



## چرا شراکت های شغلی (تجاری) شکست می خورند؟

نویسنده: سوزان وارد  
مترجم: سوده قدیمی



### مشارکت نابرابر میان شرکا: آغاز هر کسب و

کاری تعهد و مشارکت فردی و مالی زیادی را می طلبد. اگر فقط خودتان صاحب و مالک کسب و کارتان هستید، باز هم خودتان به تنهایی مسئول موفقیت یا شکست تجارتتان هستید. اما در یک شراکت تجاری، به همکاری دیگر شرکا وابسته هستید و اگر آن ها قادر نباشند به میزان برابر مشارکت مالی و شخصی انجام دهند، احتمالاً روابط کاری به تعارض و نارضایتی منجر خواهد شد. اگر قرار باشد یکی از شرکا، مشارکت فردی و مالی بیشتری انجام دهد و شریک دیگر فقط در سخن قول به ایجاد تفاوت در حقوق صاحبان بدهد و در عمل چنین نباشد، شراکت به سوی شکست حرکت می کند. در انتخاب شریک تجاری و هنگام تقسیم وظایف توجه داشته باشید اگر یکی از شرکا دغدغه های دیگر شغلی یا خانوادگی داشته باشد نمی تواند به طور کامل در تجارت با شما همراه باشد و متعهد به انجام امور مختلف شود. تصمیمات و اقداماتی که توسط یک شریک گرفته و انجام می شود یا نمی شود، می تواند روی شرکای دیگر نیز اثرگذار باشد.

### کمبود موفقیت: راه اندازی یک

کسب و کار، صبر و پشتکار زیادی می طلبد. برای موفقیت یک کسب و کار، صاحبان مشاغل باید خود را برای یک تعهد و الزام طولانی مدت آماده کنند. کسب و کاری که با رکود مواجه شود یا درآمد رو به کاهشی داشته باشد، فشار روانی زیادی روی شرکا وارد می کند که باعث ایجاد تعارض و کشمکش میان شرکانیز می شود. اگر کسب و کار جدید، فشار سنگینی به وضعیت مالی شرکا وارد کند، به خصوص اگر آن ها قبل از کسب و کار جدید، استخدام جایی با حقوق و مزایای ثابت بوده اند، ممکن است وسوسه شوند دوباره به شغل قبلی خود برگردند و در تصمیم شان برای کار آفرین شدن مردد شوند. هر چه روند پیشرفت کسب و کار کندتر باشد، احتمال عقب نشینی شرکانیز بیشتر می شود. در چنین شرایطی شراکت باید در خود چیزی داشته باشد تا انگیزه ها را احیا و تقویت کند و موانع موفقیت را تشخیص دهد و برای رفع آن اقدام فوری کند. مواردی که موفقیت در کسب و کار را تا حد زیادی قطعیت می بخشد شامل یک ایده تجاری بادوام با قابلیت رشد و ترقی، آماده سازی مناسب، برنامه ریزی دقیق قبل و بعد از آغاز کار، تحقیق روی بازار هدف، جریان واقعی پول نقد، پیش بینی درست درآمد، داشتن سرمایه کافی و موجود به وقت نیاز، تسلاوی حقوق مالی و کاری در قرارداد شراکت و بالاتر از همه صبر و استقامت است.

سمیه محمدنیا  
حنایی  
روزنامه نگار

## عموسبزی فروش محله شوید!

مغازه های سبزی آماده شاید جدیدترین عضو واحدهای تجاری کوچک است که پا به میدان کسب در آمد گذاشته اند و اتفاقاً با وجود تمام شرایط نامساعد کننده اقتصادی همچنان توانسته اند که سوددهی خود را تداوم بخشند. حقیقت این است که با شاغل شدن بخش اعظم خانم های خانه دار و ماشین شدن سبک زندگی، کمتر خانم شاغلی پیدا می شود که وقت خود را برای پاک کردن، شستن و در نهایت خرد کردن سبزی با دست بگذارد و این در حالی است که هنوز هم غذاهایی مانند قورمه سبزی و کوکو سبزی از محبوبیت زیادی در میان اهل خانه برخوردارند! در این میان گره کار به دست مغازه هایی باز شده است که با ارائه سبزی های آماده طبخ میانه کار را گرفته اند و هم به دل خانم های پر مشغله و هم اعضای خوش خوراک خانه راه آمده اند. خانم موسوی یکی از مغازه داران سبزی آماده است، برای آشنایی با این کسب و کار پرسود از تجربیات ایشان استفاده کرده ایم.

