



مدیر مسئول روزنامه خراسان تشریح کرد

خط قرمزهای «خراسان»

قرار ما یک گفت و گوی شفاهی بود، بدون روتوش، بدون آرایه های ادبی و حتی روزنامه نگاری، پس «گفت» را به «گویی» گره زدیم، آن را روی کاغذ آوردیم و بدون آن که ویرایشی روی آن انجام شود آن را تقدیم می کنیم.



آیا روزنامه خراسان جناحی است؟

یکی از موفقیت های اساسی یک روزنامه مستقل و یک رسانه این است که توان این کار را داشته باشد که استقلال خود را حفظ کند. این استقلال زمینه های مختلف دارد. به نظر من مهم ترینش این است که یک رسانه این قابلیت و توانمندی را داشته باشد که استقلال سیاسی خود را حفظ کند. بر این اساس من فکر می کنم با توجه به تفکری که در روزنامه خراسان حاکم است تمام تلاش ما این بوده که روزنامه خراسان زیر چتر هیچ جناح و گروه سیاسی نباشد بلکه بر اساس رعایت اخلاق اسلامی، اخلاق حرفه ای، منافع ملی و مصالح ملی آن چیزی که به نفع مردم، کشور، نظام و انقلاب است همان را پی گیری کنیم.

پس من جواب شما را این طور بدهم که روزنامه خراسان استقلال سیاسی خود را حفظ می کند و فکر می کنیم با باز خوردهایی که از مردم گرفتیم تا حد قابل قبولی مردم هم استقلال روزنامه خراسان را قبول دارند.

خط قرمزهای روزنامه خراسان چیست؟

جواب این سوال را تقریباً در جواب به سوال پیشین دادم. خط قرمز در روزنامه خراسان رعایت اخلاق اسلامی است. هیچ چیزی بر اخلاق اسلامی، حیثیت و آبروی انسان ها اولویت ندارد. خط قرمز این جاست، یعنی وارد حریم خصوصی افراد نشدن؛ هتک حرمت کسی نکردن؛ هتک نزدن. من احساس می کنم صداقت باید در کار یک رسانه به ویژه یک روزنامه اصل باشد. منافع ملی کشور خط قرمز ماست. فرهنگ ایرانی - اسلامی، خط قرمز است. وحدت ملی، خط قرمز ماست. یعنی در روزنامه خراسان حتی یک خط نباید چاپ شود که حتی شائبه این را داشته باشد که با منافع ملی زاویه داشته باشد. چه برسد به این که با منافع ملی تعارض داشته باشد. یک خط نباید نوشته شود که برخلاف وحدت ملی باشد. در کشور مان سلیقه های مختلف و قومیت های گوناگون داریم. همه این ها را ایرانی، شهروند جمهوری اسلامی و اعضای ملت ایران می دانیم. حتی یک کلمه در روزنامه نباید چاپ شود که شائبه این را داشته باشد که به قومی، طایفه ای، مذهبی یا گویشی جسارت و توهین شده است. خط قرمز، منافع ملی، مصالح ملی و وحدت ملی کشور است. خط قرمز، قانون اساسی است. یعنی تان جایی که قانون اساسی و دیگر ضوابط و چارچوب های قانونی در کشور که در مجلس تصویب شده است، اجازه دهد، خراسان را مقید می دانیم در چارچوب آن ها کار کنیم و بیش از این خط قرمز دیگری برای خود تعریف نکرده ایم.

باتوجه به ویژگی های مهمی که برای روزنامه ذکر می شود مثل قدمت، اصالت، پشتوانه مردمی و ضریب نفوذی که برای روزنامه خراسان وجود دارد، آیا تاکنون فشارهایی وجود داشته است که باعث شود مطالبی در روزنامه چاپ نشود؟

