



# عروسک‌دوختی

## حرفه‌ای شیرین و پردرآمد

بعضی فعالیت‌ها فقط کار نیست؛ یعنی شما از آن فقط در آمد کسب نمی‌کنید، بلکه لذت هم می‌برید. عروسک سازی یکی از همین کارهاست. فعالیت هنری که از گذشته تا به امروز همیشه وجود داشته و این روزها با ظهور اینترنت و شبکه‌های اجتماعی توانسته بیشتر از قبل مورد توجه قرار بگیرد. در حقیقت باید گفت حرفه‌ای است که هر کسی که اهل ذوق و هنر باشد، برای یک بار هم که شده در صدا امتحان و ورود به آن بر خواهد آمد؛ اما باید گفت که شروع و ورود به آن دیگر به راحتی گذشته نیست. این روزها شما رقیبان زیادی دارید. سلیقه‌ها به شدت متفاوت شده و هر سال یک نوع عروسک مد می‌شود.

### چگونه موفق شویم و به فروش برسیم؟

در حرفه عروسک سازی اول از همه شما باید خیاط باشید. باید اصول اولیه خیاطی را به خوبی بدانید و بدون هیچ مشکلی در دوخت پارچه‌ها به هم به کار ببرید. دوم این که همیشه باید جدید کار کنید. متفاوت از بقیه باشید. بهترین منبع برای ایده گرفتن، اینترنت و بررسی نمونه‌های خارجی است. کپی نکنید، بلکه ایده بگیرید. هر چه کار جدیدتر عرضه کنید، مشتریان بیشتری خواهید داشت. برای این که در این کار موفق شوید باید اصول آموزش بازار را بگیرید، چگونگی الگوبرداری، چگونگی برش زدن و دوخت طرح و چگونگی پر کردن انواع عروسک را به خوبی یاد بگیرید. یادگیری کامل این هادر کنار داشتن ایده و خلاقیت شما را به یک فرد متمایز در حرفه تان تبدیل خواهد کرد. بهترین بستر برای تبلیغات، استفاده از شبکه‌های اجتماعی از جمله اینستاگرام و پینترست با زدن کانال در دیگر پیام رسان‌هاست. کار به ظاهر راحت است؛ اما به مشتری رسیدن آن کمی سخت است.



### شروع با شرکت در کلاس

بهترین حالت این است که در کلاس‌های عروسک سازی شرکت کنید. در فرهنگ سراها و آموزشگاه‌های مختلف دوره‌های متعددی برای ساخت انواع عروسک وجود دارد. این کار ریزه کاری‌های زیادی دارد. از چگونگی انتخاب طرح و طراحی تا چگونگی دوخت و سرهم بندی کردن آن واقعاً نیاز به آموزش دارد. در کلاس‌ها شما یاد می‌گیرید که چگونه این تکنیک‌ها را سریع پیاده سازی کنید. البته خودتان هم می‌توانید از طریق اینترنت یاد بگیرید؛ اما این نوع آموزش هم خیلی طولانی بوده و هم این که احتمال خطای شما به دلیل ناآشنا بودن با بعضی موارد زیاد است حتی باید بدانید که واحدهای درسی مربوط به عروسک سازی در بعضی رشته‌های هنری هم وجود دارد. جالب است که بدانید همین واحد درسی کم، جرقه‌ای برای برخی شده تا وارد این حرفه شوند.

### مواد و وسایل مورد نیاز

این حرفه بیشتر از این که به وسیله نیاز داشته باشد، نیازمند خلاقیت و صبر و حوصله است. در حقیقت این وجه مشترک تمامی کارهای هنری است؛ اما به هر حال برای راه اندازی این کسب و کار شما قبل از شروع باید وسایل زیر را تهیه کنید: در عروسک سازی به انواع پارچه‌های مختلف نیاز دارید. پارچه پولیش به انواع نیوسافت، سوزنی و نرگسی تقسیم می‌شود. پارچه مخمل، خز، نمدی و تریکو دیگر پارچه‌هایی هستند که در عروسک سازی به کار می‌روند. قیمت این پارچه‌ها متفاوت هستند. از حدود ۱۵ هزار تومان شروع می‌شود تا ۵۰ هزار تومان می‌رسد البته به دلیل این که خرید شما زیاد است، بهتر است که از یک عمده فروشی پارچه‌های خود را تهیه کنید. شما برای کار نیاز به چرخ خیاطی صنعتی دارید. البته می‌توانید با نوع خانگی هم کار کنید؛ اما به دلیل این که باید خطوط زیگزاگی روی پارچه ضخیم بدوزید،