سبزی خرد کن نیز باید مورد توجه قرار بگیرد. بهترین ظرفیت برای دستگاه های فروشگاهی بین ۷ تا ۱۵ کیلو است. داشتن ویژگی های ایمنی نیز می تواند در بهتر کار کردن شما با آن ها مفید باشد. قیمت دستگاه های سبزی خرد کن فروشگاهی از نوع دهانه بشقابی بین ۶ تا ۱۳ میلیون تومان است. در حالی که سبزی خردکن های سطی قیمتی بین ۳ تا ۶ میلیون تومان دارند.

### لوازم جانبی برای خدمات جانبی

کار مغازه های سبزی آماده تنها به پاک کردن، شستن و خرد کردن سبزی ختم نمی شود. شما می توانید به خدمات زمان برد دیگری از قبیل لبل کردن گوجه در فصل رب گیری، گرفتن آب لیمو، ساییدن کشک، خرد کردن پیاز و حتی فروش پیاز داغ و سیر داغ نیز مبادرت کنید تا مشتری های پر و پا قرص تری داشته باشید. انجام برخی از این خدمات نیازمند دستگاه های اضافی است که متعاقباً هر کدام هزینه بیشتری را می طلبد.

### راهکارهایی برای جذب بیشتر مشتری

بسته بندی های شکیل می تواند یکی از رمزهای برتری شما نسبت به دیگر مغازه هایی باشد که سبزی های خریداری شده را در نایلون های ساده تحویل مشتری می دهند. چنانچه بتوانید اعتماد مشتری را در رعایت کردن بهداشت جلب کنید می توانید سبزی ها را به صورت سرخ شده هم به مشتری ها تحویل دهید. راه اندازی صفحه مجازی فروشگاه و عضو گیری گسترده نیز در کنار داشتن ارسال رایگان در محدوده نیز می تواند از عواملی باشد که مشتری های محلی تان را افزایش می دهد. اگر به انواع سبزی های کوهی و محلی دسترسی دارید نیز می توانید با ارائه طعم های جدید و ناشناخته پای خوش خوراکان را به مغازه تان باز کنید.

هزار تومان تا ۵ میلیون تومان است. اما گفتنی است که برای مغازه های سبزی آماده که تعداد اقلام خریداری شده محدود است، نیاز نیست برای ترازو خیلی هزینه کنید و از انواع حافظه دار و ماشین حساب دارش خریداری کنید. به صورت کلی یک ترازوی فروشگاهی ۶۰۰ هزار تومانی کار شمارا راه خواهد انداخت.

### یخچال

نگهداری سبزی های پاک و شسته شده اما فروش نرفته، می تواند برای صاحب مغازه به یک معضل تبدیل شود و چنانچه فکری برایش نکرده باشد، ضرر قابل ملاحظه ای را به بار بیاورد. برای این کار می توانید حتی از یخچال قدیمی منزل تان هم کمک بگیرید فقط نکته مهم این است که این یخچال باید در مغازه و صرفاً برای نگهداری سبزی های مغازه استفاده شود.

### فریزر

مشتری مغازه های سبزی آماده حساب و کتاب ندارد و ممکن است در روزهایی از ماه تعداد مشتری ها کم شود. البته این موضوع زمانی که به محله جدید به خوبی آشنا شده باشید، کمتر اتفاق می افتد. یخچال برای نگهداری سبزی به صورت روزانه است. برای مدت های طولانی می توانید از فریزر استفاده کنید. فریزر هم مانند یخچال از نوع دسته دوم می توان استفاده کرد. یخچال فریزرهای فروشگاهی قیمتی بین ۷ تا ۱۵ میلیون تومان دارند.

### سبزی خردکن

سبزی خردکن اصل ماجراست. سعی کنید از دستگاه هایی خریداری کنید که تیغه فولادی دارند و به این راحتی ها کند نمی شوند. ظرفیت محفظه

### مجوزهای لازم برای تاسیس

مغازه های سبزی آماده مانند هر کسب و کاری که با خورد و خوراک مردم سر و کار دارد، نیازمند دو نوع مجوز است. جواز کسب و دوم گواهی سلامت از سازمان بهداشت که هر دوی این مجوزها باید در معرض دید عموم قرار بگیرد. هزینه مجوز حدود ۵۰۰ هزار تومان است.

