

چگونه در کسب و کارهای خانگی با انگیزه بمانیم

نویسنده: اسکات آلن
مترجم: سوده قدیمی

اگر جزو کسانی هستید که کسب و کار خانگی مستقلی حتی کوچک برای خود راه انداخته اید و در همان منزلتان، هم کار می‌کنید هم کسب درآمد دارید، باید بدانید جزو خوش شانس ترین ها هستید. محل کارتان

در منزلتان است، رئیس و کارفرمای خودتان هستید و به کسی جز خودتان پاسخگو نیستید. ممکن است سال‌ها شغل ثابتی بیرون از خانه داشته و سر ساعت معینی می‌رفتید و می‌آمدید و تابع مقررات محل کارتان بودید اما حالا اوضاع فرق کرده و خودتان باید قوانین و مقرراتی برای مدیریت کار و امور منزل ایجاد و ساعات کاری مشخصی را نیز تعیین کنید اما به همان مقدار که از مزایا و منافع یک کسب و کار خانگی برخوردارید، مسئولیت‌های بیشتری نیز خواهید داشت. شما مسئول تمام جوانب کسب و کار خانگی تان هستید و در تمام ابعاد آن سهم بزرگی از مسئولیت‌ها به عهده شماست. به این معنی که خوب و بد همه چیز را باید با هم مدیریت کنید و جلو ببرید. گاهی پیش می‌آید که در این مسیر به خاطر تمام مسئولیت‌ها و نگرانی‌هایی که دارید، شور و شوق اولیه را از دست بدهید و از ادامه راه دلسرد شوید. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی که با آن روبه‌رو خواهید شد موضوع «انگیزه» است. این که چطور بتوانیم انگیزه خود را مانند روزهای اول حفظ کنیم و ادامه دهیم. بسیاری از صاحبان کسب و کارهای خانگی به همان کاری که در ابتدا شروع کرده‌اند و درآمد کافی که به دست می‌آورند راضی و قانع هستند و دیگر تلاشی برای ارتقا دادن کسب و کارشان نمی‌کنند. اگر شما هم چنین موضوعی را تجربه کرده‌اید و حس می‌کنید زود به زود دلسرد می‌شوید، حتماً به تقویت انگیزه نیاز دارید. در ادامه این مقاله توصیه‌هایی وجود دارد که به شما کمک می‌کند بتوانید همیشه با انگیزه بمانید.



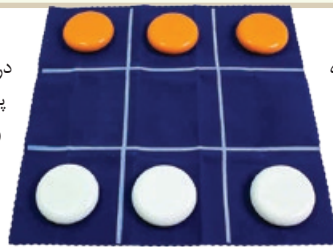
میلاد قارونی
روزنامه‌نگار

اسباب بازی تولید کنید



موفق بودن

فروشنده موفق اولین کاری که باید انجام دهد، این است که خلأها و نیازهای بازار را ببیند. بداند تا چه چیزی تولید یا عرضه کند که بیشتر مردم به دنبال آن باشند. به هر حال وضع اقتصادی جامعه مانند گذشته نیست. کمتر کسی این روزها برای اسباب بازی پول می‌دهد. پس باید خیلی حساب شده جلورفت. فرهنگی هم که اوضاع چندان جالبی ندارد و همه اسباب بازی را در نهایت به ماشین و عروسک خلاصه می‌کنند. کسی نمی‌داند که این وسایل چقدر نقش مهمی در تربیت بچه‌ها دارند. پس شما باید با افزایش دانش خود، مشتریان را آگاه کنید. بعد باید بدانید که در محیط زندگی شما چه نوع اسباب بازی بیشتر به فروش می‌رود. برای مثال، اگر بازی بیلارد بیاورید، در محله یا شهر شما کسی آن را نمی‌خرد؛ منظور ما استقبال بیشتر مردم است. فرهنگ را در نظر بگیرید. البته فقط این نیست. بلکه باید به جنسیت، سن و جغرافیا هم دقت داشته باشید. خلاصه این که چه چیزی بیاورید و چه چیزی نیارید یا همان تولید کردن و نکردن است. اگر بخواهید که تولیدکننده باشید، باید از خودگذشتگی کنید. در همان اول هم نوشتیم که رقبای سرسختی دارید و نباید روی حمایت کسی حساب باز کنید. خودتان هستید و خودتان. پس بهتر است که به جای صرف هزینه‌هایی مانند سفر، آن را در کار خود به ویژه در شروع سرمایه‌گذاری کنید تا حداقل بعد از چند سال رنگ موفقیت را به خود ببینید.



