید

شروع این کار با حداقل هزینه است. البته باید گفت که نمی‌توان بازه مشخص قیمتی تعریف کرد. تعیین رقم کلی به موارد زیادی بستگی دارد. بسته‌گل، میز، ابزارهای ابتدایی مانند پودر لعاب، پودر رنگ، اکسیدها و مواد معدنی،

چرخ و کوره از وسایلی هستند که برای ساخت ظروف سرامیکی نیاز است؛ اما باید گفت که بودن همه این‌ها الزامی نیست. امروزه قیمت کوره حدود ۱۷ میلیون، چرخ پنج میلیون، گل قرمز هر ۱۰ کیلو ۲۰ هزار تومان، گل سرامیک بادست هر ۱۰ کیلو ۴۰ هزار تومان و برای چرخ هر ۱۰ کیلو ۵۰ هزار تومان و فریت برای لعاب، هر ۲۵ کیلو، ۲۵۰ هزار تومان است.

شخصی که قصد دارد تازه‌کار این کار را شروع کند و هزینه خرید کوره و چرخ را ندارد، می‌تواند از گل سرامیک دست ساز و فریت و مقداری وسایل دیگر استفاده کند. بعضی از کارهای سفال نیازی به چرخ ندارد و می‌توان با دست آن‌ها را ساخت. خرید این وسایل زیر ۳۰۰ هزار تومان می‌شود. در همان اول قرار نیست که ۲۵ کیلو فریت خریداری

کند. برای کوره می‌توان کوره‌های آموزشگاه‌ها یا کارگاه را اجاره کرد. بعد می‌توانید چرخ دستی و کوره را در ادامه کار خریداری کنید. برای خرید همه این وسایل حدود ۲۵ میلیون تومان نیاز دارید. البته اگر از خودتان جا داشته باشید. برای فعالیت بهتر است که از سازمان صنایع دستی مجوز بگیرید. این جواز به شما اجازه برپایی نمایشگاهی را می‌دهد.

■ اشتغال زاست

گالری‌ها و فروشگاه‌های صنایع دستی، مشتریان اولیه محصولات شما هستند. مسلماً هر چه محصولات شما کیفیت بالا و تنوع زیادی در شکل و طرح داشته باشد، فروش بیشتری خواهید داشت. وقتی تولید زیاد شد، نیاز دارید چند نفر را هم

میوا



میوا نیز یکی دیگر از استارت‌آپ‌هایی است که به فروش میوه و تره‌بار می‌پردازد اما با این تفاوت که در این سایت شما غیر از خرید معمول میوه با گزینه‌های خرید برای مراسم‌های مهم‌تر، تولد و مهمانی، صبحانه، بسته هدایا و عیدانه هم روبه‌رو می‌شوید. برای مثال نحوه خرید در بخش تره‌بار به صورت خرید کیلویی انجام نمی‌گیرد و بستگی به تعدادی که در نظر دارید برای شما محاسبه می‌شود یا در قسمت عیدانه رقم‌ها کمی متفاوت است.

www.meeva.ir

میوه‌پلاس



میوه پلاس به آن دسته از افرادی که اعتمادی به خرید اینترنتی میوه ندارند و ترجیح می‌دهند از نزدیک اقدام به خرید میوه کنند، می‌گوید که بهتر است به جای اعتماد کردن برای یک بار این سامانه را امتحان و از این تجربه برای دفعات بعد استفاده کنند. خرید از میوه پلاس در چهار مرحله ساده انجام می‌پذیرد: انتخاب محصول، تعیین محل تحویل سفارش، انتخاب زمان ارسال سفارش و انتخاب نوع پرداخت.

www.miveplus.com

میوه



مرجع میوه فعالیت خود را از سال ۱۳۹۵ آغاز کرده است و خود را سامانه‌ای برای فروش میوه‌های با کیفیت بالاتر از کیفیت میوه‌های تره‌بار معرفی می‌کند. شمارد سایت یاب میوه می‌تواند برای تهیه انواع میوه، تره‌بار، آجیل و خشکبار و بسته‌های سفارشی اقدام کنید. بسته‌های سفارشی سامانه میوه در یک‌های متعددی ارائه می‌شوند. شما با مراجعه به هر قسمت مانند بسته میوه سفارشی، بسته‌پذیری و غیره می‌توانید محتویات هر بسته و قیمت آن‌ها را بررسی کنید.

www.mivch.com

میوچه



میوچه فعالیت خود را در سال ۱۳۹۶ آغاز کرده و یک فروشگاه تخصصی اینترنتی در زمینه میوه و سبزیجات همراه با ارائه بسته‌ها و پیشنهادهای خاص برای افراد، خانواده‌ها و سازمان‌هاست. بر خلاف بسیاری از استارت‌آپ‌های میوه که بر محصولات متنوعی مانور می‌دهند، میوچه به صورت تخصصی به فروش میوه و سبزیجات می‌پردازد. سفارش‌ها در این سامانه به صورت ۲۴ ساعته و هفت روز هفته انجام می‌گیرد.

www.mivche.com

بازار داغ فروشگاه‌های اینترنتی در دوران کرونا

تحویل میوه هم استارت آپی شد

این روزها با توجه به شیوع ویروس و بیماری کرونا همه ما ترجیحاً بر تداوم خانه‌نشینی و کمک به کادر درمانی و ریشه‌کن کردن این بیماری متمرکز هستیم. اما برای این هدف باید به چند نکته توجه کرد و یکی از مهم‌ترین این نکات چگونگی تأمین و تهیه مایحتاج روزمره است چرا که فروشگاه‌ها از جمله اماکن پر تردد و پر جمعیتی هستند که احتمال انتقال ویروس و ابتلای به این بیماری در آن‌ها زیاد است. بنا بر این بهتر است به سراغ گزینه‌های آنلاین و به دور از جمعیت برویم تا سلامت خود و خانواده را تأمین و کمک بیشتری به حل سریع‌تر این مسئله کنیم. در این مقاله به معرفی و بررسی استارت‌آپ‌های ایرانی پر طرفدار در زمینه خرید میوه و تره‌بار می‌پردازیم.