

از بیمه خبرنگاری چه خبر؟

سمیه محمدنیا حنایی - خبرنگاران به عنوان یکی از واسطه‌های مستقل میان مردم و نهادهای حکومتی هنوز آن چنان که باید و شاید از چتر حمایتی بیمه‌ای برخوردار نیستند. البته شاید این وضعیت همخوانی بیشتری با شرایط استقلال شغلی آن‌ها داشته باشد. هر چند نباید این نکته مهم را در نظر گرفت که شغل خبرنگاری فارغ از دغدغه اشخاص، منبع درآمدی برای او و خانواده‌اش است و باید از حمایت‌های بیمه‌ای مناسبی برخوردار باشد و هر چه خبرنگار ذهنش از بابت نگرانی‌هایی چون هزینه‌های درمان، حمایت‌های بیمه‌ای در دوران

بازنشستگی و حتی بیکاری رها تر باشد، بهتر می‌تواند در راستای رسالت شغلی‌اش عمل کند. چنان‌چه شما هم به دنبال این نوع پوشش بیمه‌ای هستید باید بدانید که نوع بیمه شما از نوع بیمه مشاغل آزاد خواهد بود. شما باید درخواست بیمه معرفی‌نامه از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد و ۴ قطعه عکس، به صورت حضوری به یکی از شعب سازمان تامین اجتماعی ببرید. شایان ذکر است باید معرفی‌نامه‌ای هم از سوی نشریه‌ای که برای آن‌ها کار می‌کنید به همراه داشته باشید. در صورتی که شما طی

دو سال یا ۲۵ ماه گذشته به صورت مستمر ماهی یک‌اثر منتشر شده داشته باشید می‌توانید از پوشش بیمه‌ای خبرنگاری بهره‌مند شوید.

بیمه خبرنگاری مانند هر بیمه مشاغل آزاد از نوع ۱۴ درصد است که ۶ ماه اول و دوم مبلغ ۲۱۹۴۴۲۱ ریال پرداخت می‌شود. البته وزارت فرهنگ و ارشاد حدود نیم درصد مبلغ بیمه حرفه خبرنگاری را که زیر مجموعه مشاغل آزاد است پرداخت می‌کند. شما می‌توانید برای پرداخت حق بیمه، بیمه شدگان خاص از طریق سامانه samt.tamin.ir ثبت نام کنید. در این سامانه بعد از انجام مراحل ثبت نام و ورود به صفحه شخصی، برای دریافت برگه

پرداخت اقدام کنید. شما همچنین می‌توانید در منوی عملیات «بیمه شدگان خاص» گزینه دریافت برگه پرداخت را انتخاب کنید (پرداخت براساس ماه). از همین منو نیز می‌توانید ریز جزئیات پرداختی‌های خود را ببینید و در مرحله آخر منوی گزینه عملیات پرداخت را انتخاب و برای پرداخت حق بیمه خود اقدام کنید. در پایان باید گفت که در صورت تأخیر یک ماهه در پرداخت حق بیمه خبرنگاری از آن جایی که زیر مجموعه بیمه شدگان خاص و مشاغل آزاد قرار دارد، این افراد از دایره پوشش بیمه حذف می‌شوند و باید برای معرفی دوباره روند قبلی را تکرار کنند.

تازه‌واردهای بورس بخوانند

درس‌هایی از روزهای پرهیجان بورس

جواد غیائی

تحلیل‌گر بورس

تجربه نشان داده است که اگر به استراتژی خود پایبند بمانید حتما سود می‌کنید. بر عکس، آن‌هایی که بر اساس جو بازار یا پیشنهاد یک فرد یا تصمیم لحظه‌ای خرید کرده‌اند، قطعاً وقتی جو بازار منفی می‌شود، دستپاچه می‌شوند و می‌گویند که چرا باید این سهم را نگه دارم. وقتی جوابی نمی‌یابند در صف فروش یا کف قیمتی می‌فروشند و بعداً که باز مثبت‌نشد در اوج و صف خرید، می‌خرند!

بر اساس دوره‌های استثنایی برنامه ریزی نکنید

کسانی که طی یک سال اخیر وارد بورس شده‌اند، یک فضای عجیب و خاص را تجربه کرده‌اند؛ جایی که هر چه خریده‌اند، سود کرده‌اند! اما این همیشگی نیست. چنان‌چه در ۳ هفته اخیر دیدیم، همیشه بازار به صورت یکدست رشد نمی‌کند و لذا استراتژی خرید بر اساس جو بازار، ممکن است شکست سنگینی را برای سهامداران رقم بزند. لذا بورس را بر اساس ماهیت همیشگی آن بشناسید و بر اساس آن برنامه‌ریزی کنید. ماهیت بورس نوسان است نه رشد یکدست همیشگی و نه افت یکدست همیشگی. لذا باید یک استراتژی برای انتخاب سهم خوب داشته باشید. روش‌های گوناگونی وجود دارد اما استراتژی منحصر به فرد است. شما باید استراتژی معاملاتی شخصی خودتان را داشته باشید.

چگونه یک سهم را برای خرید انتخاب کنیم؟

سوال فوق بسیار مهم و کلیدی است و پاسخ آن بخش مهمی از استراتژی معاملاتی شخصی شما خواهد بود. در یک سال قبل، اگر از یک کانال بورسی، یا فلان کارشناس کارگزاری یا دوست و همسایه سیگنال گرفته‌اید و بدون مکث خرید کرده‌اید، به احتمال زیاد سود کرده‌اید. در واقع سرنوشت خود را به شانس گره زده‌اید و از فضای روزگار سود هم کرده‌اید اما این روش حالا، چیزی جز زیان به همراه ندارد. شما باید بر اساس شخصیت خود (میزان ریسک‌پذیری)، میزان سرمایه و نوع سرمایه و ... این فرایند انتخاب سهم را طراحی کنید و به آن پایبند باشید. البته ما هم یک پیشنهاد برای شما داریم.