آقای جی‌وود، مالک برند رنگارنگ و طراح و تولیدکننده بازی‌های ملی و بومی، یکی از همین افراد موفق است. کسی که بعد از بیانات مقام معظم رهبری در سال ۹۲ مبنی بر تولید اسباب‌بازی‌های بومی و ترویج آن، شروع به طراحی و تبدیل بازی‌های بومی به اسباب‌بازی مانند هفت سنگ کرد. به صورتی که آقای جی‌وود توانستند در سال ۹۴ جایزه ویژه ملی اسباب‌بازی را برای همین تولید بازی هفت سنگ دریافت کنند. دلیل آن هم خیلی واضح است. هفت سنگ بازی پر معنا و مفهوم است و علاوه بر تمرینی برای قابلیت فکری افراد، دارای فلسفه تحرک، چابکی و فداکاری است؛ یک بازی با این همه قابلیت مثبت برای سلامتی انسان.

تولید اسباب‌بازی به راحتی فروش اسباب‌بازی نیست؛ به ویژه این که بیشتر اسباب‌بازی‌های کشور (بهتر است که بگوییم نزدیک به ۱۰۰ درصد) وارداتی است و غول‌های بزرگی در سر راه همه وجود دارد؛ اما هستند انسان‌های بزرگی مانند آقای جی‌وود که قلبشان برای وطن می‌تپد و سرسختانه تلاش می‌کنند تا علاوه بر پابرجا نگه داشتن تولید داخلی، فرهنگ این مملکت را زنده نگه دارند. قبل از وارد شدن به توصیه‌های اصلی برای تولیدکننده یا فروشنده شدن اسباب‌بازی، شما باید نکات و مواردی دقت کنید. در واقع این که چرا

باید به سراغ اصلاً این حرفه بروید؛ البته با چالش‌هایی هم که وجود دارد. کودکی مهم‌ترین سن است، سنی که از هر لحاظ می‌تواند خط مشی در پرورش خود بگیرد.

هزینه راه‌اندازی

نکته آخر هزینه راه‌اندازی است که با توجه به اوضاع اقتصادی به صرفه نیست که قالب‌های ساخت را خریداری کنید. بعد اجاره مغازه، مالیات و غیره هم کمر شما را در ادامه خواهد شکست. بهتر است که همه آن‌ها را اجاره کنید. عدد آن هم بستگی به حرفه شما دارد. این کاری نیست که بتوان تنهایی پیش برد. گفتیم این یک صنعت است و باید چند نفر باشید. از همه مهم‌ترین این که به دنبال حامی مالی و روحی باشید. هر چقدر هم که روی برندسازی کار کنید؛ اما حامی نداشته باشید، فقط تا یک حد پیش خواهید رفت.

در دنیای امروزی که دنیای دیجیتال است و به سرعت هم پیش می‌رود، واقعاً رقابت کردن اسباب‌بازی‌های فیزیکی و این که سنتی هم باشد، با دستگاه‌های بازی یا نمونه‌های فیزیکی بدون هیچ پشتوانه علمی که فقط ظاهر دارند، سخت شده است. دلایل زیادی وجود دارد؛ اما چیزی که یک اسباب‌بازی فروش می‌تواند آن را درک کند، این که خانواده‌ها دنبال راحتی هستند. به عبارتی دیگر کودک آن‌ها فقط سرگرم شود. برای همین به سراغ چیزهایی می‌روند که بیشتر در چشم باشد. متأسفانه از دیدگاه مسئولین اسباب‌بازی‌های سنتی تولید دانش‌بنیانی به حساب نمی‌آیند و در عوض بازی‌های دیجیتالی بیشتر طرفدار پیدا کرده‌اند. در صورتی که همین بازی‌های قدیمی با تحرکی که دارند، مکمل فوق‌العاده‌ای برای آماده‌سازی فکر کودک در آینده‌شان هستند. پس یک اسباب‌بازی فروش اول و به ویژه کسی که در نوع سنتی قدم برمی‌دارد، اول از همه باید اهمیت کار خود را بداند.

فروشنده روان‌شناس باشد

فروشنده‌ی اسباب‌بازی فقط عرضه و فروش چهار کالا نیست. چنین فردی باید روان‌شناس باشد. باید کودکان، نیازهایشان، شگردهای بازی‌های اسباب‌بازی، چگونگی علاقه‌مند کردن و رفتار کردن با کودکان را بداند. حتی اگر

بخواهید که همین نمونه‌های خارجی و وارداتی را هم بفروشید، باید بدانید که چه چیزی عرضه می‌کنید. گروه مشتری‌بان خیلی خاص هستند.

