

چشم‌انداز صنعت خودرو در ۲۰۲۱

حضور پررنگ الکتریکی‌ها، وعده‌های بایدن و استقبال مشتریان

دخل و خرج

حواشی تان به پایوش خودرو باشد!

سمیه محمدنیا حنايي-لاستیک خودرو یکی از قطعات مهم در خودرو است که رابطه مستقیمی با میزان مصرف بنزین، سلامت کمک فنرها، پلوس و در نهایت سلامت رانندگی دارد، اما لاستیک‌ها هم مانند کفش بر اثر استفاده زیاد، فرسوده می‌شود و غفلت از تعویض به موقع آن‌ها باعث بروز مشکلات زیادی از جمله در راه ماندن یا از دست دادن کنترل خودرو در زمان‌های ترکیدن آن می‌شود. در این مجال کوتاه تلاش می‌کنیم که شما را با علایمی که نشان‌دهنده زمان تعویض لاستیک است آشنا می‌کنیم.

● به کناره لاستیک توجه کنید، چنانچه کناره تایرها دارای شکاف‌های زیری بود به این معناست که لاستیک خودروی شما به زودی پاره می‌شود اما چنانچه این شکاف‌ها با چشم غیر مسلح و بسیار مشهود باشد باید بدانید که احتمال ترکیدن خودروی شما بسیار بالاست.

● باز هم به کناره لاستیک دقت کنید. روی لاستیک اعداد وارقامی نوشته شده است که به منزله تاریخ انقضای لاستیک است. چنانچه لاستیک شما به لحاظ ظاهری سالم به نظر بیاید، اما با سر آمدن تاریخ انقضا باید نسبت به تعویض آن اقدام کنید.

● ارتفاع عاج لاستیک را بررسی کنید. عاج لاستیک به معنای قسمت‌های برآمده از لاستیک هاست که ایجاد اصطکاک مناسبی با سطح می‌کند. هر چه این برآمدگی‌ها بیشتر ساییده شده باشد به این معناست که لاستیک‌ها نازک شده و امکان ترکیدن آن بالا می‌رود. براساس ماده ۱۸۰ آیین‌نامه صاف بودن لاستیک یکی از موارد نقص فنی خودرو بوده است که مانع از ادامه حرکت وسیله نقلیه می‌شود. عاج لاستیک نباید کمتر ۱۶ میلی‌متر باشد یا در کلام دیگر عاج نباید کمتر از ۷۰ درصد باشد.

● اگر فرمان خودروی شما در سرعت‌های ۶۰ و ۸۰ کیلومتر دچار لغزش شد، به معنای عدم بالانس لاستیک‌ها یا خرابی آن‌هاست که یعنی باید با کارشناس لاستیک مشاوره داشته باشید.

● گاهی سطح بیرونی لاستیک دچار برآمدگی‌های نقطه‌ای می‌شود این به این معناست که لاستیک در قسمت برآمدگی‌ها دچار فرسودگی شده و فشار وارد آمده بر آن به شکل این برآمدگی خودش را نشان می‌دهد.

قیمت انواع تیپ‌های بازار

نام محصول	قیمت (میلیون تومان)
هاج‌بک، EX، ۹۹	۱۲۷
هاج‌بک، EX۹۹	۱۲۲
هاج‌بک، پلاس، ۹۹	۱۳۳
صندوق‌دار، SX، ۹۸	۱۲۲
صندوق‌دار، پلاس، ۹۹	۱۲۷

ریاست جمهوری جو بایدن

با توجه به اتفاقاتی که در آمریکا در خصوص رای‌گیری انتخابات ریاست جمهوری و وجود تخلفات در این زمینه مطرح شده است، در نهایت جو بایدن توانست نتیجه انتخابات را از آن خود کند و عنوان ریاست جمهوری بعدی آمریکا را در کارنامه خود ثبت کند. اکنون که انتخاب او مسلم و مبرهن شده، احتمالاً اتفاقات و تغییر و تحولاتی را در صنعت خودروی سال ۲۰۲۱ شاهد خواهیم بود که یکی از این‌ها، به خودروهای الکتریکی مربوط می‌شود. بایدن در برنامه و سیاست‌های خود در حوزه صنعت خودرو، به استفاده از انرژی پاک اشاره کرده است و اختصاص دادن مشوق‌هایی برای استفاده از انرژی پاک و همچنین سرمایه‌گذاری در گسترش زیرساخت‌های شارژ خودروهای الکتریکی را از جمله اهداف خود بیان کرده است.

