

بیمه آتش سوزی را ارزان و با کیفیت بخرید!

را حله شعبانی - نرخ بیمه آتش سوزی در شرکت‌های مختلف یکسان نیست. هر چه نرخ که شرکت برای پوشش بیمه‌ای در نظر می‌گیرد کمتر باشد حق بیمه‌ای که باید پرداخت شود کمتر خواهد بود. همچنین بعضی شرکت‌ها تخفیفات متنوعی برای بیمه‌گذاران در نظر می‌گیرند. به طور مثال دارندگان بیمه عمر بعضی شرکت‌ها برای خرید بیمه آتش سوزی می‌توانند تخفیف دریافت کنند. در بعضی شرکت‌ها امکان خرید بیمه آتش سوزی به شکل قسسطی وجود دارد. البته ممکن است شرکت، جبران کل خسارت را، مشروط به پرداخت باقی حق بیمه کند؛ که این مسئله بستگی به سیاست شرکت بیمه دارد. بررسی تعداد بیمه‌نامه‌هایی که هر شرکت در طول یک سال فروخته است، می‌تواند معیار خوبی برای سنجش محبوبیت شرکت و موفقیت آن در ارائه خدمات بیمه‌ای باشد.

بیمه آتش سوزی ایران

بیمه ایران به عنوان یکی از قدیمی‌ترین ارائه دهندگان بیمه نامه آتش سوزی در ایران است. این شرکت همواره دارای بالاترین شاخص‌های رضایت مشتریان در کشور بوده است. می‌توان گفت که بیمه ایران همواره یکی از بهترین بیمه‌ها در هر زمینه‌ای است.

بیمه آتش سوزی البرز

بیمه البرز ارائه دهنده انواع بیمه آتش سوزی برای گروه‌های زیر، در سطح یک توانگری قرار گرفته است:

- بیمه‌نامه‌های مسکونی
- بیمه‌نامه‌های صنعتی و کارخانجات و کارگاه‌ها
- بیمه‌نامه‌های غیر صنعتی و مراکز خدماتی و فروشگاه‌ها

- بیمه‌نامه‌های انبار
- بیمه‌نامه‌های جامع خانوار
- بیمه‌نامه‌های اصناف

بیمه آتش سوزی سامان

شرکت بیمه سامان، بیمه آتش سوزی را با پوشش‌های اصلی آتش سوزی، صاعقه، انفجار و پوشش‌های فرعی زمین لرزه، توفان، ترکیدن لوله آب، سرقت، خسارت ناشی از بارش باران و ذوب برف و خسارت بر اثر سقوط هواپیما یا قطعات آن ارائه می‌کند. اصلی‌ترین طرح بیمه آتش سوزی بیمه سامان «خانه امن» است. اصلی‌ترین مزیت این طرح نحوه پوشش خسارات است. با خرید بیمه آتش سوزی سامان، طرح خانه امن از پوشش‌های مختلفی مانند: خسارت بر اثر آتش سوزی، صاعقه، انفجار، سیل، سرقت، خسارت به همسایگان مجاور، دیه فوت، دیه نقص عضو و هزینه معالجه افراد ساکن در

محل مورد بیمه، خسارت اجاره و هزینه اسکان موقت بهره‌مند خواهید شد. این بیمه‌نامه علاوه بر پوشش خسارت‌هایی که به ساختمان و اثاثیه وارد می‌شود، خسارت‌های جانی را هم پوشش می‌دهد.

شرکت	نرخ حق بیمه بدون هیچ گونه پوشش اضافی (تومان)
تعاون	۶۱۰۴۰
ملت	۶۹۳۰۰
رازی	۷۶۳۰۰
ما	۷۶۳۰۰
آسیا	۸۳۹۳۰
پارسیان	۸۳۹۳۰
البرز	۹۱۵۶۰

تنظیم «دوره سرمایه‌گذاری» با گاه‌شمار بورسی

داشتن تصویری درست از دوره‌های صعودی و نزولی کلی بورس چه کمکی به سرمایه‌گذاری می‌کند؟

وقتی تلاش می‌کنیم که آینده بورس، شاخص‌ها و نمادها را پیش‌بینی کنیم به انبوهی از متغیرها و سناریوهای برمی‌خوریم که یا عملاً ذهنمان از پس تجزیه و تحلیل‌شان بر نمی‌آید یا اطلاعات کافی برای ترسیم یک چشم‌انداز معقول نداریم. اما وقتی به گذشته نگاه می‌کنیم، عموماً می‌توانیم روندهای مختلف را بازشماری کرده و علت هر روند را به نحو قابل قبولی شناسایی کنیم. به بیان دیگر می‌توان بورس را گاه‌شماری و روندشناسی کرد و دوره‌های مختلف را برای کلیت بازار، برای شاخص کل و همین‌طور برای گروه‌ها و نمادها برشمرد. این همان کاری است که تحلیلگران تکنیکال انجام می‌دهند اما این کار را به روش بنیادین هم می‌توان انجام داد. این کار یک مزیت مهم برای تنظیم معاملات آینده ایجاد می‌کند و البته یک پاسخ خوب هم برای سوال «کی بفروشم» یا «کی سبدم را تغییر دهم؟» ارائه می‌کند. در ادامه در این خصوص و درباره «دوره سرمایه‌گذاری» توضیح می‌دهیم. قبل از آن باید درباره گروه‌های مختلف سرمایه‌گذار با توجه به دوره سرمایه‌گذاری صحبت کنیم.

