

نحوه اطمینان از کیفیت خودروی دست دومی که قصد خرید دارید

فرمول قیمت خودروی دست دوم

تعداد کمی از ما موقع استفاده از خودرو به ارزش آن هنگام فروش مجدد در آینده فکر می‌کنیم در حالی که توجه به آن از مهم ترین عوامل برای خرید خودروست. معمولاً مجموعه ثابتی از عوامل بر قیمت خودروی کار کرده تاثیر دارند و کوچک ترین تغییری که در ظاهر خودرو ایجاد شود مانند خط و خش یا تعویض قطعه می‌تواند قیمت آن را تغییر دهد. براساس گزارش سایت کارینا از آن جا که تعیین قیمت خودروی دست دوم تخصصی است، بنابراین نیاز به کارشناس داریم و باید عوامل مهمی را که بر قیمت خودروی دست دوم موثر هستند در نظر بگیریم.



قیمت خودروی صفر

قیمت خودروی صفر اولین عاملی است که برای تعیین قیمت خودروی دست دوم باید به آن توجه کرد و طبیعی است که با افزایش یا کاهش قیمت خودروی صفر، قیمت خودروی کار کرده نیز تغییر کند. به علاوه در صورتی که مدل صفر خودرو تولید نشود باید قیمت نزدیک ترین مدل آن در نظر گرفته شود، اما ذکر این نکته ضروری است که در صورتی که آپشن‌های مدل نزدیک به مدل خودروی مد نظر بیشتر باشد باید برای تعیین قیمت، در ضریبی کمتر از یک ضرب شود.

سن خودروی دست دوم

مورد دوم تاثیر گذار بر قیمت، سن و طول عمر مفید خودرو است. به طور کلی هر وسیله‌ای عمر مفیدی دارد که بعد از آن تنها دارای هزینه است. همه ما می‌دانیم که هر چه سن خودرو بیشتر باشد قیمت آن نیز کمتر خواهد بود ولی درباره تعیین قیمت براساس سن خودرو مجموعه‌ای از قوانین وجود دارد که باید به آن‌ها توجه کرد. به عنوان مثال اگر یک سال از تولید خودرو گذشته باشد حدود ۷ درصد از قیمت آن کاسته می‌شود، اگر دو سال گذشته باشد حدود ۱۴ درصد، اگر سه سال حدود ۲۰ درصد، چهار سال ۲۵ درصد و برای پنج سال ۳۰ درصد افت قیمت پیدای می‌کند.

کارکرد خودروی دست دوم

به طور معمول گفته می‌شود هر خودرو در سال باید ۲۰ هزار کیلومتر کار کند و هر چه کیلومتر خودرو از این میزان فاصله بیشتری داشته باشد قیمت آن بیشتر کاهش می‌یابد. میزان کارکرد درباره خودروهایی که پر فروش هستند در مقابل خودروهای گران قیمت، کمتر بر قیمت تاثیر گذار است. البته امروزه راهکارهای زیادی وجود دارد که برخی از فروشندگان با استفاده از آن‌ها کیلومتر خودرو را دستکاری می‌کنند و آن را کاهش می‌دهند که بهترین راه برای اطمینان از دستکاری نشدن کیلومتر خودرو بهره گیری از کارشناسان خودروی دست دوم است.

وضعیت ظاهری خودرو

ظاهر و بدنه خودرو اولین چیزی است که هر خریداری به آن توجه می‌کند و وجود هر گونه خط و خش، لکه، رنگ و... می‌تواند بر قیمت خودروی دست دوم تاثیر بگذارد. این عوامل بر قیمت

معیار انتخاب ضد یخ

سمیه محمدنیا حنایی - هفته پیش درباره ضرورت وجود ضد یخ در پیشران خودرو صحبت کردیم. این هفته درباره ریزه کاری‌های انتخاب بهترین ضد یخ آن صحبت می‌کنیم. برای انتخاب ضد یخ مناسب باید چندین معیار را در نظر بگیریم. نخست این که خودروی شما جدید است یا قدیمی؟ خودروهای کلاسیک، دارای دیگ مسی هستند و جنس قطعات خودروهای جدید عموماً از آلومینیوم تشکیل شده است. برای خودروهای قدیمی باید از ضد یخ‌ها با ترکیبات اسید غیر آلی استفاده کنیم و برای خودروهای جدیدتر از ضد یخ‌هایی با ترکیبات اسید آلی یا اسیدهای آلی هبیری استفاده می‌شود. بیشتر خودروسازان در دفترچه راهنما نوع ضد یخ متناسب با خودرو را ذکر کرده اند.