او در نظر دارد تعداد ایستگاه‌های شارژ خودروهای الکتریکی را که اکنون تعداد آن‌ها ۸۷ هزار و ۶۰۰ ایستگاه است، تا سال ۲۰۳۰ به ۵۰۰ هزار ایستگاه افزایش دهد. از این رو می‌توان، نخستین نتیجه مثبت انتخاب بایدن در صنعت خودرو را به رسیدن به هوای پاک با استفاده از انرژی پاک عنوان کرد که البته اگر وعده و وعیدهای او مانند بسیاری از پرزیدنت‌ها و کاندیداها در تمام دنیا، در حد شعار انتخاباتی باقی نماند.

گسترش خودروهای الکتریکی

به گفته کارشناسان، استفاده از خودروهای الکتریکی تقریباً جای خود را در بازار پیدا کرده و از شدت بحران‌ها و مشکلاتی همچون قیمت بالای باتری و شارژ خودروها نیز تا حد قابل توجهی کاسته شده است. از این رو، سال ۲۰۲۱، سالی است که بازار، میزان تعداد بالایی از خودروهای الکتریکی هم از نوع تمام الکتریکی و هم پلاگ‌این هیبریدی خواهد بود. کارشناسان اذعان دارند که این اتفاق، استرس زیادی برای سازمان‌های متولی خودروهای الکتریکی وارد خواهد کرد چرا که باید اولویت‌های خود را با نیاز روز بازار تطبیق دهند.

این کارشناسان همچنین خاطرنشان کردند که تکنولوژی صنعت خودرو هم از نظر نرم‌افزار هم از نظر پلتفرم و معماری خودروهای الکتریکی از زمان شیوع ویروس کرونا، شتاب بیشتری به خود گرفته است. در واقع، شیوع ویروس

خودروسازی در سراسر جهان را برای دوره‌ای تحت تأثیر قرار داد که از جمله این عوامل می‌توان به شیوع ویروس کرونا و تأثیر آن در صنعت خودروسازی جهان اشاره کرد؛ اتفاقی کاملاً غیرمنتظره که صنعت خودرو را مانند بسیاری دیگر از صنایع در سال ۲۰۲۰ به شوک فرو برد. در ادامه به عواملی می‌پردازیم که می‌توانند نقش مهمی در شکل‌دهی صنعت خودرو در سال ۲۰۲۱ داشته باشند.

اکنون که سال ۲۰۲۰ به پایان رسیده است و تحلیل‌گران صنعت خودرو پیش‌بینی‌های خود را از آینده این صنعت مطرح می‌کنند. هنوز یک ماه از سال جدید نگذشته است و با اتفاقات مهمی همچون مشخص شدن نتیجه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و کشف واکسن کرونا، چشم‌انداز شما از صنعت خودرو در سال جدید میلادی چیست؟ به گزارش سایت خودرو نوینس، صنعت خودرو در سال ۲۰۲۰ در تمام جهان دستخوش اتفاقاتی شد که میزان تولید و فروش برندهای



الکتریکی شدن خودروها در سال‌های نزدیک را کرده‌اند.

معضل نیروی کار در صنعت خودرو

همان‌طور که اشاره شد، طبق پیش‌بینی‌ها، سال ۲۰۲۱ سال عرضه اندام الکتریکی‌هاست؛ اما موضوعی که در این بین خیلی به آن توجه نشده، تغییر نیروی خودروسازان به واسطه الکتریکی شدن در بخش نیروی کار خود اعمال خواهند کرد. الکتریکی شدن خودروها هرچند یک گام مثبت در این صنعت تلقی می‌شود، اما از دست رفتن یا به نوعی تعدیل نیروهایی که در کارخانه‌های خودروسازی درون‌سوز مشغول فعالیت بودند، مشکل مهم و عمده‌ای است که از دید بسیاری پنهان مانده است.

به این معنا که نیروی کار مشغول در بخش درون‌سوز از آن جایی که دانش حضور در خط تولید الکتریکی را ندارد، راهی جز تعدیل را برابر خود نمی‌بیند. از این رو، سال ۲۰۲۱ را با تمام ویژگی‌های مثبت در صنعت خودرو، می‌توان سالی با آمار بیکاری بالا برای نیروهای کار در این صنعت ذکر کرد. به گفته بسیاری از کارشناسان، اکنون که در مسیر تغییر جهت به سمت الکتریکی شدن هستیم، خودروسازان باید سیاست‌های خود را برای آموزش نیروهای درگیر در تولید خودرو تغییر دهند تا بتوانند از همان نیروها در روند تولید خودروهای الکتریکی نیز استفاده کنند.