### وسایل مورد نیاز

اول از همه نیاز به یک سری قفسه دارید تا سبزی ها به تفکیک نوع شان را در آن ها قرار دهید. جنس قفسه ها بهتر است از نوع پلاستیکی باشد، تا جابه جایی آن ها برای تان راحت تر شود. تعداد قفسه ها بستگی به دو عامل دارد: متراژ مغازه و میزان سبزی لازم برای یک روز کاری. قیمت قفسه های پلاستیکی براساس متر مکعب بین ۲۵ تا ۷۰ هزار تومان است. این در حالی است که قفسه های فلزی قیمتی بین ۶۰ هزار تا ۱۴۰ هزار تومان برای هر متر مکعب دارند.

### ترازو

وزن کردن سبزی های خریداری شده باید به صورت بسیار دقیق و بهداشتی صورت بگیرد. ترازوهای دیجیتالی بهترین گزینه برای این کار هستند. قیمت ترازو ها براساس نوع مارک و آپشن هایشان بین ۴۰۰

محصول	کمترین قیمت (تومان)	بیشترین قیمت (تومان)
کشک ساب صنعتی	۲ میلیون	۴/۵ میلیون
آب لیمو گیر صنعتی	۱/۸ میلیون	۳/۶ میلیون
خرد کن گوجه و سبزی	۳ میلیون	۶ میلیون
اجاق گاز تک شعله	۵۰۰ هزار	۹۰۰ هزار

## شست و شوی استارت آپی لباس

**وحیده امینی -** این روزها اغلب ما ترجیح می دهیم کارهای خود را به دلیل کمبود وقت و ترس از بیماری کرونا به صورت آنلاین انجام بدهیم. یکی از این فعالیت ها خشک شویی و اتوشویی است که در صورت انجام آن به صورت حضوری زمان زیادی را باید در رفت و آمد باشیم که این موضوع نه تنها سبب آلودگی هوا می شود بلکه در صورت سپردن لباس های خود به خشک شویی های آنلاین صرفه جویی های بسیار کلانی در مصرف آب و برق و گاز به وجود می آید. در ادامه به معرفی چند خشک شویی آنلاین می پردازیم.

### زودشور

سامانه زود شور که فعالیت خود را در سال ۱۳۹۴ آغاز کرده است، در واقع یک اپلیکیشن به منظور درخواست خدمات خشک شویی حضوری و آنلاین است که کاربران می توانند سفارش خود را از طریق وب سایت زود شور یا توسط برنامه آن در گوشی های هوشمند ثبت کنند و پس از آن با مراجعه همکاران زود شور به محل، لباس های مد نظر خود را به آن ها تحویل دهند. پس از آن که کارهای خواسته شده کاربران انجام شد، لباس های آن ها در منزل در زمان تعیین شده تحویل داده خواهد شد.

www.zoodshoor.com

### هلسا

هلسا یک پلتفرم خشک شویی است که در سال ۱۳۸۵ شروع به کار کرده و فعالیت آن به این صورت است که چند خشک شویی برتر در سطح شهر را در کنار هم جمع کرده و شما می توانید کیفیت و قیمت هر خشک شویی را به صورت جداگانه در این سامانه بررسی و با هم مقایسه کنید. با ورود به این سامانه شما با روشن کردن موقعیت جغرافیایی گوشی هوشمند خود یا تعیین محدوده محل سکونت تان می توانید از نزدیک ترین خشک شویی های طرف قرار داد سامانه هلسا مطلع شوید.

www.helsa.co

### واش لین

این سرویس کار خشک شویی و اتوشویی را برای شما ساده کرده است و شما می توانید علاوه بر برنامه این سرویس از طریق تلگرام نیز ثبت سفارش خود را انجام دهید و پس از آن زمان دریافت و تحویل سفارش را مشخص کنید. سفارش های شما در این سامانه در کمتر از یک دقیقه انجام می شود و تعیین قیمت در این سامانه به پارامترهای مختلفی بستگی دارد که از جمله آن ها می توان به انجام خشک شویی در تهران یا شهرستان اشاره کرد. شما با مراجعه به سایت واش لین می توانید از قیمت های روز خشک شویی و اتوشویی مطلع شوید.

www.washlin.com

### واش ماش

این خشک شویی آنلاین از طریق برنامه واتس اپ نیز اقدام به ثبت سفارش شما می کند و خدمات آن عبارت است از: خدمات سازمانی و شرکتی مانند انجام کلیه خدمات خشک شویی در محل کار به صورت اختصاصی، خدمات خشک شویی به انواع باشگاه های ورزشی مانند خشک شویی و شست و شوی انواع کیف و لوازم ورزشی، خدمات خشک شویی به رستوران و خدمات خشک شویی به هتل ها. دریافت و ارسال لباس و پرده هادر این سامانه به صورت رایگان انجام می شود.

www.washmash.com