



اسکان زائر

۶۶ اسکان زائر در یک نگاه

۶۷ سرانجام «خشت» است بالین تو
نگاهی به طرح «خشت‌های آسمانی»
برای اسکان ارزان قیمت زائر

۶۸ ۴۰۰ تخت در پایانه مسافربری
گفت‌وگو با مدیر عامل
سازمان پایانه‌های مسافربری شهرداری مشهد

۷۰ وقفی برای میزبانی
گزارشی از ۲ زائر سرای موفق
که میزبان مردم شهرشان هستند

۷۲ هتل‌ها در مرز ورشکستگی!
مجوزهای جدید چرا صادر می‌شوند؟



سیاحت

۳۴ اسلام و سرگرمی

۳۶ فرصت‌هایی که دیده نمی‌شوند
گفت‌وگو با رئیس پژوهشکده
سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور

۳۸ میراثی که از دست می‌رود
گفت‌وگو با مدیر کل میراث فرهنگی،
صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی

۴۰ بازگشت به هویت در «آکشاردام»
گزارش تصویری از هنرنمایی یک مجموعه عظیم
سیاحتی-زیارتی در هندیوستان

۴۴ «کیدز انیا» شهر کودکان
شهر آموزشی نمونه یک سرگرمی هدفمند

۴۷ سهم علم، فرهنگ و هنر
از اوقات فراغت زائر چقدر است؟

۵۰ پارکی برای زیارت
گفت‌وگو با مدیر اولین بوستان موضوعی کشور

۵۲ کبوترانه در جست‌وجوی آفتاب
گزارشی از نمایشگاه‌های فرهنگی
در حریم ملکوتی امام رضا (ع)

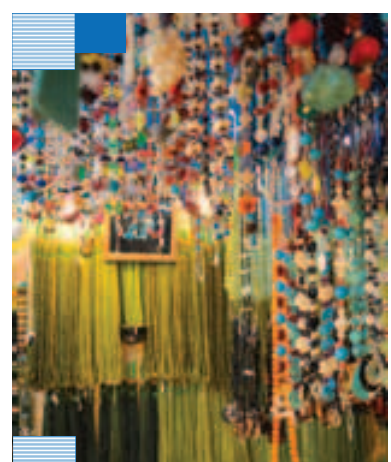
۵۴ تفریح با طعم معرفت
«هشت بهشت قرآن و عترت» از ایده پردازی تا واقعیت
در گفت‌وگو با مهندس خلقی، طراح مجموعه

۵۸ بررسی و نقد سند راهبردی
و برنامه ۵ ساله اوقات فراغت زائر

۶۰ تجارت در خدمت زیارت
اقتصاد زیارت در شهرهای مذهبی
از دریچه سفرنامه ناصر خسرو قبادیانی

۶۲ ایران سرای کاروانسراها

۶۴ سامانه‌ای برای مدیریت سفر از مبدأ



بازار سوغات

۱۶ فرصت‌های مغفول در
بازار ۲۰ میلیونی

۱۷ صنایع فرهنگی چرخ توسعه
یا زیر چرخ توسعه

۱۹ بازار مشهد
ظرفیت این همه مرکز خرید را دارد؟
گفت‌وگو با دبیر کمیته اجرایی
مراکز تجاری شهر مشهد

۲۰ مغازه‌های خالی، توسعه پوشالی

۲۲ چرا بازار سوغات فرهنگی
کساد است؟!

۲۶ متولیان زیارت
و دوقطبی نگرش‌ها
گفت‌وگو با عقیل ملکی‌فر، آینده پژوه

۲۷ سوغات رضوی، از روایت‌ها تا نمادها
گفت‌وگو با مدیر مؤسسه
آفرینش‌های هنری آستان قدس رضوی

۲۸ از دیگران فعال تر بوده‌ایم
گفت‌وگو با معاون هماهنگی
دبیرخانه شورای فرهنگی آستان قدس رضوی

۳۰ نه ایده هست، نه ویتترین
گره‌های تولید و توزیع سوغات فرهنگی
در گفت‌وگو با مدیر عامل به‌نشر

۲۸ سوغات فرهنگی، امتداد زیارت