



سراغ کپی رایت برویم یا متخصص محتوا؟

نویسنده: کتی بیکل
مترجم: سوده قدیمی



در مطلب قبلی تخصص و زمینه کاری کپی رایت و متخصص محتوا، هر دو توضیح داده شد.

پس از آشنایی با آن ها، این که با کدام یک همکاری یا چه کسی را استخدام کنید به اهداف و شرایط شغلی شما بستگی دارد. برای روشن شدن موضوع سه تا از رایج ترین موقعیت های تبلیغاتی را بررسی می کنیم.

موقعیت اول: ارتقا: برای این موقعیت باید روی یکی از رایج ترین چالش هایی که بازاریابان با آن روبه رو هستند تمرکز کنیم. ارتقای فروش محصولات و خدمات به مشتریان فعلی، این جا شما مخاطبی دارید که از قبل با نام تجاری و شرکت شما آشناست و قبلاً چیزی خریده است اما اکنون شما از آن ها می خواهید که قدم بعدی را بردارند و محصولات بیشتری بخرند.

حالا چه کسی را باید استخدام کنید یا از وی کمک بگیرید؟

بهترین کپی رایتی که می توانید! یک کپی رایت در چه یک و با تجربه برای به دست آوردن درآمد بیشتر بر گه های فروش و ایمیل های چالش برانگیز می نویسد و از آن ها چیزی می سازد که مخاطبان را تشویق به خرید بیشتر کند. زمانی که کپی رایت مطلبی می نویسد، مهم است که با لحن خودتان (صاحب کسب و کار) نوشته شود، در این صورت یک لحن ثابت در پیام های شما وجود دارد.

یک کپی رایت خوب ارتباط خود را با شما حفظ می کند و به دفعات با شما به گفت و گو می نشیند تا با شناخت بیشتر از شما و کسب و کارتان درک بهتری از لحن و نقطه نظر اتان پیدا کند. کپی رایتها نویسندگان مخصوص فروش هستند.

اگر چه آن ها قادر به نوشتن محتوا نیز هستند اما ترجیح می دهند کپی را انجام دهند که منجر به فروش شود. تبلیغات، ایمیل های فروش، بر گه های فروش، متون فروش های ویدئویی، همه این ها جایی است که یک کپی رایت می تواند بدرخشد. هر صاحب کسب و کاری باید فهم پایه ای داشته باشد از این که یک کپی خوب و تاثیر گذار چه خصوصیاتی دارد. مطالعه چند کتاب خوب درباره کپی رایتینگ و همچنین مطالعه کپی دیگر رقبای بازار کسب و کارتان می تواند کمک کننده باشد.

از این طریق می توانید کپی و محتوایی را که به یک کپی رایت می سپارید بهتر ارزیابی کنید.

پول در آوردن با برنامه

ترم دوم دانشگاه که بودم، استاد برنامه نویسی دانشگاهمان حرفی زد که هنوز بعد از ۱۰ سال توی گوشم است: هر زبانی را یاد گرفتید، کامل یاد بگیرید. کمی از این و کمی از آن نباشد. آن هایی که الان از برنامه نویسی پول در می آورند، افرادی هستند که تمرکزشان فقط روی یادگیری یک زبان بوده است. همین الان دوستی دارم که به راحتی توانست با تمرکز و تلاش فراوان جاوا را به طور کامل یاد بگیرد و الان هم در کانادا در یکی از بهترین شرکت ها کار می کند. دوستانی هم دارم که تبحرشان بلد بودن همه زبان ها بود و الان کارشان چیز دیگری است. اگر قصد دارید که برنامه نویس شوید و از این کار درآمدی به دست بیاورید، دانستن این نکات به شما در این راه خیلی کمک می کند.

اصطلاح لقمه گنده تر از دهان خود بر ندارد. از کوچک شروع کنید و کم کم سطح کار خود را بالا ببرید.

هزینه چگونه است؟

هزینه شرکت در کلاس های برنامه نویسی شاید کمی بالا به نظر برسد. این هزینه در هر آموزشگاهی متفاوت است؛ اما بیشتر از کلاس به خود شما بستگی دارد. اکنون انجمن های زیادی وجود دارد که می توانید به صورت رایگان در آن جا عضو شوید و سوالات برنامه نویسی خود را بپرسید.

در این انجمن ها حتی می توانید با افراد زیادی چه در داخل و در چه خارج عضو شوید. فقط چند نکته را رعایت کنید. در هر انجمنی عضو نشوید؛ حتما مرتبط با زبان برنامه نویسی شما باشد. به هیچ وجه پست های غیر مرتبط به اشتراک نگذارید. همچنین قوانین آن جا را رعایت کنید.

یک برنامه نویس می تواند یک برنامه بنویسد و یک میلیون بگیرد و می تواند یک برنامه خیلی کامل بنویسد و بیشتر از ۵۰۰ میلیون بگیرد. این دیگر به خود توانایی برنامه نویس بستگی دارد. حد کامل و انتهایی برای این شغل وجود ندارد. همیشه باید به روز باشد. به روز بودن فقط محدود به خود زبان نمی شود؛ بلکه موارد جانبی آن بیشتر از همه باید مورد توجه قرار بگیرد.

به هیچ وجه یادگیری دو زبان را با هم شروع نکنید. یکی را تا حد اکثر حالت ممکن پیش ببرید. اجازه بدهید تا همه شمارا با آن زبان بشناسند.

