

## کارآفرینی باتبدیل آفت به کود

سمیه محمدنیا حنایی - کارآفرینی، ساختن یک فرصت پرسود از یک چالش نفس گیر است. داستان کارآفرینی اصغر رحیمی به زمانی برمی گردد که محققان برنج در شمال، برای کنترل علف های هرز دست به دامان نوعی سرخس چینی شدند اما گویی آب و هوای ایران به این گیاه وارداتی حساسی ساخت و تکثیر بی رویه این گیاه در مرداب ها و شالیزارهای شمال، بلای بدتر از آن علف های هرز بر سر این مناطق آورد!

تنها راه مبارزه با این سرخس که آزولا نام داشت، جمع آوری آن ها از سطح مناطق درگیر بود، جمع آوری که هر روز باید انجام می شد و تمامی نداشت. جمع آوری و معدوم سازی این نوع سرخس هزینه زیادی می طلبید و به یک چالش زیست محیطی تبدیل شده بود. در همین اثناء مهندس رحیمی وارد عمل شد. او ابتدا در مقاله های علمی به مطالعه درباره این سرخس پرداخت و متوجه شد از سرخس آزولا به عنوان بهترین خوراک دام و طیور یاد شده است بنابراین بی درنگ فرایند تولید خوراک دام از این مهمان ناخوانده را آغاز کرد اما قیمت تمام شده خوراک چیزی حدود ۷ تا ۸ هزار تومان بود و تقریباً هیچ دامداری چنین منوی گران قیمتی را برای دامش انتخاب نمی کرد! بنابراین نتیجه اولین مبارزه به نفع آزولا تمام شد اما رحیمی همچنان امیدوار بود و به تحقیقات علمی اش ادامه داد و متوجه شد آزولا می تواند با کنترل تنش های گیاهی، کود مناسبی نیز باشد پس فرایند آزمایش روش های عصره گیری و کود سازی از آزولا را کلید زد. او چندین روش را امتحان کرد تا بالاخره توانست به

مقتصدانه ترین روش ممکن دست یابد و روش اختراعی اش را ثبت کند. حالاً نوبت بازاریابی رسیده بود، او برای این که کشاورزان را به خرید و استفاده از این کود گیاهی ترغیب کند مزرعه و گلخانه کوچکی را در کنار کارخانه کود سازی اش تعبیه کرد.

قسمت هفتم

حانیه زحمتکش  
روزنامه نگار

کودکان از طریق بازی، احساسات، ناکامی ها و اضطراب های خود را بیان می کنند. همه کودکان فارغ از رنگ پوست و مو یا تعلق به نژاد و قوم خاص در هر کجای دنیا که باشند بازی می کنند تا محیط خود را درک کنند و بشناسند



## اسباب بازی در سیسمونی

زندگی هر خانواده ای با ورود فرزند رنگ و بوی تازه ای به خود خواهد گرفت. ذوق و شوق ورود عضو جدید به زندگی باعث می شود تا پدر و مادر برای رفاه و آسایش فرزند خود هر کاری را انجام دهند. خرید سیسمونی و جزئیات آن طی شماره های گذشته بررسی شد. در این شماره قصد داریم به یکی از جزئیات مهم این پروسه بپردازیم.

اسباب بازی همان گونه که از اسمش پیداست، صرفاً برای بازی و ایجاد نشاط است. اما آیا اسباب بازی ها صرفاً اسباب بازی هستند؟ تاثیر اسباب بازی بر ذهن کودکان چیست؟ کیفیت اسباب بازی چقدر اهمیت دارد؟ چه تعداد و کمیتی از انواع مختلف اسباب بازی برای کودکان کفایت می کند؟ خرید اسباب بازی تا چه اندازه ای درست است؟ و... سوالات دیگری که ممکن است برای هر کسی درباره این موضوع ایجاد شود.