پیشنهاد ما برای یک فرایند منطقی خرید سهم این است:

❶ سیگنال بگیر اما نه برای خرید بلکه برای رصد: تعداد سهم‌های بازار زیاد است و طبیعتاً نمی‌توانید همه را بررسی کنید. برای انتخاب می‌توانید تعدادی مرجع قابل اعتماد داشته باشید. مثل ۵ تا

۱۰ کانال تحلیلی و چند تا کارشناس مورد اعتماد. اما پیشنهادهای آن‌ها را فوراً خرید نکنید. بلکه پیشنهادهای مناسب آن‌ها را وارد فهرست رصد (watch list) خود کنید.

❷ فهرست رصد را تشکیل دهید و بررسی کنید: تعداد سهم‌هایی که وارد این فهرست می‌کنید خیلی زیاد نشود. مثلاً می‌توانید ۱۵ تا ۳۰ سهم را وارد فهرست رصد خود کنید و به مرور ضمن مطالعه درباره شرکت و صورت‌های مالی، نحوه معاملات و بازیگران سهم را خوب بشناسید. برخی سهم‌ها بازیگر دارند و برخی ندارند. برخی شناوری بالاتر و برخی شناوری کمتر دارند. شناختن این موارد بسیار مهم است.

❸ انتخاب کنید: در نهایت بعد از بررسی و شناخت و هم‌رفتار سهم، در موقعیت مناسب اقدام به خرید سهام برتر خود کنید. از تحلیل بنیادین و تکنیکال به صورت هم‌زمان استفاده کنید و در یک نقطه مناسب وارد شوید. برای خودتان برای این مرحله قید و شرط بگذارید. مثلاً بگویید سهمی را می‌خرم که حداقل یک ماه رصد کرده باشم، از نظر بنیادین ضعیف نباشد و حداقل ۷۰ درصد مراجع مورد اتکا (افراد یا مراجع تحلیلی) خرید آن را تجویز کنند.

بدانید که چرا یک سهم را خریده‌اید

البته ممکن است شما فرایند یا پروتکل دیگری برای خودتان طراحی کنید اما هر چه طراحی کردید باید در هنگام خرید یک پاسخ شفاف برای این سوال داشته باشید: چرا این سهم را خریدیم؟ مثلاً من سهم فولاد مبارکه را خریدم چون که با توجه به روند نرخ‌های جهانی و نرخ ارز و قیمت فروش محصولات در بورس کالا، چشم‌انداز بهبود سودآوری دارد. یا صریحاً می‌گویید (حتی در دفتری مکتوب کنید که) من فلان سهم بانک ملت را خریدم چون که افزایش سرمایه دارد و به طور کلی وضعیت نظام بانکی در حال دگرگونی و چرخش به سوددهی است. یا

می‌گویید سهام آوانوین یا پتروشیمی فارس را می‌خرم چون که بازیگر دارد. یا ایران خودرو به خاطر این که بعد از افزایش سرمایه، قیمت اسمی پایینی دارد. حتی ممکن است دلایل شما خیلی هم منطقی نباشد اما باید دلایل خرید شفاف باشد. اگر این دلایل در ذهن شما شفاف باشد در گیر هیجانات نمی‌شوید. تا زمانی که آن دلیل پابرجا باشد با سهم می‌مانید و این را هم می‌دانید که چشم‌انداز رشد سهم و زمان خروج تقریباً کی است. لذا صبورتر خواهید بود. اگر هم زمانی فهمیدید که دلیل شما برای خرید سهم غلط بوده یا با گذر زمان اعتبار آن از بین رفته است، به راحتی آن را از سبد خارج می‌کنید و دوباره سراغ فهرست رصد می‌روید و سهم جدیدی را جایگزین می‌کنید. تجربه نشان داده است که اگر به استراتژی خود پایبند بمانید حتماً سود می‌کنید. بر عکس، آن‌هایی که بر اساس جو بازار یا پیشنهاد یک فرد یا تصمیم لحظه‌ای خرید کرده‌اند، قطعاً وقتی جو بازار منفی می‌شود، دستپاچه می‌شوند و می‌گویند که چرا باید این سهم را نگه دارم. وقتی جوابی نمی‌یابند در صف فروش یا کف قیمتی می‌فروشند و بعداً که باز مثبت‌شد در اوج و صف خرید، می‌خرند!

به جو عمومی بازار پی‌توجه باشیم؟ قطعاً نه

طبیعتاً در کنار این موارد باید جو عمومی بازار را هم در نظر داشته باشید و آن را در تصمیمات خود لحاظ کنید اما نباید بر اساس جو عمومی سهم انتخاب کنید. روندهای عمومی بازار، زمان مناسبی برای تغییر و اصلاح سید است. مثلاً اگر در اسفند گذشته بر اساس استراتژی خود یک سبد سهام متشکل از ۷ سهم متنوع خریده‌اید، این روزها که بازار در گیر نوسان است، زمان بسیار مناسبی برای اصلاح سبد است. بررسی‌های خود را به روز کنید و یک سبد جدید انتخاب کنید و تا چشم‌انداز سرمایه‌گذاری شخصی خودتان یا دوره تغییر جدی در جهت عمومی بازار به آن پایبند بمانید.