

سرخ کردنی های خوشمزه و سالم!

سیب زمینی سرخ کرده تقریبا جزو آن دسته از خوردنی هایی است که کمتر کسی یارای نه گفتن در مقابل آن را دارد! حتی افرادی که سخت ترین رژیم ها را پشت سر گذاشته اند در برابر یک لشکر از سیب زمینی سرخ کرده زعفرانی رنگ بالاخوه تسلیم می شوند و یکی دو تا از آن ها را پاتک خواهند زد. به هر حال خوردنی های سرخ شده چه خوب باشد چه بد، خوشمزه تر از هر نوع پخت و پزی است. اما سرخ کردن علاوه بر درسرهای سلامت، معضلات دیگری هم دارد که مهم ترین آن ها صرف زمان، انرژی و انتشار آلودگی در فضای منزل است. آلودگی که کدبانوها را هر چند ماه یک بار با انواع جرم گیر

و لکه بر به جان کاشی، کابینت و پرده آشپزخانه می اندازد! دستگاه های سرخ کن با کاهش آلودگی های زمان پخت و زمان سرخ کردن جزو پر طرفدار ترین لوازم آشپزخانه است. در این بین دستگاه هایی که با مکانیزم پخت دورانی یا سرخ کردن بدون روغن کار می کنند نیز از محبوبیت بیشتری در برابر سرخ کن های محفظه ثابت، برخوردار هستند. در مدل های سرخ کن بدون روغن، هر چند محصول نهایی شاید به خوشمزمی سرخ کن های معمولی نباشد اما از درجه سلامت بیشتری برخوردار است. در ادامه قیمت چند سرخ کن بدون روغن را برای اطلاع شما می آوریم.

اشتباهات رایج در کسب و کارهای کوچک

یکی از مهیج ترین بخش های کسب و کار، قسمت بازاریابی آن است و آن چه آن را جالب تر می سازد این است که تنها یک راه برای پیشرفت و ترقی آن وجود ندارد و هزاران فعالیت تجاری مناسب برای توسعه کسب و کارتان وجود دارد اما در حین این فرایند، اشتباهات بازاریابی مختلفی از سوی صاحبان مشاغل ممکن است سر بزند که روند پیشرفت را کند کند. اگرچه اشتباهات می توانند به خودی خود تجربه مثبتی باشند، زیرا در طولانی مدت به شما یاد می دهند چه عواملی مانع پیشرفت کسب و کارتان می شود اما در عین حال اگر از برخی اشتباهات و خطاها پرهیز کنید و قبل از مرتکب شدن نسبت به آن ها آگاهی داشته باشید، زمان، انرژی و پول زیادی صرفه جویی می کنید. در مطلب امروز به چندین مورد از اشتباهات بازاریابی می پردازیم که از ارتکاب آن ها در کسب و کارتان باید بپرهیزید.

نداشتن یک برنامه مشخص: سعی در پیشرفت دادن کسب و کارتان بدون داشتن برنامه ریزی برای بازاریابی مثل این است که با چشمان بسته قصد خرید یک پیراهن قرمز را داشته باشید. ممکن است شناس

نویسنده: الیسا کر گوری
مترجم: سوده قدیمی

یکه تازی با یک محصول وطنی!

تک تاز موتور از مونتاژ تا تولید

سمیه محمدنیا حای
نویسنده

یک چهارچرخ بیشتر فکر کنند. خرید موتور سیکلت دلایل دیگری هم دارد که مهم ترین آن به ابعاد هیجانی و تفریحی این وسیله تقلیه برمی گردد. البته خرید موتورهای کراس و کیپس خرج زیادی را روی دست می گذارند. داستان ورود و تردد موتور سیکلت در ایران فراز و نشیب های زیادی داشته است. قدیمی ترین و البته همه گیرترین نوع موتور سیکلت موتور گازی های جمع و جور را تشکیل می دادند که با ظاهر ساده آبی رنگ و جعبه دنده نداشته شان را کبان زیادی را به خود جلب کردند. برند هیونداز سال ۵۶ در ایران طرفداران زیادی داشت و در کوچه ها و خیابان های ایران انواع موتورها از سنگین و سبک در حال تردد بودند اما با پیروزی انقلاب و آغاز عملیات های ترور از سوی منافقین که عمدتا با موتورهای سنگین بالای ۲۵۰ سی سی انجام می گرفت از سوی مقامات انتظامی تردد این موتورها ممنوع اعلام شد، ممنوعیتی که تا تاکنون نیز برای این موتور سیکلت ها و را کبان آن ها در خیابان های شهری همچنان باپر جاست!

