

حجاب ملی با پارچه سامورایی

آیا تولید پارچه از فناوری
پر تاب موشک دیر یاب تر است؟

عکس: علی محمد خانیکی

مدیرعامل کارخانجات
ایران مریوس در
این خصوص اعلام
کرد که پس از
چهار سال تلاش و
فعالیت تحقیقی مرکز
تحقیقات این کارخانه
موفق به دستیابی به
فناوری رنگرزی ثابت
در پارچه‌های چادر
مشکی شده است؛
تکنیکی که تاکنون در
اختیار انحصاری کشور
ژاین بوده است.

تلخ تا شیرین تولید چادری

نیاز کشور به پارچه چادر مشکی، سالیانه حدود 200 میلیون متر مربع است و آمار واردات رسمی این پارچه در سال 88 - 89، حدود 40 میلیون متر مربع بوده؛ آماري که حجم بالای قاچاق پارچه چادری به داخل کشور را نشان می‌دهد. قبل از انقلاب یک یا دو کارخانه پارچه بافی به میزان اندکی پارچه چادری مشکی تولید می‌کردند اما گرفت. تا سال 67 هم در این باره حرکتی صورت نگرفت، تا اینکه وزارت صنایع طرح راه‌اندازی پنج کارخانه را برای تولید پارچه چادر مشکی در دستور کار قرار داد. بنیاد مستضعفان راه‌اندازی دو کارخانه را به عهده گرفت، اما به دلایلی نامعلوم از ادامه کار بر روی آن‌ها صرف نظر کرد.

از ده سال پیش تا امروز هم چهار شرکت کرپ‌ناز کرمان، حجاب شهرکرد، نای‌زرین خوانسار و ایران مریوس قم برای تولید چادر مشکی تأسیس شده‌اند. شرکت نای‌زرین در سال 85 با وارد کردن ماشین‌آلات لازم از کره جنوبی تولید پارچه چادری را آغاز کرد. هم زمان شرکت ایران مریوس قم با انجام فعالیت‌های پژوهشی فراوان توانست به فرمول رنگ مرغوب چادر مشکی دست پیدا کند تا عملاً هیچ بهانه‌ای باقی نگذارد. این خبر با عنوان جشن دستیابی به فناوری چادر مشکی در رسانه‌ها بازتاب پیدا کرد و احمد امامی مدیرعامل کارخانجات ایران مریوس در این خصوص اعلام کرد که پس از چهار سال تلاش و فعالیت تحقیقی، مرکز تحقیقات این کارخانه موفق به دستیابی به فناوری رنگرزی

ثابت در پارچه‌های چادر مشکی شده است؛ تکنیکی که تاکنون در اختیار انحصاری کشور ژاپن بوده است.

شکست یک تلاش

با وجود تمام این موفقیت‌ها در عرصه تولید ملی، تنها چند ماه بعد از تشکیل شرکت نای‌زرین، تعرفه واردات چادر مشکی از هفتاد و دو درصد به شانزده درصد کاهش یافت. نتیجه روشن بود؛ کارخانه‌های داخلی اقدام به تعطیلی مجموعه‌های خود و یا کاهش تولید کردند. جالب این‌جاست که طبق اعلام مرکز پژوهش‌های مجلس هیچ‌گونه سندی وجود ندارد که نشان دهد کمیسیون ماده (1) بر اساس مطالعه‌ای علمی اقدام به کاهش نرخ تعرفه چادر مشکی از 72 درصد به 16 درصد کرده است.

برنامه تلویزیونی ثریا که «دیده‌بانی برای پیشرفت ایران» را شعار خود قرار داده، در یکی از برنامه‌های خود با دعوت از برخی دست‌اندرکاران حوزه نساجی، به بررسی این موضوع و نحوه فعالیت مافیای واردات چادر مشکی پرداخت و در نهایت سود هنگفت واردات چادر مشکی، بالا و پایین رفتن تعرفه‌های واردات، قاچاق فراوان و واردات چمدانی را از مهمترین عوامل تولیدنشدن چادر مشکی در داخل شناخت.

در این برنامه مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان داشت: واردات پارچه مشکی با هزینه‌ای حدود هر متر یک و نیم تا دو دلار تمام می‌شود اما با سه تا ده برابر قیمت در بازار کشور به فروش می‌رسد. نتیجه آن هم

ایجاد سودهای 300 تا 1000 درصدی واردکنندگان چادر مشکی در ایران است.

آیا اوضاع پارچه چادری خوب می‌شود؟

چند روز بعد از پخش این برنامه تلویزیونی، اسلام پناه در مصاحبه با شبکه اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت از تدوین پیش‌نویس سند حمایت از واحدهای تولیدکننده پارچه چادر مشکی خبر داد و گفت: در حال حاضر برای ایجاد کارخانه تولید چادر مشکی در شهرکرد بیش از 28 میلیون دلار تخصیص داده شده و در حال عقد قرار داد و ورود ماشین‌آلات این کارخانه به داخل کشور هستیم. و این ظرفیت سازی 10 میلیون متر مربعی حتماً به ظرفیت‌های نیمه تمام موجود کمک خواهد کرد.

او در ادامه گفته بود: بر اساس مصوبه هیئت وزیران در بهمن 89 در استان یزد خط اعتباری از بانک مرکزی برای ایجاد کارخانه تولید پارچه چادر مشکی اعطا می‌شود که مراحل اجرایی شدن این مصوبه در حال پیگیری است.

تجربه شرکت‌های نای‌زرین و ایران مریوس نشان داد به دست آوردن راز سامورایی‌ها آن قدر هم سخت نیست، اما اگر مسئولان بخواهند و عده‌ای سودجوی پشت پرده بگذارند! خوب است زنان ایرانی هم گهگاهی که برای خرید پارچه چادری به بازار می‌روند از سر کنج‌کاوای هم که شده، از تولید چادر ایرانی سؤال کنند؛ شاید این گونه دست‌های هنرمند ایرانی چادر ملی زن ایرانی را تولید کند.