معرفی

چند اپلیکیشن مذهبی منتخب
برای این ماه مبارک

رمضان همراه

و حیده‌امینی - ماه پر خیر و برکت رمضان آغاز شده و همه ما این روزها دوست داریم کارهایی را انجام دهیم تا توشه معنوی زندگی مان را بر بار تر کنیم. با توجه به این که این روزها گوشی‌های هوشمند و استفاده از اینترنت در زندگی اغلب ما نقش پررنگ‌تری را ایفا می‌کند و عضو جدایی‌ناپذیر زندگی‌های امروزی شده می‌توانیم از برنامه‌هایی که در زمینه مذهبی طراحی و معرفی شده‌اند در این ماه استفاده از گوشی‌های هوشمندمان استفاده کنیم. برنامه‌های مذهبی خدمات مختلفی از قبیل نمایش تصاویر سوره‌های مختلف قرآن همراه با قرائت آیات، گلچین‌های متعددی از فایل‌های تصویری و صوتی مداحی‌ها، کتاب‌های دیجیتال ادعیه و ده‌ها سرویس دیگر را در اختیار کاربران خود قرار می‌دهند و این برنامه‌ها به خصوص برای آن دسته از افرادی مناسب است که زمان لازم را برای فعالیت‌های مذهبی ندارند و از این اپلیکیشن‌ها می‌توانند در هنگام رفت و آمد به محل کار بهره‌ای ببرند.

رمضان همراه

رمضان همراه یک اپلیکیشن بسیار کاربردی است که در بخش‌های مختلفی مانند: نیازهای شرعی، مطالعه، اطلاعات، سرگرمی و ویژه ماه مبارک رمضان و بازی رمضان همراه برای کاربران همراه اول با جوایزی نفیس تنظیم شده است. در این اپلیکیشن علاوه بر محتوای مذهبی، دستورات آشپزی مناسب ماه رمضان و توصیه‌های سلامتی مناسب رده‌های سنی مختلف نیز در اختیار شما قرار داده می‌شود. شما می‌توانید در این اپ به دعاهای هر روز ماه مبارک نیز دسترسی داشته باشید. رمضان همراه را می‌توانید از ایران‌اپس دانلود کنید.

ستایش

ستایش نام اپلیکیشنی است که در آن شما می‌توانید در بخش کتاب آسمانی سوره‌های قرآنی مد نظر خود را انتخاب و در بخش علایق به آن دسترسی پیدا کنید. در این بخش تمامی جزئیات سوره‌ها وجود دارد و قابلیت پخش صوتی آن نیز فراهم شده است. شما همچنین می‌توانید نوع قاری را نیز انتخاب کنید. در ستایش علاوه بر سوره‌های قرآنی ادعیه و زیارات مختلف نیز وجود دارد که می‌توانید صوت آن‌ها را هم گوش دهید. در قسمت ترنم امکان دسترسی به سخنرانی، مولودی و مداحی اشخاص معروف نیز فراهم شده است. این اپ را با مراجعه به بازار می‌توانید دانلود کنید.

ربنا

ربنا یک اپلیکیشن جامع مذهبی به خصوص برای ماه رمضان است که با استفاده از آن اوقات شرعی منطقه خود را می‌توانید تنظیم کنید و از قبله‌نمای دقیق و مجموعه‌ای از ادعیه‌ها و به ویژه دعاهای ماه مبارک رمضان بهره‌مند شوید. نکته مثبت این برنامه پاسخ به سوالات شرعی کاربران به خصوص در ارتباط با احکام ماه رمضان است. شما می‌توانید ربنا را از کافه بازار دانلود کنید.

کریمه

برنامه کریمه نیز یکی دیگر از برنامه‌های مذهبی است که دارای بخش‌های مختلفی مانند زیارت‌نامه‌های متنی و صوتی است و شما می‌توانید با مراجعه به قسمت ویدئوی این برنامه از ویدئوهای سخنرانی و مذهبی دیگر استفاده کنید. در کریمه امکان پرداخت نذورات نیز فراهم شده است و در کل این برنامه مجموعه‌ای است برای معرفی زندگی نامه حضرت فاطمه زهرا (س) و کرامات ایشان. کریمه را نیز می‌توانید از کافه بازار دانلود کنید.