شرکت تک تاز موتور

تا چند دهه قبل، بازار موتور سیکلت های ایران را محصولات وارداتی پر کرده بود تا جایی که بعضی از افراد به اشتباه به جای واژه موتور از هوندا استفاده می کردند اما تقریبا از ابتدای دوره سازندگی برنامه احداث و راه اندازی خطوط تولید موتور سیکلت در دستور کار قرار گرفت. در همین راستا بیشتر خطوط تولید موتور سیکلت با برنامه مونتاژی وارد عرصه تولید شدند. یکی از این کارخانه ها تک تاز موتور بود که در سال ۷۵ داشتن نمایندگی هارت فورد تایوان پا به عرصه گذاشت.کارخانه این شرکت در مهر ماه در زمینی به مساحت ۳۴×۱۰۰ متر مربع در ۴ سالن و یک ساختمان اداری در شهر صنعتی البرز راه اندازی شد.اولین محصول تولیدی این شرکت با همکاری شرکت Hartford تایوان با عنوان TK125T به بازار عرضه شد. رشد و گسترش این گروه تولیدی همچنان ادامه داشت تا این که در سال ۷۷ خطوط رنگ پودری با ظرفیت رنگ آمیزی ۴۵۰۰ قطعه در یک شیفت راه اندازی شد و به بهره برداری رسید. سومین گام این گروه تولیدی، تاسیس کارخانه قطعه سازی این شرکت در زمینی به مساحت ۶۰۰۰متر مربع در سال ۷۸ بود. در سال ۸۲ اولین محصول تولیدی این شرکت که به تولید انبوه رسید مدل VR 150 ساخت شرکت Hartford تایوان بود که توانست مشتریانی خوبی را برای خود جلب کند.

همین موضوع باعث شد که شرکت تک تاز موتور برای دریافت لیسانس شرکت سوزوکی ژاپن و تولید محصولات آن شرکت در ایران دور جدید مذاکرات را آغاز کند که بالاخره بعد از دو سال یعنی سال ۲۰۰۰ میلادی توانست به این مهم دست یابد. از آن تاریخ به بعد مسیر رو به رشد این شرکت و کارخانه تولیدی در ایران با سرعت بیشتری ادامه دار بوده است.

نونه های تولیدی این کارخانه

چنان چه ذکر شد محصولات این گروه تولیدی درو اقع تحت لیسانس دو برند خارجی هارت فورد و سوزوکی است. در ادامه به معرفی چند محصول تولیدی از این شرکت می پردازیم.

VR 150 H

از مشخصات فنی این موتور سیکلت می توان به قوای محرکه تک سیلندر، چهار زمانه و هوا خنک CHV اشاره کرد. حجم اتاق احتراق آن ۱۴۹سی سی است. قطر سیلندر و طول کورس پیستون به ترتیب ۵/۴۹ و ۶۲/۵ میلی متر است. نسبت تراکم این موتور ۹/۶ به یک است. نوع کاربراتور آن از نوع PD است که با سیستم استارت الکتریکی – هندی کار می کند. ابعاد تقریبی این موتور سیکلت عبارت از ۲۱۰ سانتی متر برای طول، ۸۰ سانتی متر برای عرض و ۱۲۰ سانتی متر برای ارتفاع است. وزن خالص این موتور نیز ۱۲۴

کیلوگرم است. سیستم تعلیق در این موتور در جلو تلسکوپی و در عقب تک کمک فنر با سیستم UNI TRUCKاست که در کنار سیستم ترمزش که در جلو ترمز دیسکی و در عقب ترمز کاسه ای است توانسته است حداکثر کنترل موتور را به راکب ارائه دهد. در نهایت باید گفت که باک این موتور دارای ظرفیت ۱۱ لیتر است.

TK 125

این محصول یکی از با سابقه ترین محصولات گروه تولیدی تک تاز است که توانسته است استاندارد اروپا را نیز دریافت کند. احتمالا هر روز شاهد تردد چندین نمونه از این موتور در خیابان ها بوده اید. مشخصات فنی این موتور پرترفدار به این شرح است:

قوای محرکه آن براساس تک سیلندر، چهار زمانه و هوا خنک OHV کار می کند. حجم اتاق احتراق آن ۱۲۴ سی سی است. سیستم استارت این موتور براساس الکتریکی – هندی عمل می کند. قطر سیلندر و کورس پیستون به ترتیب ۵/۵۶ و ۵/۳۹ میلی متر است که با نسبت تراکم ۹به یک دارای عملکرد مناسبی است. طول، عرض و ارتفاع این موتور عبارت از ۱۸۰ سانتی متر، ۷۲ سانتی متر و ۱۰۰ سانتی متر است که در کنار وزن خالص و ۹۵ کیلوگرمی آن، ابعاد مناسبی را داراست. سیستم تعلیق جلوی این موتور از نوع تلسکوپی و تعلیق عقب آن عبارت از بازوی متحرکه است که در کنار سیستم ترمزی آن که در جلو و عقب از نوع کاسه ای است، امکان کنترل مطلوبی را به راکب می دهد.