رنگ ضد یخ نیز یکی دیگر از معیارهایی است که بعضی از خریداران به واسطه آن دست به انتخاب می‌زنند. در حالی که رنگ ضد یخ هیچ تاثیری در بهبود عملکرد ضد یخ ندارد و حتی ممکن است کارخانه ای از رنگ های متفاوت برای تولیدات خود استفاده کند. بهترین معیار انتخاب ضد یخ، توجه به استاندارد جهانی ضد یخ با عنوان GSI است. ضد یخ های دارنده این استاندارد بهترین سازگاری خودرو و ضد یخ را در دماهای مختلف دارد.

همان طور که هفته پیش گفتیم، موارد استفاده ضد یخ تنها محدود به فصول سرد سال نمی‌شود و با توجه به خاصیت بالا بردن نقطه جوش و ضد خوردگی قطعات خودرو همیشه باید دارای ضد یخ باشد. بنابراین بیشتر کارشناسان خودرو توصیه می‌کنند که بهترین زمان تعویض کامل ضد یخ، فروردین یا همان آغاز فصل گرم است و بهترین زمان برای اضافه کردن ضد یخ ابتدای فصل سرد است.

چنان چه از سلامت ضد یخ داخل خودروی تان اطمینان دارید و می‌توانید ضد یخ با همان مارک و مشخصات را به خودرو اضافه کنید، نیازی به تعویض کامل ضد یخ ندارید. اما اگر از ریختن ضد یخ در خودرو حدود یک سال گذشته است یا برند ضد یخ قبلی را پیدا نکرده اید، بهتر است حتماً سیستم خودرو را کاملاً از ضد یخ خالی کنید و ضد یخ جدید در آن بریزید. چنان چه ترکیبات ضد یخ ها در داخل خودرو یکی نباشد، این موضوع باعث رسوب گذاری ضد یخ می‌شود و خسارت پرهزینه‌ای روی دست دارندگان خودرو می‌گذارد.

مهدی
حسن زاده
روزنامه‌نگار

عواملی هستند که بر قیمت خودرو تاثیر می‌گذارند. بررسی وضعیت فنی خودرو حتماً باید توسط کارشناس خودرو انجام شود و وجود مشکل در هر قطعه‌ای تاثیری متفاوت بر قیمت خودروی دست دوم خواهد داشت.

تصادف سنگین و قطعات یدکی

تصادفی که موجب آسیب سقف، شاسی و ستون خودرو شود، قیمت آن را بسیار کاهش می‌دهد. همچنین چنانچه قطعات خودرو به راحتی در بازار موجود باشند فروش آن نیز راحت‌تر خواهد بود.

اشتباهات رایج در خرید خودروی دست دوم

در برخی از موارد به دلیل ناآگاهی خریداران یا اعتماد آن‌ها به فروشندگان، خرید خودرو مسائل و مشکلاتی را ایجاد می‌کند که منجر به خرید خودرو با قیمتی بیش از قیمت واقعی آن می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که ۳۰ تا ۴۰ درصد افراد قبل از خرید خودروی دست دوم آن را بررسی نمی‌کنند و تنها به اطلاعاتی که فروشنده می‌دهد بسنده می‌کنند که در این حالت خسارت‌های بسیاری برای خریدار به وجود می‌آید.

برخی از خریداران نیز تصور می‌کنند که چون فروشنده با خودروهای زیادی سروکار دارد، بنابراین می‌تواند مشاوره‌های کارآمدی در این زمینه ارائه دهد اما باید به این نکته توجه کنند که هدف اول و آخر همه فروشنده‌ها فروش خودروی دست دوم است. بنابراین حتماً قبل از خرید خودرو آن را به وسیله یک کارشناس به دقت بررسی کنید.

