

هم یافت می‌شود، مثل زونکن که البته قفل و گالینگور دور آن خارجی است. کاغذ پارس ایرانی همان کاغذ کاهی خودمان است که به صورت مقوا هم تولید می‌شود. اکثر کاغذهای سفید از اوکراین، چین، اندونزی و مالزی است. با اینکه بیشترین مصرف بازار لوازم التحریر برمی‌گردد به کاغذ اما جای تعجب است که چرا کاغذ سفید تولید نمی‌کنیم. وقتی کارخانه کاغذسازی کنار کارخانه دفترسازی نداشته باشی کلی دفتر ایرانی تولید می‌کنی با کاغذ خارجی! دفاتر و کاغذ پرینت که با عنوان ایرانی است _ مثل copy max _ همان کاغذهای خارجی است که در ایران برش و بسته بندی می‌شود. Papco یا همان پارسا پلاستیک یکی از شرکت‌های ایرانی است که به تولید اقلام تحریر می‌پردازد و نمونه چینی آن را با عنوان papo می‌توانید در بازار پیدا کنید! در میان انواع خودکار و مداد به جز پارس مداد مارک ایرانی کم‌تر پیدا می‌کنید. مارک شمشیر نشان را یادتان می‌آید؟ به نظر تان حالا کجاست؟! معروف ترین مارک رایج بازار خودکار canco ساخت کاناداست. این برند پاک کن، لاک غلط گیر و... هم تولید می‌کند. با اینکه بیک ایرانی دیگر تولید نمی‌شود اما بیک فرانسه هنوز مشتری خودش را دارد که بیشتر اداره‌ها از آن استفاده می‌کنند. تمایل دانش آموزان و دانشجویان هم بیشتر سمت استدلر است که تحت لیسانس آلمان تولید می‌شود.

به طور کلی اجناس ایرانی موجود در بازار به دو صورت ادامه حیات می‌دهند. اول، لوازمی که کلی و تویی وارد می‌شود و در اینجا برش می‌خورد و بسته بندی می‌شود و به بازار می‌رود و دوم جنس‌های چینی تولید شده به سفارش تاجر ایرانی. مارک و مشخصات و نمونه‌ای از طرح به شرکت سازنده چینی داده می‌شود و آن هم طبق خواسته سفارش دهنده، کالای مورد نظر را با نام ایرانی تولید می‌کند. دیگر اجناس تکمیلی مثل سرویس رومیزی تحریر، چراغ مطالعه، کازبو و... هم سرنوشت اقلام بالا را دارند. اگر اجناس ژاپنی، آلمانی، اسپانیایی و فرانسوی هم به چشم‌تان خورد در مقایسه با اجناس چینی سهم بسیار کمی را به خود اختصاص می‌دهند.

انشاءالله با «چین» خوشبخت شوید

بازار لوازم خانگی هم دست کمی از بازار سیسمونی بچه و لوازم التحریر ندارد. کالاهای چینی این جا را هم اشغال کرده‌اند. از گوشت کوب و رنده برقی گرفته تا بخارشوی، تلویزیون و یخچال فریزرهای یک قلو و دو قلو و ... در چنین بازاری اگر تا دیروز کیفیت پایین محصولات ایرانی دلیل اصلی بی‌رونقی فروش لوازم خانگی

داخلی بود، امروز خریداران تقصیر را به گردن چیز دیگری هم می‌اندازند: به‌روز نشدن کالاها و عرضه اجناس وطنی با همان شکل و شمایل پانزده سال پیش. سود بالای

محصولات خارجی هم مهمترین دلیل فروشنده‌ها برای عرضه این محصولات به جای محصولات داخلی است. البته آن‌ها معتقدند که اگر محصولات ایرانی از پشتیبانی و خدمات پس از فروش مناسبی برخوردار باشند مشتریان به خرید کالاهای داخلی تمایل بیشتری نشان می‌دهند. غیر از اجناس چینی و آن‌هایی که تحت لیسانس در چین

تولید می‌شوند اجناسی هم در دیگر کشورها تولید می‌شود. مثل «کنوود» انگلیسی و «مولینکس» فرانسوی، که کشورهایی مثل ترکیه هم دستی بر تولید تحت لیسانسشان دارند.