جواد غیانی

تحلیل‌گر بورس

دوره‌های اصلاح، دوره‌هایی هستند که برخی محرک‌های بازار انرژی خود را از دست داده‌اند و باید منتظر موج جدید بود. مثلاً محرک موج صعودی انتهای اسفند تا ۲۲ اردیبهشت ورود نقدینگی جدید و همچنین رشد نرخ ارز بود که تقریباً همه بازار را رشد داد اما شرکت‌های دلاری رشد بیشتری داشتند. اما در دوره ۷ خرداد تا کنون، اثر رشد نرخ ارز بیشتر بوده و ۳ موضوع دیگر اضافه شده است: عرضه صندوق‌های دولتی، رشد قیمت‌های جهانی بعد از حفضیض کرونایی و عرضه اولیه زیرمجموعه‌ها.

۳ گروه سرمایه‌گذار در بازار سرمایه از نظر دوره سرمایه‌گذاری

در بازار سرمایه برخی بسیار بلندمدت سرمایه‌گذاری می‌کنند. یعنی یک سهم را می‌خرند و برای چند سال نگه می‌دارند. این افراد نیاز جدی به روندشناسی ندارند. فقط کافی است در انتخاب سبد اولیه دقت کنند. معمولاً این گروه در بازار سرمایه کشور که تقریباً همیشه صعودی بوده است، سود مناسبی کسب کرده‌اند. این گروه وقت‌اندکی صرف رصد و تحلیل بازار می‌کنند و مشغولیت ذهنی زیادی هم در این خصوص ندارند بنابراین از این جهت یک مزیت جدی دارند. گروه دوم معامله‌گران کوتاه مدتی یا نوسانگیرها هستند که معمولاً دارایی خود را در دوره‌های کوتاه حتی چند روزه، تغییر می‌دهند. این گروه معمولاً در بازارهای نوسانی و راکد سود می‌کنند و در بازارهای صعودی، در بهترین حالت کمتر از میانگین سود کسب می‌کنند. این گروه هم نیاز جدی به گاه‌شماری و روندشناسی ندارند و معمولاً از ابزارهای تکنیکال و تابلوخوانی استفاده می‌کنند و البته به شانس و اقبال هم متکی هستند. ضمناً این گروه وقت زیادی را پای تابلوی معاملات و رصد بازار صرف می‌کنند و درگیری ذهنی زیادی هم با تحولات بازار دارند اما گروه سوم یعنی معامله‌گران میان مدتی که در دوره‌های یک تا چندماهه

سرمایه‌گذاری می‌کنند، بیش از همه نیازمند تنظیم دوره سرمایه‌گذاری و تغییر هوشمندانه سبد سرمایه‌گذاری هستند. این افراد در صورت انتخاب مناسب سبد، درک مناسب روندها، گاه‌شماری مناسب و تنظیم مناسب دوره‌های سرمایه‌گذاری، بیش از دو گروه دیگر سود کسب می‌کنند. ضمن این که نسبت به گروه دوم، وقت و انرژی ذهنی کمتری صرف رصد و تحلیل بازار می‌کنند اما نسبت به گروه اول همراهی بیشتر با بازار دارند.

روندشماری گذشته‌نگر و سناریوپژینی آینده‌نگر

این گروه برای تنظیم دوره‌های سرمایه‌گذاری خود قبل از هر چیز نیازمند رصد و تحلیل گذشته و استخراج روندها و علل آن‌ها هستند. برخی (مخصوصاً تکنیکالیست‌ها) معتقدند که آینده از دل گذشته بیرون می‌آید و گذشته (داده‌ها و نمودارها) همه چیز را برای پیش‌بینی آینده دارد. البته این دیدگاه تکنیکالیست‌ها محل مناقشه است اما این که رصد گذشته کمک زیادی به تحلیل آینده می‌کند، همه قبول دارند. بعد از رصد و تحلیل گذشته و استخراج روندهای گذشته، حالا باید بر اساس متغیرهای مهم اثرگذار، تصویری از سناریوهای پیش رو به دست آورید و در نهایت بر اساس سناریوهای

قالب سبد و دوره سرمایه‌گذاری خود را تنظیم کنید. در ادامه توضیح می‌دهیم.

