



روغن‌فروشی از تولید به مصرف

روغن‌های تراریخته این روزها به معضلی برای سلامتی تبدیل شده است. چند سالی است متخصصان حوزه بهداشت و سلامت در خصوص مصرف نکردن آن بسیار هشدار می‌دهند و آن را عامل اصلی بسیاری از بیماری‌های می‌دانند. اگرچه همچنان بگومگوهای فراوانی درباره محصولات تراریخته وجود دارد و برخی آن‌ها را مضر و برخی بدون ضرر می‌دانند ولی کفه نظرات کارشناسی درباره مضر بودن محصولات تراریخته سنگین تر است. از این رو بسیاری از شرکت‌های عرضه‌کننده روغن در خصوص نبودن این ویژگی در محصولات خودشان شروع به تبلیغات زیادی کرده‌اند؛ اما این تمام ماجرا نبود. به هر حال روغن‌های تراریخته کارخانه‌ای صنعتی است و مضرات خاص خود را دارد. برای همین شاهد افزایش کسب و کار جدیدی به نام روغن‌کشی خانگی بودیم. کسب و کاری که در آن افراد با هر سطح دانش، تحصیلات و با کمترین امکانات توانستند روغن‌های بسیار طبیعی و خانگی را از دانه‌های مختلف عرضه کنند.

دوم این که شما نیاز به یک فضای حداقل ۲۰ متر مربعی دارید. دستگاه‌های روغن‌کشی خیلی کوچکی هم وجود دارد که شما می‌توانید آن را در خانه گذاشته و کار خود را آغاز کنید؛ اما به هر حال نیاز به فضایی برای قرار دادن ظرف، پلاستیک و غیره است.

سوم این که باید از وزارت بهداشت یا سازمان مربوط به این حوزه در شهر خود مجوز بگیرید. اعطای مجوز به شرطی است که فضای اختصاصی و تمیزی داشته باشید. پس به فکر یک دستگاه خانگی و قرار دادن آن روی میز ناهارخوری خود نباشید که به شما مجوز داده نمی‌شود. اگر هم در این کسب و کار جواز بهداشتی نداشته باشید، کسی به شما اعتماد نخواهد کرد.

چهارمین مورد سرمایه‌کار است. این کار نسبت به بقیه کارها هزینه کمتری برای راه‌اندازی نیاز دارد. به غیر از اجاره فضای کار، مهم‌ترین دستگاهی که به آن نیاز دارید، یک دستگاه روغن‌کشی است. قیمت دستگاه روغن‌کشی از حدود ۸ میلیون شروع می‌شود که باید گفت این مدل ساده‌ترین است و تا حدود متوسط ۹۰ میلیون هم می‌رود. البته این‌ها مدل‌های صنعتی هستند. اگر شما تازه کارتان را شروع کرده‌اید، بهتر است که همان نمونه‌های ساده را خریداری کنید. بعد که کم‌کم کارتان پیشرفت کرد و توانستید در این حوزه برای خود شهرتی پیدا کنید، تعداد دستگاه‌های خود را افزایش دهید. یک نکته را در نظر بگیرید که تفاوت قیمت‌ها به دانه هم بستگی دارد. اگر قصد گرفتن دانه روغن زیتون را دارید، حتماً به دنبال مدلی باشید که به خوبی بتواند این دانه‌ها را گرفته و له کند.

اما این همه هزینه نیست. هزینه‌های خرید ظرف‌های خاص، طراحی اختصاصی لیبل و چسباندن به ظرف‌ها و همچنین هزینه تبلیغات را هم باید به آن اضافه کنید. البته هزینه این‌ها نباید هم اکنون بیشتر از ۱۰ میلیون تومان شود. مسئله دیگر این که قرار نیست این مبلغ را به صورت یکجا هزینه کنید.