از نظر این گروه تولیدی وجود استارت الکتریکی که به همراه یک باتری پر قدرت ارائه می شود، یکی از مشخصات کاربردی این موتور است. البته قوای محرکه چهار زمانه اش نیز علاوه بر کم مصرف کردن این موتور کمک شایانی را به کاهش آلودگی های زیست محیطی کرده است.

TK 135 S

شرکت تک تاز موتور عقیده دارد که با راندن این موتور سیکلت به خوبی تفاوت را احساس می کنید. مشخصات فنی این موتور به شرح زیر است.قوای محرکه آن براساس تک سیلندر، چهار زمانه و هوا خنک OHV کار می کند. حجم اتاق احتراق آن ۱۳۴ سی سی است. سیستم استارت این موتور براساس الکتریکی – هندی بوده و دارای گیربکس ۵ دنده ای است. قطر سیلندر و کورس پیستون به ترتیب ۵۸/۵ و ۴۹/۵ میلی متر است که با نسبت تراکم ۹به یک دارای عملکرد مناسبی است. طول، عرض و ارتفاع این موتور عبارت از ۱۹۴ سانتی متر، ۷۶ سانتی متر و ۱۰۲

نام محصول	قیمت (تومان)
سرخ کن بدون روغن فولن، مدل FAF-3000	یک میلیون و ۵۰۸ هزار
سرخ کن بدون روغن دلونگی مدل FH1100	۲ میلیون و ۶۹۹ هزار
سرخ کن بدون روغن یروفی کوک مدل PC-FR 1147	یک میلیون و ۷۰۰ هزار
سرخ کن دوار تفال مدل AH9500	۲ میلیون و ۵۵۲ هزار
سرخ کن و هواپز ویداس مدل VIR-5862	۹۹۰ هزار
سرخ کن بدون روغن تفال مدل 7000	۸۷۰ هزار

دست کم گرفتن قدرت بازاریابی کلامی: بازاریابی کلامی همان بازاریابی دهان به دهان است. این که یک مشتری از محصولات و خدمات شما رضایت داشته و خرید موفقی داشته باشد و همه جا از نام تجاری شما تعریف و تمجید کند. اگر محصول یا خدمات عالی و ویژه ای تولید و تامین کنید و مشتریانتان را راضی نگه دارید، آن ها نیز همین را به خانواده، دوستان و همکارانشان منتقل می کنند. مزیت بازاریابی کلامی این است که هزینه ای برای شما ندارد و به طور طبیعی و خود به خود اتفاق می افتد. شما از طریق بازاریابی دهان به دهان می توانید سود مالی بسیاری به دست بیاورید و نه تنها مشتریان جدیدی به مجموعه شما اضافه می شود بلکه منجر به پیشرفت و توسعه بیشتر کسب و کارتان نیز می شود. **دوری از رسانه های اجتماعی:** در سال های اخیر رسانه های اجتماعی بسیار گسترده شده و به یکی از موثرترین و مقرون به صرفه ترین تکنیک های بازاریابی برای صاحبان مشاغل تبدیل شده اند. صاحبان کسب و کارهای کوچک با تمرکز روی تلاش های خود و صرف زمان بیشتر در رسانه های اجتماعی می توانند به نتایج بزرگی دست یابند. راه استفاده از رسانه های اجتماعی برای توسعه و پیشرفت دادن کسب و کارتان دو قسمت دارد:اول این که نیاز دارید مناسب ترین شبکه را انتخاب کنید و دوم باید درباره اهدافتان شفاف و صادق باشید.

انتحان نکردن فعالیت های جدید بازاریابی: اغلب صاحبان مشاغل در همان ابتدای کار چند اولویت اصلی برای خود انتخاب می کنند و

سانتی متر که در کنار وزن خالص و ۹۹ کیلوگرمی آن، ابعاد مناسبی را داراست. سیستم تعلیق جلوی این موتور از نوع تلسکوپی و تعلیق عقب آن عبارت از بازوی متحرکه است که در کنار سیستم ترمزی آن که در جلو و عقب از نوع کاسه ای است، امکان کنترل مطلوبی را به راکب می دهد. تولید کنندگان این موتور سیکلت نیز بر دوستداری آن از محیط زیست تاکید دارند.