### اسباب بازی چیست؟

اسباب بازی وسیله ای برای بازی کردن است که معمولاً توسط کودکان و حیوانات خانگی استفاده می شود و در رشد و شکوفایی استعدادهاشان به آنان کمک می کند. البته استفاده آنان توسط بزرگ سالان و حیوانات غیر اهلی نیز غیر معمول نیست. وسایل متعددی به عنوان اسباب بازی تولید می شوند اما از هر وسیله ای هم نمی توان به عنوان اسباب بازی استفاده کرد.

### تاثیر اسباب بازی بر رشد فکری کودکان چگونه است؟

بدیهی است که اسباب بازی به مثابه یک فرایند تربیتی روی ذهن کودک اثر خواهد گذاشت. حتی گاهی شخصیت برخی از اسباب بازی ها اگر چه غیر حقیقی، باعث تغییر مسیر سرنوشت کودکان خواهد شد. کودکان از طریق بازی، احساسات، ناکامی ها و اضطراب های خود را بیان می کنند. همه کودکان فارغ از رنگ پوست و مو یا تعلق به نژاد و قوم خاص در هر کجای دنیا که باشند بازی می کنند تا محیط خود را درک کنند و بشناسند. به طور مثال استفاده از اسباب بازی هایی که

مروج خشونت هستند، یقیناً روی رفتارهای کودک چه در خردسالی و چه در آینده تاثیر خواهد گذاشت.

### سیسمونی و خرید اسباب بازی

همان طور که می دانید در بازار انواع و اقسام اسباب بازی با برند و عملکردهای متفاوت وجود دارد. حتی در برخی شهرها مغازه های اسباب بازی فروشی، تخصصی تر از قبل فعالیت می کنند، به عنوان مثال در حوزه وسایل ورزشی، بازی های فکری، مهارتی، انواع عروسک و... جداگانه ادامه فعالیت می دهند. خرید برای سیسمونی هم از این قاعده مستثنایست و مغازه هایی در حیطه کودکان تازه متولد شده به ارائه و فروش انواع اسباب بازی های متناسب با این رده سنی می پردازند اما چه کنیم تا تحت تاثیر عقاید دیگران یا هیجان زدگی خرید نکنیم؟

### گام اول: نیازسنجی کنیم

در ابتدا نیاز کودک خود را بسنجید، آیا خرید حجم و تعداد زیادی از انواع وسایل بازی، آن هم در ابتدای تولد بچه کار درستی است؟ آیا شادی و لذتی که قرار است یک کودک طی سال ها به دست آورد با خریدهای بدون آگاهی از بین نخواهد رفت؟

### گام دوم: مطالبه را از فرزند خود دریغ نکنید!

بعضی از پدر و مادرها آنچنان برای رفاه و تامین همه جانبه نیازهای فرزندان تلاش می کنند که حتی اجازه کوچک ترین مطالبه ای را به فرزند خود نمی دهند. به عبارتی همه چیز یا هرآن چه بدان نیاز باشد، در کسری از ثانیه فراهم است. پس کودک بدون مطالبه، بزرگ خواهد شد. بدون مطالبه بودن یعنی خواهان فراهم آوردن بهترین شرایط در تمام مکان ها علی الخصوص جامعه!

### حرف مردم

کانال های ارتباطی با هفته نامه  
دخل و خرج

@dakhlokhharjweekly

t.me/dakhlokhharjweekly

تلفن: ۰۹۰۱۸۳۷۴۷۱۰

یوزرنیم: khorasan\_content

### سرمایه ای ندارم که در خطر باشم

من عضو یک شرکت نظافتچی هستم اما عضویت من به این معنا نیست که آن ها من را استخدام کرده اند و سر ماه چه من جایی برای نظافت رفته باشم و چه نرفته باشم، به من حقوق بدهند. در واقع این من هستم که در ازای استفاده از اسم و رسم شرکت باید به آن ها پورسانت بدهم. با مشکلات به وجود آمده این ماه، کمتر کسی پیدا می شود که برای نظافت خانه اش دنبال کارگر باشد و تقریباً من بیکار شده ام. درست است مثل بعضی از مشاغل آسیب دیده از کرونا، سرمایه ای ندارم که در خطر باشد اما واقعا چیزی هم در بساط نداریم که خرج کنیم. لطفاً مسئولان شغل من و امثال من را هم در فهرست مشاغل آسیب دیده از کرونا ثبت کنند.