تا چند سال پیش، خیلی به این حرفه نگاه نمی‌شد؛ اما بعد از مطرح شدن بحث تراریخته‌ها و توجه به روغن‌های طبیعی، شاهد رشد چشمگیر این کسب و کارها بوده‌ایم به حدی که باید گفت اگر الان قصد وارد شدن به این حوزه را دارید، باید با ایده جدید وارد شوید. رقابت به حدی پیچیده و سخت شده که فقط جای ایده‌های نو است. البته کیفیت بالا هم تأثیر گذار است.

دانه‌گیری با انواع روغن‌ها

کنجد، ذرت، سویا، سیاه‌دانه، گردو، بادام و نارگیل جزو دانه‌هایی هستند که می‌توان با یک دستگاه تقریباً حرفه‌ای تر، روغن آن‌ها را گرفت و به فروش رساند. در حقیقت برای کسی که وارد این حوزه می‌شود، دست برای کار کردن بسیار باز است. فقط باید حواستش باشد که اول از همه از دستگاه‌های مناسب استفاده کند و دوم این که روش کار را به خوبی یاد بگیرد.

شروع کار روغن‌گیری

برای شروع کار در این حوزه، اول از همه باید دانش آن را کسب کنید. این که اصلاً روغن‌گیری چیست؟ چرا نوع طبیعی آن بهتر از نوع صنعتی است؟ هر کدام از دانه‌ها چه خاصیتی دارند؟ چه مواد دیگری باید اضافه کرد؟ اصول بهداشتی این حوزه چیست؟ چگونه باید آن‌ها را بسته‌بندی کرد؟ کارکرد دستگاه آن چگونه است؟ از همه مهم‌تر این که نیاز بازار اطراف شما چیست؟ وارد شدن به امید موفقیت، چیزی جز شکست به شما نخواهد داد. با این که این کسب و کار نسبتاً ساده است و می‌توان آن را با حداقل‌ترین سرمایه ممکن راه‌اندازی کرد؛ اما بدون هیچ دانشی هم نمی‌شود. مطالعات کشاورزی در این حوزه به شما کمک زیادی خواهد کرد. افرادی که در رشته‌های کشاورزی تحصیل کرده‌اند یا مطالعه دارند، نسبت به بقیه موفق‌تر بوده‌اند.

برای شروع کسب و کار دیر است یا نه؟!؟

نویسنده: آلیسا گوری
مترجم: سوده قدیمی



یکی از دلایلی که ثابت می‌کند هیچ وقت برای شروع یک کسب و کار دیر نیست، این است که در سنین

بالا تر افراد بیشتری را می‌شناسید و آن‌ها خود، افراد دیگری را می‌شناسند و این گونه پل‌های ارتباطی قوی‌تر و دایره ارتباطی وسیع‌تری دارید. در این مرحله از زندگی شبکه ارتباطی بزرگ و متنوعی از هم‌تایان و همکاران ساخته‌اید که بسیار ارزشمند و گران‌بهاست و به رونق و پیشرفت کسب و کار جدیدتان کمک بسیاری می‌کند. برای حفظ و گسترش این شبکه ارتباطی به همه کسانی که در زندگی‌تان ملاقات کرده‌اید، فکر کنید. به همه کارشناسان و متخصصانی که می‌توانند راهنمایی‌ها و توصیه‌هایشان را با شما شریک شوند و خدمات و شرایطی را برای کمک به شما فراهم کنند؛ مثل حسابداران، وکلا، بازاریاب‌ها، سرمایه‌گذارها، برنامه‌ریزان مالی، مشاورین املاک، پیمانکاران، طراحان، نویسندگان و.....