کرونا، این بینش را در ذهن مشتریان القا کرد که باید با پلتفرم‌های قدیمی خودروهای الکتریکی خداحافظی کرد؛ بنابراین خودروسازان را در مسیر به کارگیری از پلتفرم‌های جدید الکتریکی سوق داد. در نتیجه، در سال ۲۰۲۱، شاهد پیشرفت‌های قابل توجهی در حوزه خودروهای الکتریکی خواهیم بود.

حل شدن معضل باتری برای الکتریکی‌ها

یکی از بزرگ‌ترین معضلات ورود خودروهای الکتریکی به بازار و همه‌گیر شدن آن‌ها در واقع باتری‌های خاص این دسته از خودروها هستند که خوشبختانه رفته‌رفته با استقبال مردم از این دسته خودروها و کاهش هزینه باتری، راه برای ورود الکتریکی‌ها به بازار به طور چشمگیری افزایش یافته است. با ورود خودروهای الکتریکی به بازار و تأثیر این خودروها در کاهش آلودگی و همچنین تخصیص اعتبار و مشوق به خودروسازان و همچنین مشتریان، می‌توان این انتظار را داشت که خیابان‌ها در سال ۲۰۲۱، محلی خواهند بود برای عرضه اندام الکتریکی‌ها و به چالش کشیدن خودروهای درون‌سوز.

از این رو، سال ۲۰۲۱ سالی خواهد بود که حضور الکتریکی‌ها نسبت به درون‌سوزها از تعادل بالاتری برخوردار خواهد بود و به عبارتی این سال، نقطه عطف و رنسانسی خواهد بود برای الکتریکی‌سازها که پیش‌بینی

ماتیز، تند و تیز!

سمیه محمدنیا حنايي-یکی از خودروهای جمع و جور دهه هشتادی‌ها که بانوان زیادی را طرفدار خودش کرد، خودروی تازه وارد از کره به نام ماتیز بود. در واقع ماتیز در آن سال‌ها اقبال خوبی نسبت به پرایدهای تولید داخل پیدا کرد. تقریباً اواخر دهه ۷۰ بود که شرکت خودروسازی کرمان موتور با عقد قراردادی با شرکت دوو خط تولید این خودرو را در ایران راه‌اندازی کرد. ماتیز در همان سال‌ها در میان خودروهای ارزان قیمت گوی رقابت را از آن خود کرد، اما با ورشکسته شدن شرکت مادر (دوو) ورق اقبال برای ماتیز در ایران برگشت، چرا که سهام این شرکت توسط شرکت آمریکایی جنرال

خریداری شد و طبق قوانین تحریم‌های دو گانه ایالات متحده علیه ایران، این شرکت تمامی مناسباتش را با ایران به صورت یک جانبه قطع کرد. قطع رابطه با جنرال به معنای تعهد نداشتن شرکت مادر در تأمین قطعات ماتیز تلقی شد و ماتیز نیز مانند هومونشن دوو سیلو پشت چراغ قرمز تحریم‌ها ماند.

با وجود دردسرها برای تأمین قطعات ماتیز، این خودرو همچنان طرفداران خودش را دارد. بنابراین بد نیست نیم‌نگاهی به مشخصات فنی این خودرو بیندازیم.

اول از همه باید گفت که ماتیز در دو مدل ۳ سیلندر و ۴ سیلندر تولید و عرضه شده است. با ماتیز ۳ سیلندر شما بیشتر ۱۴۴ کیلومتر بر ساعت نمی‌توانید برانید و این که ماتیز نسبت به جثه اش خودروی سبکی ارزیابی

شده است. همین سبکی باعث شده است که نسبت به خودروهای هم‌عصرش بسیار کم مصرف باشد، اما با توجه به شکل صندوق آن نباید خیال‌گاز سوز کردن دستی خودرو به مغزتان خطور کند. حد الایدگی این خودرو نیز یورو ۳ است که از نظر زیست محیطی خودروی دوست‌دار طبیعت طبقه بندی می‌شود.

