

هدایت دانش آموزان به مشاغل مولد

آماده باش هنرستان ها

گفتگو با سیدحسن تهامی
رئیس مرکز مشاوره اداره کل آموزش و
پرورش استان خراسان رضوی

بسیاری از کشورها برای ایجاد رغبت به مشاغل تولیدی مقاطع پایین تحصیلی را هم مد نظر داشته اند. شما در این باره چه برنامه ای داشته اید؟
در طرح شغل یاب فصلی که به وزارت آموزش و پرورش ارائه دادیم، این مسئله را مدنظر داشتیم. مخاطبین این پروژه، از پیش دبستانی تا پیش دانشگاهی را شامل می شوند و برای هر مقطع کارگاه های عملی پیشنهاد کردیم. البته ما مقاطع مهم سوم راهنمایی و اول دبیرستان را با نگاهی ویژه دنبال می کنیم. در هفته مشاغل هم 40 درصد دانش آموزان آموزش های تحصیلی - شغلی داشتند تا سال دوم دبیرستان انتخاب دقیق تری داشته باشند.

نگاه اشتباه خانواده ها به مشاغل تولیدی ناشی از چیست؟

علت را باید در حرف و حدیث های اطرافیان پیدا کرد. به فرزندان خود فشار می آورند تا جهشی بخوانند و بعد در بین آشنایان سینه سپر می کنند که فرزند من در استعداد های درخشان تحصیل می کند. تا وقتی این قبیل نگاه ها هست شغل های تولیدی حمایت نخواهد شد.

برای آگاهی بخشی و تصحیح این نگاه سنتی خانواده ها چه برنامه هایی داشته اید؟

سیاست کلی ما در مشاوره ها آشنایی تفصیلی خانواده ها با مشاغل فنی و حرفه ای و هدایت دانش آموزان به سمت این قبیل کارها است. پس از برگزاری نمایشگاه مشاغل خانگی تهران هم، اطلاعاتی را از معاونت متوسطه و گروه فنی و حرفه ای گرفتیم و در سطح استان پخش کردیم. حاصل این اطلاعات برنامه جامعی بود که در کل کشور با استقبال روبه رو شد. برنامه ای که هدف اصلی اش تشویق دانش آموزان به سمت مشاغل مولد بود.

طرحی که مراکز هفت گانه مشهد و تبادکان آن را پیگیری کردند، هدفش آشنایی دانش آموزان با مشاغل بومی استان از یک سو و آشنایی با رشته های فنی برای انتخاب رشته در سال دوم دبیرستان از دیگر سو بود. مشابه این برنامه ها سال ها قبل در ژاپن و هندوستان صورت گرفت و موفق هم بود. سند تحول بنیادی آموزش و پرورش هم جهت گیری مثبتی در زمینه مشاغل مولد داشته تا جایی که وزیر آموزش و پرورش اعلام کرد امکان دارد با اجرایی شدن مفاد سند، حجم تقاضا برای مشاغل مولد افزایش یابد. لذا هنرستان ها در وضعیت آماده باش قرار دارند.

سهم مبلغان دینی در حمایت تولید بومی

تولید صیفی جات با حمایت روحانی مسجد

گفتگو با علی بخشی
کارشناس مسئول امور مبلغان
اداره کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی

با توجه به تأثیر زیاد مبلغان دینی در روستاها و شهرستان ها، چه بسته محتوایی در خصوص حمایت از تولید ملی برای مبلغان تان داشته اید؟

چندی پیش نشست تخصصی راهبردهای فرهنگی حمایت از تولید ملی ویژه مبلغان را داشتیم. کتب و جزوات دیگری هم در این رابطه خریداری کردیم تا بین مبلغان توزیع شود. در ماه مبارک نیز به دنبال تهیه محتوای قوی و قابل عرضه در این خصوص بودیم.

مبلغان دینی در حوزه مطالبات اقتصادی هم اقدامی داشته اند؟

بله. در یکی از روستاها استفاده غیرمجاز از انشعاب های آب شایع بود. روحانی ما در آن روستا یک سال در خصوص حرام بودن مصارف غیرمجاز، اسراف و موضوعاتی از این دست کار تبلیغی کرد. بعد از یک سال فرماندار گزارش داد که انشعاب های غیرمجاز بیش از 80 درصد کاهش یافته است. یا در روستای اسجیل از توابع چناران، روحانی روستا با همکاری باشگاه کشاورزان جوان، بیکاری را از روستا ریشه کن کرد. در همین چناران 8 نفر جوان مسجدی با حمایت روحانی مسجد، سوله تولید صیفی جات راه انداختند. الان هم بسیار موفق اند. نمونه دیگر مهر مصرف کالاهای

تجملاتی در درگزر، تائید و باخرز بوده که عمدتاً هم خارجی بوده است. در مراسم های افراتی ترحیم در برخی روستاهای سرخس 40 شبانه روز خانواده متوفی به مهمانان شام می داد! به خاطر ارزان بودن جنس خارجی هم، گوشت و کالای خارجی می خریدند. اما بعد از 2 سال کار مداوم روحانی در آن منطقه، این رسم غلط از بین رفت.

سند تحول بنیادی آموزش و پرورش هم جهت گیری مثبتی در زمینه مشاغل مولد داشته تا جایی که وزیر آموزش و پرورش اعلام کرد امکان دارد با اجرایی شدن مفاد سند، حجم تقاضا برای مشاغل مولد افزایش یابد