این کار نسبت به بقیه کارها هزینه کمتری برای راه‌اندازی نیاز دارد. مهم‌ترین دستگاهی که به آن نیاز دارید، یک دستگاه روغن‌کشی است. قیمت دستگاه روغن‌کشی از حدود ۸ میلیون شروع می‌شود



فناوری در فناوری

استارت‌آپ‌هایی برای علاقه‌مندان به تازه‌های فناوری

وحیده امینی - این روزها بازار داغ استارت‌آپ‌ها وارد حیطه‌های متنوعی شده و سرعت رشد آن‌ها در زمینه‌های مختلف بسیار زیاد است. بخشی از این شرکت‌های نوپا با بهره‌گرفتن از فناوری روز، خودشان به معرفی اخبار جدید فناوری در حوزه نرم‌افزاری یا سخت‌افزاری می‌پردازند و محصولاتی را که در این زمینه وارد بازار شده به کاربران خود معرفی می‌کنند. در کنار این معرفی، نقد و بررسی این محصولات و فناوری‌ها و ارائه مقالات تخصصی در این زمینه نیز در این سامانه‌ها برای کاربران فراهم شده است. در ادامه به معرفی چند استارت‌آپ در زمینه اخبار فناوری می‌پردازیم.

سخت‌افزارمگ

این سامانه از سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را در زمینه معرفی فناوری‌های نوین آغاز کرده و در واقع یک نشریه الکترونیک است که به نقد و بررسی مزایا و معایب جدیدترین ابزارها و تجهیزات سخت‌افزاری می‌پردازد و در این زمینه نیز مقالات خبری و تحلیلی جدیدی را در زمینه‌های سخت‌افزار در اختیار علاقه‌مندان به این حوزه قرار می‌دهد. علاوه بر اخبار سخت‌افزاری، دیگر مقالاتی نیز در خصوص تجهیزات دیجیتال، امنیت و شبکه، نرم‌افزار، اپل، بازی و سرگرمی و تصویرگری دیجیتال در این سامانه وجود دارد.

www.sakhtafzarmag.com

زومجی

این سامانه در سال ۱۳۹۳ آغاز به کار کرده است و به عنوان یک مجله اینترنتی برای آگاهی‌رسانی درباره رویدادهای فناوری، بررسی‌گجت‌ها و غیره شناخته می‌شود. در مجله اینترنتی زومجی بسیاری از سرگرمی‌های جدید و اخبار مرتبط با آن‌ها بررسی و محصولات مختلف نقد و بررسی می‌شود. در زومجی شما همچنین می‌توانید از اخبار مرتبط با نمایشگاه‌های داخلی و خارجی نیز مطلع شوید.

www.zoomg.ir

زومیت

زومیت یک استارت‌آپ تخصصی معروف در زمینه فناوری‌های نوین است که فعالیت خود را در سال ۱۳۸۹ آغاز کرده و به عنوان یک منبع رسمی برای اخبار تکنولوژی شناخته می‌شود. در زومیت علاوه بر ارائه اخبار و مقالاتی در خصوص فناوری‌های نوین، برای خرید محصولات نیز راهنمایی‌هایی ارائه شده و شما می‌توانید به بررسی محصولات جدید در این زمینه و مقایسه آن‌ها بپردازید. در زومیت شما از رویدادهای جدید فناوری، بررسی‌گجت‌ها و پوشش نمایشگاه‌های داخلی و خارجی نیز مطلع می‌شوید.

www.zoomit.ir

هایتک مانیتور

هایتک مانیتور نیز یک وب‌سرویس تخصصی در زمینه اخبار فناوری است که فعالیت خود را از سال ۱۳۹۵ آغاز کرده است. همان‌طور که از اسم این سرویس برمی‌آید، این سرویس به بررسی بازار فناوری‌های جدید می‌پردازد و این بازار را در ایران و جهان رصد می‌کند و تحولاتی را که در این زمینه صورت می‌گیرد در اختیار کاربران علاقه‌مند خود قرار می‌دهد. هایتک مانیتور همچنین به بررسی نیازمندی‌های صنایع مختلف می‌پردازد و راهکارهایی طبق شناسایی بازار هدف به آن‌ها ارائه می‌دهد تا بتوانند مسیر هموارتری را طی کنند.

www.hitechmonitor.com