## خوب و بد استفاده از سرمایه دیگران برای آغاز کسب و کار

نویسنده: آلیسا گوری  
مترجم: سوده قدیمی



همیشه تهیه سرمایه اولیه برای آغاز یک کسب و کار جدید سخت و پرچالش است. این یکی از بزرگ‌ترین موانعی است که اغلب کارآفرینان با آن مواجه می‌شوند. معمولاً گزینه‌های مشخصی وجود دارند که اغلب افراد در شروع از آن‌ها کمک می‌گیرند مانند وام‌های بانکی که به کسب و کارها تعلق می‌گیرد، کمک گرفتن و شریک کردن سرمایه‌گذاران، استفاده از پس‌انداز شخصی و تسهیلات و امتیازاتی که در اختیار کسب و کارهای کوچک قرار می‌گیرد. اما گاهی پیش می‌آید که یکی از این شرایط طبق برنامه ریزی‌های قبلی انجام نمی‌پذیرد یا اگر هم انجام شود ممکن است باز هم برای تامین سرمایه اولیه کافی نباشد. این جالبین سوال برای بسیاری پیش می‌آید که آیا حتماً باید کارم را با سرمایه خودم آغاز کنم یا می‌توانم از سرمایه‌گذاری دیگران هم استفاده کنم و کمک بگیرم؟ این سوال، گزینه‌ای است که پیش روی همه صاحبان کسب و کار وجود دارد و در عین حال نقاط مثبت و منفی دارد که با در نظر گرفتن همه آن‌ها، در آخر انتخاب به عهده خود فرد است. در این مطلب نگاهی به هر کدام از این‌ها می‌اندازیم. سرمایه‌گذاری از خودتان: برای شروع باید به خودتان و هر چه که دارید و ندارید تکیه کنید که شامل استفاده از پس‌اندازهای نقدی، درآمد ماهیانه فعلی، سهام و اوراق بهادار، سکه و طلائی که تا به حال پس‌انداز کرده‌اید و غیره می‌شود. نکته مثبت این گزینه آن است که نگرانی ضرر و زیان پول دیگران را ندارید و می‌دانید هر چه شود فقط برای خودتان می‌شود. به علاوه کنترل و مدیریت کسب و کار به طور کامل در دستان خودتان است و اما مشکل آن است که ممکن است همه این‌ها نقدینگی کافی را فراهم نکند و نتوانید با سرعت دلخواه حرکت کنید و از طرف دیگر اگر با شکست مواجه شوید، همه بار ضرر و زیان روی دوش خودتان خواهد بود.

## استارت‌آپ‌هایی برای اطلاع‌رسانی رویدادها

**وحیده امینی** - برگزاری همایش‌ها و سمینارهای مختلف می‌تواند به رونق کسب و کار افراد به خصوص معرفی کسب و کارهای نو یا همان استارت‌آپ‌ها کمک قابل توجهی کند. پیش از این، اطلاع از نحوه برگزاری این سمینارها و رویدادها و اطلاع از موضوعات آن‌ها کار دشواری بود و بسیاری از افراد سمینار مورد علاقه خود را از دست می‌دادند اما امروزه استارت‌آپ‌هایی در این زمینه فعالیت می‌کنند که فعالیت آن‌ها در زمینه ثبت و معرفی رویدادهای مختلف در زمینه‌های علمی است. اطلاعات مربوط به همایش‌ها، سمینارها، ورکشاپ، کارگاه آموزشی یا حتی وبینار و نحوه اجرای آن‌ها و غیره در این سامانه‌ها ثبت می‌شود و در اختیار کاربران قرار می‌گیرد. در ادامه به معرفی چند سامانه در ارتباط با خدمات رویدادها می‌پردازیم.

### ایوند

ایوند یک سامانه آنلاین ثبت و ثبت نام رویداد است که در سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را آغاز کرده است. این سامانه برای کسانی که در حوزه برگزاری رویدادها فعالیت دارند یا این که می‌خواهند رویدادهایی را که به آن‌ها علاقه دارند پیدا کنند، مناسب است. هر شرکت یا فردی می‌تواند اطلاعات مربوط به همایش، سمینار، ورکشاپ و کارگاه آموزشی یا حتی وبیناری را که برگزار می‌کند در این سامانه در معرض دید کاربران قرار دهد. با عضویت در ایوند شما می‌توانید یک صفحه اختصاصی داشته باشید و در ارتباط با مکان و سالن همایش، زمان بندی، مهمانانی که در رویداد به سخنرانی خواهند پرداخت و دیگر اطلاعاتی که برای شما و شرکت کنندگان مهم است به ارائه محتوا بپردازید. در ایوند لیستی از رویدادهای موجود و فعال وجود دارد که به راحتی این امکان را به شما می‌دهد که به دنبال علاقه خود بروید و در هر رویدادی ثبت نام کنید.

www.evand.com

### ایونت سنتر

ایونت سنتر نیز مانند ایوند از سال ۱۳۹۴ تا به امروز در زمینه ثبت نام آنلاین رویدادها و اشتراک گذاری آن‌ها فعالیت می‌کند. شما با استفاده از ایونت سنتر می‌توانید برای مدیریت و جست‌وجو و اشتراک گذاری رویدادها برای برگزار کنندگان و شرکت کنندگان برنامه ریزی کنید. برگزار کنندگان برنامه‌ها می‌توانند رویداد، کنفرانس، جشنواره، مسابقه، دورهمی، سمینار، کارگاه یا هر گونه فعالیت‌های دیگر خود را با استفاده از ایونت سنتر مدیریت کنند.

www.eventcenter.ir

### کنفرانس‌الرت

هدف از راه‌اندازی این مرجع در سال ۱۳۹۴ اطلاع‌رسانی هدفمند و دقیق درباره رویدادها بود که ثبت رویداد در این سایت نیز رایگان است. برای وب‌سایت‌های علمی این امکان فراهم شده که خروجی دلخواه رویدادها را در وب‌سایت خودشان داشته باشند. با عضویت در اپلیکیشن کنفرانس‌الرت شما می‌توانید گروه‌های مورد علاقه خود را تشکیل دهید تا رویدادهای مرتبط با علاقه و حرفه شما برایتان از طریق پیامک و ایمیل اطلاع‌رسانی شود.

www.conferencealert.ir

### لحظه نگار

لحظه نگار نرم‌افزار پخش زنده موبایلی است که با استفاده از آن می‌توانید یک کانال اختصاصی رایگان داشته و از طریق آن پخش زنده داشته باشید. کاربران لحظه نگار در هر کجا که باشند با دسترسی به اپلیکیشن لحظه نگار می‌توانند کانال ویدئویی یا صوتی خودشان را ساخته و رویدادهای مختلف را به صورت زنده برای مخاطبان خود پخش کنند.

www.lahzenegar.com