

حجاب ملی با پارچه سامورایی

آیا تولید پارچه از فناوری
پرتاب موشک دیر یاب تر است؟

عکس: علی محمد خانیکی

ایجاد سودهای 300 تا 1000 درصدی
وارد کنندگان چادر مشکی در ایران است.

آیا اوضاع پارچه چادری خوب می شود؟

چند روز بعد از پخش این برنامه تلویزیونی، اسلام پناه در مصاحبه با شبکه اطلاع رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت از تدوین پیش نویس سند حمایت از واحدهای تولیدکننده پارچه چادر مشکی خبر داد و گفت: در حال حاضر برای ایجاد کارخانه تولید چادر مشکی در شهرکرد بیش از 28 میلیون دلار تخصیص داده شده و در حال عقد قرار داد و ورود ماشین آلات این کارخانه به داخل کشور هستیم. و این ظرفیت سازی 10 میلیون متر مربعی حتما به ظرفیت های نیمه تمام موجود کمک خواهد کرد.

او در ادامه گفته بود: بر اساس مصوبه هیئت وزیران در بهمن 89 در استان یزد خط اعتباری از بانک مرکزی برای ایجاد کارخانه تولید پارچه چادر مشکی اعطا می شود که مراحل اجرایی شدن این مصوبه در حال پیگیری است.

تجربه شرکت های نای زرین و ایران مریوس نشان داد به دست آوردن راز سامورایی ها آن قدر هم سخت نیست، اما اگر مسئولان بخواهند و عده ای سودجوی پشت پرده بگذارند! خوب است زنان ایرانی هم گهگاهی که برای خرید پارچه چادری به بازار می روند از سر کنجکاو هم که شده، از تولید چادر ایرانی سؤال کنند؛ شاید این گونه دست های هنرمند ایرانی چادر ملی زن ایرانی را تولید کند.

ثابت در پارچه های چادر مشکی شده است؛ تکنیکی که تاکنون در اختیار انحصاری کشور ژاپن بوده است.

شکست یک تلاش

با وجود تمام این موفقیت ها در عرصه تولید ملی، تنها چند ماه بعد از تشکیل شرکت نای زرین، تعرفه واردات چادر مشکی از هفتاد و دو درصد به شانزده درصد کاهش یافت. نتیجه روشن بود؛ کارخانه های داخلی اقدام به تعطیلی مجموعه های خود و یا کاهش تولید کردند. جالب این جاست که طبق اعلام مرکز پژوهش های مجلس هیچ گونه سندی وجود ندارد که نشان دهد کمیسیون ماده (1) بر اساس مطالعه ای علمی اقدام به کاهش نرخ تعرفه چادر مشکی از 72 درصد به 16 درصد کرده است.

برنامه تلویزیونی ثریا که «دیده بانی برای پیشرفت ایران» را شعار خود قرار داده، در یکی از برنامه های خود با دعوت از برخی دست اندرکاران حوزه نساجی، به بررسی این موضوع و نحوه فعالیت مافیای واردات چادر مشکی پرداخت و در نهایت سود هنگفت واردات چادر مشکی، بالا و پایین رفتن تعرفه های واردات، قاچاق فراوان و واردات چمدانی را از مهمترین عوامل تولید نشدن چادر مشکی در داخل شناخت.

در این برنامه مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان داشت: واردات پارچه مشکی با هزینه ای حدود هر متر یک و نیم تا دو دلار تمام می شود اما با سه تا ده برابر قیمت در بازار کشور به فروش می رسد. نتیجه آن هم

تلخ تا شیرین تولید چادری

نیاز کشور به پارچه چادر مشکی، سالیانه حدود 200 میلیون متر مربع است و آمار واردات رسمی این پارچه در سال 88 - 89، حدود 40 میلیون متر مربع بوده؛ آماري که حجم بالای قاچاق پارچه چادری به داخل کشور را نشان می دهد. قبل از انقلاب یک یا دو کارخانه پارچه بافی به میزان اندکی پارچه چادری مشکی تولید می کردند اما گرفت. تا سال 67 هم در این باره حرکتی صورت نگرفت، تا اینکه وزارت صنایع طرح راه اندازی پنج کارخانه را برای تولید پارچه چادر مشکی در دستور کار قرار داد. بنیاد مستضعفان راه اندازی دو کارخانه را به عهده گرفت، اما به دلایلی نامعلوم از ادامه کار بر روی آن ها صرف نظر کرد.

از ده سال پیش تا امروز هم چهار شرکت کرپناز کرمان، حجاب شهرکرد، نای زرین خوانسار و ایران مریوس قم برای تولید چادر مشکی تأسیس شده اند. شرکت نای زرین در سال 85 با وارد کردن ماشین آلات لازم از کره جنوبی تولید پارچه چادری را آغاز کرد. هم زمان شرکت ایران مریوس قم با انجام فعالیت های پژوهشی فراوان توانست به فرمول رنگ مرغوب چادر مشکی دست پیدا کند تا عملاً هیچ بهانه ای باقی نگذارد. این خبر با عنوان جشن دستیابی به فناوری چادر مشکی در رسانه ها بازتاب پیدا کرد و احمد امامی مدیرعامل کارخانجات ایران مریوس در این خصوص اعلام کرد که پس از چهار سال تلاش و فعالیت تحقیقی، مرکز تحقیقات این کارخانه موفق به دستیابی به فناوری رنگرزی

مدیرعامل کارخانجات ایران مریوس در این خصوص اعلام کرد که پس از چهار سال تلاش و فعالیت تحقیقی، مرکز تحقیقات این کارخانه موفق به دستیابی به فناوری رنگرزی ثابت در پارچه های چادر مشکی شده است؛ تکنیکی که تاکنون در اختیار انحصاری کشور ژاپن بوده است.