

گشت و گذاری در بازار سیسمونی و لوازم التحریر و غیره زگهواره تا گور با جنس چینی!

هادی ذالکی



عکس‌ها از علی محمد خانیکی

برخی محصولات داخلی توانسته‌اند بخشی از بازار کشور را برای خود حفظ کنند.

با خود کار «چینی» بنویسید: تولید ملی

عمده‌ترین واردکنندگان خودکار به ایران کشورهای هند، چین، آلمان، ژاپن و مالزی‌اند. چینی‌ها و هندی‌ها ارزان‌ترند و آلمانی‌ها و ژاپنی‌ها گرانتر. نمونه‌های کمی هم که ممکن است به اسم ایرانی عرضه شوند، تنها در ایران بسته‌بندی می‌شوند و مهمترین بخش تولیدشان در کشورهای دیگر صورت می‌گیرد.

اشباع بازار لوازم التحریر ایران از اجناس چینی از یک طرف و فانتزی شدن نوشت افزار و کیف و کفش با لوازم التحریر چینی از طرف دیگر به تدریج فرهنگ ما را تحت تاثیر قرار داده است. انواع مداد، پاک‌کن، دفتر، آبرنگ، کیف و حتی روپوش‌های مدارس چینی در بازار خرید و فروش می‌شود. کافی است وقتی با بچه‌هایتان برای خرید لوازم التحریر به بازار می‌روید، به آرامی و نقش‌هایی که روی وسایل حک شده کمی دقت کنید. الهام‌گیری و کپی برداری از الگوهای چینی و حتی اسطوره‌های کارتونی کشور چین در لوازم التحریرها موج می‌زند! در بازار لوازم التحریر البته جنس ایرانی

ایرانی زیباترند. برندها هم تاثیر زیادی در انتخاب وسایل سیسمونی دارند. وسایل سیسمونی طیف گسترده‌ای از محصولات شامل گهواره، تخت، کالسکه، تاب، کفش، بالش سر، لحاف و تشک، گاشو، کهنه شور، لباس (شامل لباس یک سره، رکابی، شرت و...)، قنداق فرنگی، حوله، جوراب، پشه بند، زیرانداز، ساک بچه، ساق شلواری، جوراب شلواری، پوشک، پستانک و شیشه، اسباب بازی، استخر،

پیش بند، شامپو و مواد شوینده و بهداشتی، کریبر، روروک، آغوشی، غلت گیر، آویز و... می‌شود. به این فهرست بلند بالا اسم ده‌ها و صدها کالای دیگر را هم اضافه کنید. هیچ آمار رسمی درباره این که چه میزان از این بازار در اختیار محصولات تولید داخل است، وجود ندارد، اما گشتی در بازار نشان می‌دهد که بخش بزرگی از بازار در اختیار محصولات خارجی است. سهمی که روز به روز در حال افزایش است. هرچند در برخی موارد مثل تخت، کالسکه و لباس بچه

ایران آن‌ها را نمی‌زند. لوازم خرده ریزه مثل موزیکال‌ها، شیشه شیر، برس و شانه و اسباب بازی‌ها اکثراً چینی‌اند و مقدار کمی هم تایلندی. اما در مورد رختخواب و لباس نوزاد نظر دیگری دارد. «در بین لوازم سیسمونی، رختخواب ایرانی تنوعش بیشتر است. لباس ایرانی هم سهم خوبی در بازار دارد. لباس نوزاد ایرانی کیفیت بهتری دارد.» یکی از فروشندگان پوشاک تمایزش را به فروش جنس ایرانی اینگونه ابراز می‌کند که «من هم دوست دارم ایرانی بفروشم.

چین هیچ چیزش از ما بهتر نیست اما همه ترجیح می‌دهند پول‌شان را به پول بدهند یعنی جنس با کیفیت مصرف کنند.» یکی از کفش فروش‌های بازار فردوسی هم در مورد کفش نوزاد می‌گوید: «کفش‌های سوتی و چراغدار فقط چینی‌اند. تولیدکنندگان مشهدی کمتر سمت تولید کار بچه‌گانه می‌روند. کفش‌های مردانه و اکثراً زنانه تولید می‌کنند.»

در بازار سیسمونی، مهم نوع طراحی است. طراحی‌های خارجی نسبت به

«چین» قدم نو رسیده را به شما تبریک می‌گوید!

سیسمونی نوزاد قبلاً از این تکه‌ها تشکیل می‌شد: یک تا هفت قباچه، کلاه کوچک به تعداد لباس‌ها از جنس ترمه یا مخمل آستردار برای زمستان. و از جنس اطلس برای تابستان. لچک سفید و کمرچین از جنس ململ یا ابریشم به تعداد لباس‌ها، کهنه از جنس چیت، مشمع، تشکچه، بالشک پر قو یا پشم شتر، قنداق، گوشواره و الگو برای دختر و کارد چوبی با غلاف مخمل برای پسر، یک گهواره تابستانی و یک گهواره چوبی، رختخواب بچه‌گانه، پستانی (وسيله‌ای پارچه‌ای که در آن نبات می‌گذاشتند و کار پستانک‌های پلاستیکی امروزی را انجام می‌داد)، آرد برنج، زعفران و هل، عروسک پنبه‌ای برای دختر و اسب چوبی و تيله و مهره برای پسر. اما حالا که به بازار می‌روی چیز دیگری می‌بینی. سرویس کالسکه پنج تکه و یا هفت تکه با مارک‌های کاپلا، بی‌بی‌کو و اجناس دیگری که تحت لیسانس دیگر کشورها در چین تولید می‌شوند. در بازار کالسکه، دلیجان مارک ایرانی است. ست کامل 7 تکه baby co حدود یک میلیون تمام می‌شود و سرویس چهار تکه ایرانی حدود 220 هزار تومان. یکی از فروشندها می‌گوید: «اگر جنس خارجی نباشد بازار فلج است، چون

با اینکه یک ایرانی دیگر تولید نمی‌شود اما بیک فرانسه هنوز مشتری خودش را دارد که بیشتر اداره‌ها از آن استفاده می‌کنند. تمایل دانش آموزان و دانشجویان هم بیشتر سمت استدلر است که تحت لیسانس آلمان تولید می‌شود.