

حقوق
مصرف
کننده

وقتی پول اصل می دهی و تقلبی می گیری!

یکی از مهم ترین معضلات خریده‌های آنلاین تحویل جنس بی کیفیت یا تقلبی است نسبت به آن چه مشتری در اطلاعات خرید دیده. این موضوع بیشتر در خصوص کالاهای وارداتی اتفاق می افتد. بگذارید برای تان یک مثال ملموس بزنم. احتمالاً بیشترمان یکی از آن رنده های همه کاره به اسم نایسردایسر را در گوشه کابینت های مان داریم. همان ها که با هزار آرزوی خلاصی از شر تخته و کارد خریدیم و در همان استفاده اول فهمیدیم که آرزوی ما سرایی بیش نبوده است. حالا فکر کنید قرار باشد درباره

خرید کالاهای بازارش همین اتفاق بیفتد مثلاً فردی پنج میلیون تومان برای خرید یک ساعت مچی برند هزینه کند، اما بعد از تحویل جنس بفهمد که ساعت تقلبی است و سرش کلاه رفته. اگر خدای ناکرده در این وضعیت قرار گرفتید، نگران نباشید. با آن که تمام معامله در قالب فضای مجازی اتفاق افتاده است و شما تمام پول را پرداخت کرده اید، اما باز هم می توانید به حق تان برسید.

طبق ماده ۳۳ قانون تجارت درباره شیوه های تبلیغ فروشگاه های اینترنتی، این چنین می خوانیم که تامین کنندگان در تبلیغ کالا و خدمات خود نباید مرتکب کاری شوند که سبب اشتباه یا فریب مخاطب از جهت مقدار و کیفیت شود و همچنین تامین کننده باید به نحوی تبلیغ کند که مصرف کننده به طور دقیق، صحیح و روشن اطلاعات مربوط به

کالا و خدمات را درک کند. براساس این موارد، اگر شما با دیدن عکس ها یا اطلاعات فروشنده فریب خورده باشید، می توانید به سامانه نماد اعتماد الکترونیک به آدرس <https://enamad.ir> مراجعه و روی آیکن ثبت شکایت کلیک کنید. چنان چه در این سایت حساب کاربری داشته باشید، کارتان آسان است و گرنه باید با وارد کردن ایمیل شخصی و نام کاربری در سایت عضو شوید. بعد از انجام مراحل عضویت می توانید مراتب شکایت خود را از فروشگاه اینترنتی مذکور اعلام کنید. این سازمان مانند موکل شما سعی در بر گرداندن وجه پرداختی می کند. البته این نکته را فراموش نکنید که این راهکار در صورتی جواب می دهد که فروشگاه اینترنتی نماد اعتماد الکترونیک داشته باشد.

طبق ماده ۳۳ قانون تجارت تامین کنندگان در تبلیغ کالا و خدمات خود در فروشگاه های اینترنتی نباید مرتکب کاری شوند که سبب اشتباه یا فریب مخاطب از جهت مقدار و کیفیت شود

امید به زندگی کسب و کارها

در شرایطی که کرونا موجب رکود در فعالیت کسب و کارها شده است نظر سنجی اتاق بازرگانی درباره آینده کسب و کارها نتایج دیگری را نشان می دهد

کرونا، نفس بسیاری از کسب و کارها را در ابتدای سال گرفت. آن هایی که برای فروش آخر سال برنامه ریزی کرده بودند، بعضاً با تعطیلی یک ماه و بیشتر مواجه شدند. برخی بنگاه ها عذر نیروی کار خود را خواستند و برخی دیگر با چک های برگشتی یا هزینه اجاره دست به گریبان شدند... با این حال و در شرایطی که شاید خیلی ها تصویری از آینده کسب و کار خود ندارند، نتایج یکی از تازه ترین نظر سنجی های انجام شده از مدیران صنایع در فروردین امسال مطلب دیگری را نشان می دهد. این نظر سنجی که در قالب پایش دوره ای شاخص مدیران خرید (شامخ)، در فروردین توسط اتاق بازرگانی ایران انجام شده، وضعیت نامناسب کسب و کارها را منعکس کرده است. با این حال، تکاپوی تولید در صنایع مرتبط با مهار کرونا، امیدواری قابل توجهی را برای رشد تولید و فروش کل رسته های صنعت در اردیبهشت نشان می دهد. در ادامه نگاهی به مهم ترین ابعاد این ارزیابی خواهیم داشت.

عکس فوری کسب و کارها با «شامخ»

یکی از شاخص های برآورد وضعیت اقتصاد و کسب و کارها، شاخص مدیران خرید «شامخ» است که با نظر سنجی از مدیران خرید صنایع انجام می شود. از آن جایی که این مدیران در صف اول مواجه با تغییرات در نقطه شروع تولید (یعنی خرید مواد اولیه) هستند، می توان گفت شامخ یکی از سریع ترین شاخص های برآورد وضعیت اقتصاد در هفته های آینده است. این شاخص که پنج زیر شاخص اصلی و هفت زیر شاخص فرعی دارد، نظر این مدیران را در ابعاد مختلف تولید ارزیابی می کند. رقم اعلام شده برای هر متغیر و کل این شاخص بین صفر و ۱۰۰ است. هر چه این رقم از عدد ۵۰ بیشتر و به ۱۰۰ نزدیک تر باشد، نشانه رونق (افزایش) و هر چه

رقم پایین تر از ۵۰ باشد، نشانه رکود (کاهش) در آن بخش یا محور مورد بررسی تلقی می شود.