### قرعه کشی ملی

#### تورم برنامه ریزی شده

من واقعا نمی دانم آیا در بدنه تصمیم گیری در سطح کلان کشور، یک فرد آگاه و صد البته دلسوز وجود ندارد؟ این قانون پیش پا افتاده اقتصادی را که افزایش تقاضا برابر با افزایش قیمت است، دیگر هر بچه ای می داند آن هم بعد از همین وقایع اقتصادی چند سال پیش که جدیدترین قیمت الکل و ماسک بود! حالا با به راه انداختن موج قرعه کشی برای خودرو و بالا نشان دادن تقاضا برای این خودرو ها، هر چند بخشی از آن ها که حاصل ثبت نام چندتایی متقاضیان است، نمایشی از تقاضای کاذب را به بازار نشان داده اند، اما آیا افزایش قیمت این کالا را متصور نیستند؟ به ویژه آن هم بعد از کود معاملاتی که در جریان این قرعه کشی و اعلام نتایج آن به وقوع پیوسته است.

### اقتصاد رفتاری

هم مقداری خمیر درست کنید و در ماهیتابه نان بپزید.

### در مورد مشاغل مختلف با فرزندان تان

#### صحبت کنید

در مواقع مختلف می توانید از فرزندان خود درباره شغل بستگان تان سوال کنید، مثلاً از آن ها بپرسید: «می دانید شغل دایی تان چیست؟ می دانید در این شغل چه کارهایی انجام می شود؟» سپس درباره این مشاغل با یکدیگر گفت و گو کنید. حتی می توانید هنگامی که کالاهای مختلفی را می خرید، از آن ها بپرسید چه مشاغلی برای تهیه این کالاها با یکدیگر همکاری کرده اند و این کالا چگونه به دست ما رسیده است؟ همچنین می توانید به کودکان خود بگویید چند تا از شغل های مختلفی را که در کارتون ها یا کتاب ها دیده اند و به آن ها علاقه دارند نقاشی کنند، سپس با یکدیگر درباره این مشاغل صحبت کنید.

### مشاغل مختلف را با آن ها بازی کنید

می توانید چند شغل را روی چند برگه بنویسید یا نقاشی آن ها را روی برگه های کوچک بکشید، برگه ها را تا کنید تا تصویر یا نوشته آن معلوم نشود. سپس به فرزندان خود بگویید یکی از این برگه ها را بردارند و هر شغلی را که روی این برگه ها بود به صورت پانتومیم اجرا کنند. حتی می توانید شما هم مشاغل سخت تر را به صورت پانتومیم اجرا کنید تا فرزندان تان بهتر با برخی مشاغل آشنا شوند. یک روش دیگر این است که با کودکان خود، وسایل شغل های مختلف را به صورت کار دستنی یا ماکت درست کنید. مثلاً می توانید برای آشنایی فرزندان تان با شغل کشاورزی، با یکدیگر یک ماکت مزرعه گندم درست کنید و گندم طبیعی را روی آن بچسبانید و با استفاده از مقوا، بیل و داس درست کنید و مراحل کاشت و برداشت گندم را به آن ها توضیح دهید. همچنین می توانید برای آشنایی کودکان تان با شغل نانواپی، با کمک

## چگونه کوچولوها را با مشاغل آشنا کنیم؟

فاطمه سوزنچی کاشانی - همه می دانیم که شغل ها آینده افراد را تحت تأثیر قرار می دهد. پس به دلیل اهمیت شغل در زندگی افراد، راهنمایی و مشاوره شغلی از زمان ورود به بازار کار یا زمان انتخاب رشته شروع نمی شود و این موضوع مهم باید از کودکی آموزش داده شود. در مقاله امروز چند روش آشنایی کودکان با مشاغل را معرفی کرده ام:

