



## مصرف علیه تولید

تکراری شده است این قصه غمناک مصرف‌زدگی. با این حال، هنوز هم داستان‌هایی شنیدنی هست که ناشنیده باقی مانده‌اند. این بار سری به فروشگاه‌های لباس مارک‌دار زده‌ایم<sup>42</sup>، و گشتی در بازار پررونق جنس چینی که گویی تنها در گور رهایمان می‌کند<sup>44</sup>. داستان ناکامی تولیدکنندگان داخلی پارچه پرمشتری چادر مشکی را ورق زده‌ایم<sup>48</sup> و از اهلیش پرسیده‌ایم چرا این همه به خرید جنس خارجی علاقمندیم<sup>46</sup> و این وسط سازمان‌های فرهنگی ما چه باید بکنند و چه کرده‌اند<sup>49</sup>. اما سفر ما به سه کشور خارجی داستان دیگری دارد. سرکی کشیده‌ایم به زندگی مردم کره جنوبی<sup>51</sup> و آلمان<sup>53</sup> تا ببینیم کشورهایی که اجناسشان بازار ما را پر کرده است، خودشان چطور می‌خرند و چطور می‌پوشند و چقدر هوای مصرفشان را دارند. سفر به اندونزی هم بهانه‌ای است برای شناختن مردمی که در کشور فقیرشان، روزبه‌روز ثروت بیشتری تولید می‌کنند و عجله‌ای برای یک‌شبه پولدار شدن ندارند<sup>52</sup>. باز هم به دنیای دیگران سفر خواهیم کرد، و نیز به دنیای تأمل برانگیز خودمان!

## مصرف علیه تولید

42

عکس: علی محمد خانیکی



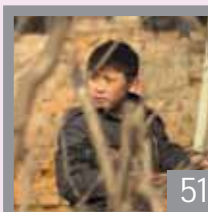
44

ز گهواره تا گور با جنس چینی؟!  
گشت و گذاری در بازار سیسمونی و لوازم التحریر و غیره



49

حتی از پاکستان هم در صنعت نساجی استراتژی دارد  
پیگیری مشکلات صنعت نساجی به روایت تهیه‌کننده «ثریا»



51

توصیه جومونگ پدر به جومونگ پسر  
روایتی از زندگی به سبک کره جنوبی