بهترین زمان تغییر سبد

معمولاً یکی از بهترین شاخص‌ها برای تغییر سبد و ایجاد دوره و چشم‌انداز جدید سرمایه‌گذاری، دوره‌های اصلاح بازار است. اجازه بدهید دوره‌های اخیر را مرور کنیم. در سال ۹۷ بازار سه دوره داشت. در بهار تقریباً همه چیز با ثبات و رخوت آلود بود. از اواخر بهار تا ۸ مهر، یک رشد بسیار قوی با محوریت نمادهای بزرگ دلاری ثبت شد. بعد از آن تا انتهای پاییز بازار نزولی بود اما در زمستان رشد محدودی را ثبت کرد. دوره جدید از نیمه دوم اسفند تا نیمه اردیبهشت ۹۸ با صعود یکدست و قوی همه بازار همزمان با رشد دلار رقم خورد. بعد از ۲ هفته اصلاح، یک رشد نرم در شاخص کل از ابتدای خرداد تا میانه مهر رقم خورد. بازار تا انتهای آبان اصلاح کرد اما از ابتدای آذر موج صعودی جدید را تا میانه مهر ماه (شهادت حاج قاسم سلیمانی) طی کرد. بعد از اصلاح حدود یک هفته ای در اثر تنش‌های نظامی، موج صعودی جدید از اواخر دی تا میانه اسفند رقم خورد. نشانه‌های موج صعودی بعدی از انتهای اسفند ۹۸ مشاهده شد و در سال جدید با قدرت تا ۲۲ اردیبهشت ادامه یافت. بعد از آن بازار سه هفته اصلاح کرد و در نهایت از ۷ خرداد وارد فاز صعودی جدید شد و تا امروز هم ادامه دارد. در این میان، بهترین زمان تغییر سبد در ۶ ماه اخیر، دوره ۲۲ اردیبهشت تا ۷ خرداد و همچنین دوره ۱۵ تا انتهای اسفند ۹۸ بوده است. کسانی که در این دوره سبد خود را تغییر ندادند و به‌هوا سود شیرین نمادهای کوچک در سال ۹۸ همچنان از سهم‌های دلاری بهره‌بردار شدند، تمدت‌آز بازار جا ماندند یا ضرر کردند و یا سود اندکی کسب کردند.

تغییر باروند بازار

دوره‌های اصلاح، دوره‌هایی هستند که برخی محرک‌های بازار انرژی خود را از دست داده‌اند و باید منتظر موج جدید بود. مثلاً محرک موج صعودی انتهای اسفند تا ۲۲ اردیبهشت ورود نقدینگی جدید و همچنین رشد نرخ ارز بود که تقریباً همه بازار را رشد داد اما شرکت‌های دلاری رشد بیشتری داشتند. اما در دوره ۷ خرداد تا کنون، اثر رشد نرخ ارز بیشتر بوده و سه موضوع دیگر اضافه شده است: عرضه صندوق‌های دولتی، رشد قیمت‌های جهانی بعد از حفضیض کرونایی و عرضه اولیه زیرمجموعه‌ها. این سه موضوع نیز باعث رشد شدیدتر در نمادهای دلاری و شاخص‌ساز شد که تفاوت معنی‌داری در بازدهی شاخص کل (شرکت‌های بزرگ) و شاخص هم‌وزن (نماینده شرکت‌های کوچک) ایجاد کرد. اکنون با گذشت حدود ۵۰ روز نشانه‌هایی از پایان روند صعودی فعلی ملاحظه می‌شود که می‌تواند فرصت تغییر سبد باشد. اما در دوره جدید به نظر می‌رسد اثر رشد نرخ ارز نیز کاهش یابد و از این به بعد موضوعاتی نظیر عرضه‌های دولتی، تشدید عرضه اولیه‌ها (مهم برای شرکت‌های سرمایه‌گذاری یا دارای شرکت‌های زیرمجموعه) و تورم داخلی، محرک بازار باشد که بهتر است بر این اساس سبد خود را بچینید. از سوی دیگر شرایط امسال تا حد زیادی قابل تشبیه با سال ۹۷ است. تاینجا روندهای گذشته را شناختیم و درباره متغیرهای موثر پیش رو هم صحبت کردیم. هفته آینده در خصوص سناریوهای احتمالی (با توجه به متغیرهای مهم) و قوت و ضعف هر کدام توضیح می‌دهیم. اگر میان مدتی سرمایه‌گذاری می‌کنید نگران نوسانات بازار نباشید و با حوصله سبد خود را برای یک دوره چند ماهه (مثلاً اوایل مرداد تا میانه مهر) تغییر دهید.