خواهد بود. برای این که بتوانید این مسیر را کوتاه تر کنید، یک تیم تشکیل دهید. تیمی تشکیل شده از افراد هم سطح و هم فکر شما که هدفشان هم پیشرفت و هم کسب درآمد است. به این صورت هم سرعت انجام پروژه زیاد خواهد بود و هم این که می توانید پروژه های بهتری بگیرید. وقتی یک نفر هستید، دانش تان کم است؛ اما وقتی چند نفر شوید، مسلماً یک نفر شاید از شما قوی تر باشد و از این رو می توانید حداقل با اعتماد به نفس بیشتری به سراغ پروژه ها بروید. فقط هر چقدر هم که خود را توانا می بینید، برای شروع به سراغ پروژه های بزرگ نروید. به

یادگیری تان بالا خواهد رفت، نکات و تکنیک های مخفی زیادی را یاد خواهید گرفت. در کنار تلاش برای خود پروژه تعریف کنید. در هر پروژه به خود نمره دهید. با داده های ورودی مختلف امتحان کنید. خلاصه این که به هیچ وجه دست از تلاش برندارید.

تیم تشکیل دهید و از پروژه های کوچک شروع کنید

درآمد برنامه نویسی خیلی زمان بر است؛ یعنی شاید یک نفر ۱۰ سال تلاش کند و بعد از ۱۰ سال تازه بتواند اولین حقوق خود در این کار را بگیرد. هر چند میزان حقوقش خیلی بالا

تلاش کنید

اول از همه تلاش کنید. برنامه نویسی چیزی نیست که بتوان در طول یک شب یا یک ماه یاد گرفت. واقعاً به تلاش و آزمون و خطا نیاز دارد. از همان کدهای ابتدایی تا خیلی پیشرفته را چند بار و از طریق روش های گوناگون تست کنید. دنبال راه های جدید باشید. کتاب بخوانید؛ اما چیزی که شما را برنامه نویس می کند، تلاشتان است. اگر می خواهید که سریع یاد بگیرید، کلاس بروید. کلاس های خوبی در زمینه برنامه نویسی در کشور وجود دارد؛ چه حضوری و چه آنلاین. در این کلاس ها علاوه بر این که سرعت



حساب و کتاب شخصی با این استارت آپ ها

وحیده امینی - این روزها بر خلاف گذشته شما دیگر نیاز ندارید که برای انجام امور حسابداری، نوشتن فاکتورها، بازاریابی و غیره در زندگی شخصی و کاری تان به صورت دستی حساب و کتابتان را مدیریت کنید؛ بلکه شرکت های جدید برای راحتی کسب و کار و حساب های شما با استفاده از اطلاعات و نمودارهای مختلف، وضعیت دقیقی را ارائه می دهند که در پیشبرد حرفه تان نیز بسیار موثر است. در ادامه این مقاله به چند استارت آپ مالی ایرانی می پردازیم.

کسبه

کسبه در سال ۱۳۹۲ و با هدف توسعه نرم افزارهای مالی و حسابداری فعالیت خود را شروع کرد. این سامانه برای پلتفرم های مختلفی مانند اندروید، ویندوز و غیره طراحی شده است که از معروف ترین نرم افزارهای توسعه یافته توسط تیم کسبه نرم افزار حسابداری جیبی است و برای مدیریت امور مالی و حسابداری فروشگاه ها و کسبه طراحی شده است. نرم افزار دفتر چک نیز در جهت مدیریت چک های بانکی به دوزبان فارسی و انگلیسی توسط این گروه طراحی شده است. در نرم افزار حسابداری تحت ویندوز طیف وسیعی از مشاغل مانند مراکز خرید و فروش، رستوران ها و کافی شاپ ها، دفاتر بیمه، آژانس های املاک، آتلیه های عکاسی و غیره می توانند از آن استفاده کنند. حتی در صورتی که یک کسب و کار نیروی حسابداری هم نداشته باشد، به راحتی با استفاده از محصولات تیم کسبه می تواند حساب های خود را مدیریت کند.

سایت: www.kasabeh.org

پولام

در پولام تمرکز عمدتاً بر مدیریت هزینه های فردی است. شما با استفاده از پولام به بانک هایی که در آن ها حساب دارید متصل می شوید و بدون وارد کردن اطلاعات هزینه های خود را مدیریت می کنید و آن ها را هوشمندانه تر انجام می دهید. از سوی دیگر با استفاده از اطلاعات تراکنش کاربران و تحلیل آن ها این سامانه خدماتی را در اختیار بانک ها قرار می دهد که بتوانند کسب و کارهای جدیدی را تعریف کنند و ریسک کسب و کارهای موجود را کاهش دهند.

سایت: www.poolam.ir

دراپز

در سامانه دراپز هر روز می توانید به حساب بانکی خود متصل شوید و رفتار مالی خود را تحلیل کنید. دراپز با استفاده از یک الگوریتم جدید و ابتکاری به شما این امکان را می دهد که در چه زمان هایی می توانید پولتان را به صورت خرد و پویا پس انداز کنید.

سایت: www.drupz.ir

آرمانی

آرمانی استارت آپی است که بر مبادلات مالی بین المللی تمرکز می کند. در واقع آرمانی بر بستر بلاکچین به عنوان یک شرکت تضامنی در ایران ثبت شده و دارای مجوز صرافی از بانک مرکزی ایران است. علاوه بر این آرمانی مجوز مبادلات بین المللی از دولت فدرال کانادا و ارتباط مستقیم و بدون واسطه با شبکه بانکی بین المللی و زیرساخت های پیشرفته مالی را نیز دارد.

سایت: www.rmone.ir