بازار ظرف و ظروف هم برای خودش دنیایی دارد. ظروف «چینی» ایرانی با مارک‌هایی مثل «تقدیس»، «مقصود» و «توس» در بازار مشهد وجود دارد که خود چین هم نقش پررنگی را در

شاید یکی از دلایل حضور پر رنگ چین در بازار وسایل منزل تمایل بیش از اندازه خانم‌ها به لوازم غیر ضروری زندگی باشد. لوازمی مثل: قهوه‌جوش، توستر، ساندویچ‌ساز، تخم‌مرغ‌پز، آرام‌پز و ... که به راحتی می‌توان گفت نبودشان هیچ آسیبی به زندگی نمی‌زند و چه بسا یک‌بار هم مورد استفاده قرار نگیرند!

اطلاعات غلط می‌دهند که مثلاً فلان جنس اصلی است. تاجران ایرانی کالای درجه 2 و 3 چینی را می‌آورند. اما چنین جنس درجه یک هم دارد.»

چین در بازار لوازم برقی هم غوغا کرده است. از تعدد نام‌ها سرت سوت می‌کشد. حتی فروشنده‌های خبره هم تمام نام‌ها و برندها یادشان نمی‌ماند. در کالاهای سنگین مثل یخچال و ماشین



لباسشویی داستان کمی فرق می‌کند. گویا حمل و نقل مشکل و هزینه‌های گمرکی این کالاها تا اندازه‌ای روی واردات آن‌ها تأثیر گذاشته است. یکی از فروشندگان لوازم خانگی در مورد کیفیت لوازم خارجی و ایرانی می‌گوید: اسنوا، پارس و پاکشوما، هرسه ماشین لباسشویی تولید می‌کنند بعضی‌هاشان از لحاظ کیفیت با دوو و ال جی برابری می‌کند. شاید یکی از دلایل حضور پر رنگ چین در بازار وسایل منزل تمایل بیش از اندازه خانم‌ها به لوازم غیر ضروری زندگی باشد. لوازمی مثل: قهوه‌جوش، توستر، ساندویچ‌ساز، تخم‌مرغ‌پز، آرام‌پز و ... که به راحتی می‌شود گفت نبودشان هیچ آسیبی به زندگی نمی‌زند و چه بسا یک‌بار هم مورد استفاده قرار نگیرند. در بین اقلام جهیزیه اما ظروفی مثل سرویس قابلمه و انواع آن بیشتر ایرانی‌اند تا خارجی. انگار چینی‌ها این یک قلم از دست‌شان در رفته است!

مگر فقط مرگ ما را از وابستگی برهانند!

در مستحبات کفن آمده است که جنس کفن از پنبه سفید باشد و از کتان نباشد. دیگر اینکه از «برد یمانی» روی سرتاسری کفن بکشند، نمونه‌ای که در مکه و مدینه راحت‌تر پیدا می‌شود. شاید به همین علت اکثر کسانی که به مکه و مدینه مشرف می‌شوند این نوع کفن را برای خود تهیه می‌کنند. اما وقتی با فروشندگان خلعت آخرت صحبت می‌کنی می‌شنوی که: «کفن‌های مکه و کربلا ایرانی است.» یکی از فروشنده‌ها مدعی است که: «افرادی بصورت کلی از اینجا خرید می‌کنند و در بازار آنجا می‌فروشند.» خوب است بدانیم در مقطع حرام بودن استعمال تنباکو، مرحوم حاج آقا نورالله نجفی اصفهانی و علمای اصفهان اعلام کردند که از خواندن نماز بر میتی که کفن خارجی دارد، خودداری می‌کنند.

ماشینی شدن غسل‌خانه‌ها که یادتان هست. کاری که اتفاقاً از مشهد هم شروع شد. یک دستگاه مکانیزه با طراحی دانشگاه فردوسی، که 90 درصد در مصرف آب صرفه جویی می‌کرد. به نظر شما اگر «چین» به غسل‌خانه‌ها می‌رفت، فکر تولید این ماشین را چگونه از سر بیرون می‌کرد؟!

در مقطع حرام بودن استعمال تنباکو، مرحوم حاج آقا نورالله نجفی اصفهانی و علمای اصفهان اعلام کردند که از خواندن نماز بر میتی که کفن خارجی دارد، خودداری می‌کنند