سقوط «شامخ» به کمترین رقم در یک سال و نیم گذشته

رکود صنایع و کسب و کارها در ایام کرونا رکورد زده است. ارزیابی شامخ نشان می دهد که این رکود از زمان آغاز محاسبه شامخ یعنی ۱۸ ماه قبل از آن، سابقه نداشته است. حتی در مهر ماه ۹۷ که نرخ ارز به اوج خود رسید یا فروردین سال گذشته که نخستین فروردین محاسبه این شاخص بوده نیز وضعیت کسب و کارها این قدر «بد» نبوده است. بر این اساس شامخ طی دو ماه، از رقم ۵۶/۱۴ به رقم ۲۸/۰۶ در فروردین امسال سقوط کرد.

محمد حقگو
روزنامه نگار

صنایع لاستیک و پلاستیک صنایع شیمیایی (شونده ها) را می توان خط مقدم تولید در شرایط کرونایی دانست. بررسی شامخ فروردین نشان می دهد که صاحبان کسب و کارها در این دو صنعت به همراه صنایع غذایی، تولید و تحویل سفارش ها را با سرعت بیشتری نسبت به دیگر صنایع انجام داده اند



صنایع انجام داده اند. از سوی دیگر موجودی مواد اولیه برای تولید نیز در این دوره به همراه صنایع فراورده های نفت و گاز، بالاتر از دیگر رسته های تولیدی قرار گرفته است که بیانگر آمادگی برای رشد تولید در این حوزه هاست. از سوی دیگر روند استخدام و به کار گیری منابع انسانی در صنایع شیمیایی افزایش داشته است و این کسب و کارها در فروردین ۹۹، تنها حوزه ای بودند که نسبت به ماه قبل از آن، نیروی کار خود را افزایش دادند.

انتظار برای بهبود، در رقم رکود

اما نکته قابل توجه در فروردین، دیدگاه بسیار مثبت مدیران خرید بنگاه ها به بهبود اوضاع تولید در هفته های آینده است. به طوری که به غیر از دو رسته فراورده های نفت و گاز و صنایع نساجی، در دیگر صنایع، عدد شامخ از ۶۰ بالاتر بوده است. در این میان، بالاترین امید به بهبود اوضاع را می توان در صنایع پوشاک و چرم و نیز لوازم خانگی مشاهده کرد. صنایع کرونیایی شیمیایی و لاستیک و پلاستیک نیز پس از این دو، کماکان چشم انداز روشنی را برای رشد تولید انتظار دارند.

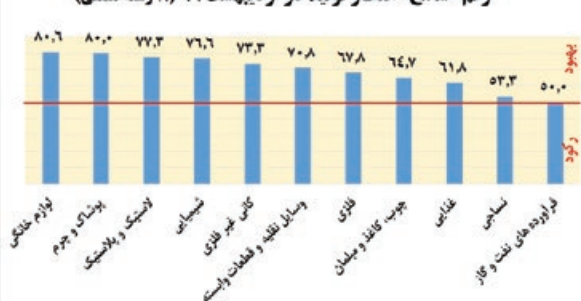
۴ رسته کسب و کار که تا مرز تعطیلی کامل تولید پیش رفتند

با توجه به تعریف شامخ، اگر عدد تک رقمی این شاخص را معادل با رکود کامل در نظر بگیریم، می توان مشاهده کرد که در فروردین، تولید در چهار صنعت لاستیک و پلاستیک، لوازم خانگی، پوشاک و چرم تقریباً تعطیل شد و حتی در صنایع نساجی به صفر هم رسید. با این حال، صنایع غذایی به دلیل ماهیت خود، کمتر از دیگران دچار تکانه تولید شد. در باره شونده ها هم که انتظار می رفت تولید در آن ها افزایش یابد، در فروردین تغییر مثبتی مشاهده نمی شود هر چند نشانه های واکنش به وضع موجود در آن ها مشاهده می شود که در ادامه به آن اشاره می کنیم.

تجیمز تولید در کسب و کارهای مرتبط با کرونا

صنایع لاستیک و پلاستیک و صنایع شیمیایی (شونده ها) را می توان خط مقدم تولید در شرایط کرونایی دانست. بررسی شامخ فروردین نشان می دهد که صاحبان کسب و کارها در این دو صنعت به همراه صنایع غذایی، تولید و تحویل سفارش ها را با سرعت بیشتری نسبت به دیگر

رقم «شامخ» انتظار تولید در اردیبهشت ۹۹ (۱۱ رسته صنعتی)



روند شامخ بخشی صنعت (مهر ۹۷ الی فروردین ۹۹)

