

گفتوگو
با مدیر عامل
شهر جدید
اندیشه

مسکن ارزان قیمت؛ جهت گیری اصلی در ساماندهی

غفلت از پیشگیری در اسناد و ستادهای متولی حاشیه شهر

گزارش
مریم علیپور

برای بررسی عملکرد مواجه مسئولین در دولت های مختلف با موضوع حاشیه نشینی به گفتوگو با محمد آیینی قائم مقام و عضو هیئت مدیره اسبق شرکت مادر تخصصی به سازی و نوسازی ایران پرداختیم که هم اکنون مدیر عامل شرکت عمران شهر جدید اندیشه تهران است. آیینی از ابتدای تأسیس شرکت مادر تخصصی به سازی و نوسازی ایران در این شرکت حضور داشته و بعد از ۱۶ سال در دولت یازدهم به شهر جدید اندیشه رفته است. به اعتقاد آیینی، به رغم تصویب اولین سند ملی درباره حاشیه نشینی در سال ۸۲، مسیر طی شده منجر به پاسخی مطلوب نخواهد شد، با این حال وی می گوید تا زمانی که عدالت اقتصادی برقرار نشود معضل حاشیه نشینی نیز حل نخواهد شد.

طیقاتی کمتر بشود. با سیاست گذاری های درست مالیاتی و بهبود کسب و کار و دسترسی عادلانه به شغل می توان به سمت توزیع عادلانه ثروت پیش رفت.

❖ اولین سند درباره حاشیه نشینی سال ۸۲ مصوب شده است، این نشان دهنده غفلت از حاشیه نشینی نیست؟ حتی بعد از ۱۲ سال و با رویکردهای مختلف دولت ها، هم اکنون به رویکرد توانمندسازی رسیده ایم. آیا این مسیری که طی کرده ایم، منجر به پاسخ مطلوب خواهد شد؟

❖ قطعاً پاسخ منفی است، اکنون توجه این اسناد بیشتر روی ساماندهی حاشیه نشینی موجود متمرکز است تا پیش بینی و پیشگیری از گسترش حاشیه نشینی و باعث شکل گیری این تناقض در ذهن بسیاری شده است که این ساماندهی و تأمین خدمات به خودی خود زمینه ساز گسترش حاشیه نشینی است. تا فکری برای

❖ نحوه مواجه با حاشیه نشینی را در دوره های و دولت های مختلف بعد از انقلاب چگونه می بینید؟

❖ بهتر است به عوامل ریشه ای بپردازیم که فارغ از دولت ها است. در کشور با دو مشکل مواجه هستیم: یکی این که درآمد سرانه جمعیت کشور پایین است و در چنین شرایطی محیط های شهری مطلوب نداریم، اما مشکل دوم و مهم تر توزیع نشدن عادلانه ثروت است. ما ۱۰ دهک داریم که باهم خیلی فاصله دارند یعنی فاصله فقیر و غنی خیلی زیاد است. هر چه ضریب جینی ما پایین بیاید، حاشیه نشینی و فرسودگی بافت شهری کمتری خواهیم داشت. چون خود مردم از توانایی مالی لازم برخوردارند و نسبت به بهبود محیط زندگی خودشان اقدام می کنند. لذا باید به عدالت اقتصادی بپردازیم. توزیع مناسب ثروت راه حل کاهش مشکل حاشیه نشینی است، رسانه ها باید در تفکر سیاست گذاران این نگاه را جهت بدهند که در برنامه ششم توسعه فاصله