خودروهای دست دوم گران قیمت بیشتر تاثیر می‌گذارند. به طور معمول از منظر کارشناسان، وجود رنگ در هر قطعه از خودرو می‌تواند ۳ تا ۵ درصد از قیمت آن بکاهد که این بستگی به میزان رنگ شدگی دارد.

رنگ

اگر رنگ خودروی دست دوم از جمله رنگ‌هایی باشد که در جامعه طرفداران بیشتری دارد قیمت آن نسبت به خودروهای مشابه با رنگ‌های متفاوت بیشتر خواهد بود و فروش آن نیز راحت‌تر است.

بیمه

از دیگر عوامل موثر بر قیمت خودروی دست دوم بحث بیمه است. هر چه تعداد سال‌های دارای تخفیف برای بیمه بیشتر باشد قیمت خودرو نیز افزایش می‌یابد. شواهد نشان می‌دهد که اگر خودرو بیمه نداشته باشد یا کمتر از ۵ ماه از بیمه آن باقی مانده باشد حدود ۲ میلیون، البته بسته به نوع خودرو از قیمت آن کاسته می‌شود.

آپشن‌های اضافه شده بر خودرو

اگر مالک خودرو آپشن‌ها و موارد زیادی را روی خودروی خود اضافه کرده باشد، می‌تواند حدود یک سوم قیمت آپشن‌های نصب شده روی خودرو را به قیمت آن اضافه کند. البته این افزایش فقط برای آپشن‌های خاص است و آپشن‌هایی مانند شیشه دودی، سنسور دنده عقب، کفی سه بعدی و... را شامل نمی‌شود.

وضعیت فنی خودرو

سلامت موتور، ترمزها، باتری و... از مهم ترین

سمیه محمدنیا حنایی - یکی از خودروهای پرفرمدار دهه ۸۰ ما ایرانی‌ها، خودروی دوو سیلو بود. خودرویی کره‌ای الاصل که بازارهای خوبی نیز در کشورهای چون کره جنوبی، ویتنام، مصر، رومانی، ازبکستان و بریتانیا برای خودش دست و پا کرده و توانسته بود صنعت خودروسازی این کشورها را وادار به ایجاد خط تولید دوو کند. دوو در سرزمین مادری اش در واقع تولید دو شرکت خودروسازی کره‌ای به نام‌های دوو و فیس لیفت دوو ریسر بود و از سال ۱۹۹۴ تا ۲۰۱۶ تولید می‌شد.

هر چند خط تولید دوو در تمام کشورها متوقف شده است اما هیچ کدام از آن‌ها مدل ایرانی توقف را تجربه نکرده‌اند! به عنوان مثال زمانی که از یک‌ها در سال ۲۰۱۶ تولید دوو را متوقف کردند، توانستند نسخه‌ای از شورت‌آویو را جایگزین آن کنند.

و اما سفر دوو به ایران در حدود سال ۷۵ تا اواسط ۸۳ به طول انجامید. خط تولید دوو در ایران با قراردادی که میان کرمان خودرو و شرکت دوو بسته شده بود، راه اندازی شد. نتیجه آن تولید حدود ۴۰ هزار دستگاه دوو بود. اما در سال ۸۳ سهام شرکت ورشکسته دوو توسط شرکت جنرال موتورز آمریکا خریداری شد و به دلیل تحریم‌های دولت متبوع همکاری میان دوو و کرمان خودرو ابتدا به حالت تعلیق درآمد و سپس کاملاً پایان یافت.

دوو سیلو، خودرویی که پشت چراغ تحریم‌ها ماند!



قیمت انواع پژو در بازار

نام محصول	قیمت (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۹۹.۲	۱۹۰ میلیون
پژو ۲۰۶ تیپ ۹۹.۵	۲۵۴ میلیون
پژو ۲۰۶ SD V8	۲۴۹ میلیون
پژو ۱۲۰۷ اتوماتیک ۹۸	۴۱۲ میلیون
پژو ۲۰۷ دنده‌ای ۹۹.۰	۳۴۴ میلیون