خدمات پس از فروش تک تاز موتور

تک تاز موتور همانند هر گروه تولیدی تمام خدماتی را که مشتریان بعد از خرید ممکن است به آن نیاز داشته باشند پیش بینی کرده اند و در قالب نمایندگی های فروش، تعمیرکاران مجاز و فروشگاه های تامین قطعات در سراسر کشور راه اندازی کرده اند. اگر می خواهید آدرس تمام این شرکت ها و تعمیرگاه ها را در شهر و استان خود پیدا کنید، کافی است سری به سایت اینترنتی تک تاز موتور بزنید و در قسمت نمایندگی های فروش وارد شوید و نام شهر خود را جست و جو کنید و آدرس های لازم را به دست بیاورید.



تک تاز موتور مونتاژکننده محصولات شرکت سوزوکی هم است

راهنمای خرید

راهنای خرید میوه خشک کن



میوه خشک کن یکی از تازه واردها به آشپزخانه است که در همین مدت کوتاه از آمدنش دوستداران و طرفداران زیادی را برای خودش دست و پا کرده است. یکی از مهم ترین دلایل این محبوبیت به تغییر در سبک زندگی از هله هوله خوری به مفید خوری است. میوه خشک کن ها تقریبا تمام میوه هایی را که می شناسید می تواند در عرض چند ساعت تبدیل به خشکبار خوشمزه کند. از این که بگذریم قیمت بالا و سر به فلک کشیده قیمت میوه های خشک در کنار استفاده از مواد نگه دارنده در فرایند خشک شدن میوه های بازاری نیز در ترغیب کدبانوها برای خرید میوه خشک کن بی تاثیر نبوده است. با چرخي در بازارهای خشکبار به این نتیجه رسیدیم که یک کیلو میوه خشک که مخلوطی از میوه های ارزان قیمت و کمتر میوه های گران است میلیی حدود ۱۲۰ هزار تومان است. در حالی که همین مخلوط را می توان در منزل با مبلغی حدود ۵۰ هزار تومان درست کرد اما این به این معنی نیست که خرید میوه خشک کن به صورت کلی به نفع جیب خانواده است! شما باید در هنگام خرید این وسیله به نکات زیادی توجه کنید تا خرید به صرفه ای را انجام دهید. **تعداد طبقات :** یکی از مهم ترین مسائلی که با به صرفه بودن استفاده از میوه خشک کن ارتباط مستقیمی دارد، میزان میوه ای است که شما در هر بار استفاده از وسیله می توانید خشک کنید. این موضوع نیز با سطح طبقات میوه خشک کن و تعداد آن ها مرتبط است. هر چه سطح طبقه میوه خشک کن وسیع تر باشد مدت زمان خشک شدن میوه ها طولانی تر است، در حالی که با توجه به سیستم گرمایشی از پایین به بالا این وسیله افزایش تعداد طبقات تاثیر چندانی بر زمان خشک شدن ندارد. بنابراین دستگاهی را بخرید که طبقات بیشتری داشته باشد.

میزان برق مصرفی: فرایند خشک شدن میوه ها، یک فرایند چند ساعته است و بین ۶ تا ۲۴ ساعت است. با توجه به این نکته خرید لوازم با درجه کیفی ۸+ بر میزان مصرف انرژی و تاثیر خوبی دارد.

امکان تنظیم دما و زمان: بعضی از دستگاه های موجود در بازار امکان تنظیم زمان را دارند که این به معنای استفاده بهینه از دستگاه در مواقعی است که شما در منزل حضور ندارید. امکان تنظیم دما نیز در مواقعی که تمام طبقات دستگاه پر نشده باشد می تواند در کاهش مصرف برق موثر باشد.

برند	قیمت (تومان)
میوه خشک کن بیشل مدل 004	۲۲۰ هزار
میوه خشک کن رزنبرگ دیجیتالی مدل 99	۲۳۶ هزار
میوه خشک کن سایا مدل 102	۲۷۵ هزار
میوه خشک کن سورین مدل ۲۹۴۰	۴۰۰ هزار

دخل و خرج

شنبه ۱۲ بهمن ۱۳۹۸ - شماره ۵۱

شماره ۲۰۳۰۷ *خرسان*

ساخت ایران