من ابتدا از سرمایه های اصلی روزنامه بگویم. اصلی ترین سرمایه روزنامه خراسان اسم «خراسان» است که به لطف خداوند این روزنامه در خطه خراسان و زیر پرچم علی بن موسی الرضا (ع) چاپ می شود. پس اولین سرمایه این روزنامه این است که خود را خادم و متعلق به حضرت امام رضا (ع) می داند و با امام رضا (ع) خود را تعریف می کند. این بزرگ ترین سرمایه معنوی است. سرمایه دوم ما اعتماد مردم است. مردمی که طی سال ها به روزنامه اطمینان کردند، اعتماد کردند و همراه روزنامه بودند. ما روزنامه را

یک میراث فرهنگی برای کشور می دانیم. بالاخره این قدمت روزنامه و همراهی روزنامه با مردم، خراسان را به یک پیشینه فرهنگی نه تنها برای خراسان بلکه برای کشور تبدیل کرده است. استقبال مردم از روزنامه خراسان هم نشان می دهد، توانسته است به بخشی از نیازهای مخاطبان خود پاسخ دهد. این شرایط را وقتی در نظر می گیریم و می بینیم روزنامه خراسان سعی می کند استقلال رای خود را حفظ کند و جناحی عمل نکند، مشخص است طبق تعریفی که از رسانه داریم فشارهای قوی و وضعیفی هم بر رسانه وجود دارد که بخشی از آن علنی و بخشی دیگر غیر علنی است.

این فشارها بر هر رسانه ای ممکن است وجود داشته باشد اما شدت و ضعف دارد.

به هر صورت این نوع نگاه به روزنامه ای که مستقل است ممکن است باعث شود فشارهای بیشتری را هم تحمل کند اما با وجود این مسائل چون روزنامه تمام تلاش خود را کرده است که در مسیر قانون حرکت کند اگر فشاری هم وجود داشته است، بیشتر غیر علنی بوده است تا آشکار. البته جناح ها و اشخاص توقعاتی از روزنامه خراسان دارند که به نفع خود و جریانشان عمل کنند اما روزنامه خراسان تاجایی که توانسته است به این توقعات پاسخ منفی داده و سعی کرده است وجهه همش را صد کردن دقیق مطالبات مردم و پاسخ به آن ها باشد و در جهت پیشرفت، آبادانی و عمران کشور و سرعت گیری فضای رشد و اعتلای معنوی، فرهنگی و اقتصادی کشور قدم بردارد. پس اگر بگویم هیچ فشاری روی رسانه ها وجود ندارد، درست نیست. شاید برخی از شیرینی های کار روزنامه نگاری همین فشارهای آشکار و نهان باشد.

باتوجه به ویژگی هایی که برای روزنامه بر شمردید روزانه سوالات و پیام های زیادی به روزنامه ارسال می شود که بخشی از آن ها در زمینه تشکر، انتقاد و پیشنهاد برای مطالبی است که در روزنامه چاپ شده

تهران که خدمت ایشان بودیم، گفتند من مقاله های شما را می خوانم اما خیلی طولانی می نویسد. خب برای من جالب بود که ایشان نسبت به طولانی بودن سرمقاله ها ایراد گرفتند. ایرادشان هم به حق است. البته کسان دیگری هم گفته اند سعی کنم کوتاه تر بنویسم.

جذاب ترین تیترهایی که زده اید یا جذاب ترین تیترهایی که دیده اید و شنیده اید چه مواردی بوده است؟

خب من خیلی تیتر دیدم و شنیدم خاطر من نیست که بخوام الان به شما بگویم. ولی «تهران گریست» در جریان غرق شدن چند دختر بچه در پارک شهر تهران، یا «بم فرو ریخت» در جریان زلزله بم، یا «موج تمنایشت یکی از دیوارهای شهر» تیترهای جذابی است. اما اگر بخوام درباره تیترهای به یادماندنی که هیچ وقت از خاطرم نمی رود بگویم، تیتر «شاه رفت»، «شاه فرار کرد» و تیتر «امام آمد» از جمله این موارد است. اما یکی از تیترهایی که هیچ گاه از ذهنم بیرون نمی رود «خرمشهر آزاد شد» است. این تیتر به یادماندنی ترین، حماسی ترین و غرور انگیزترین تیتری است که هیچ گاه از خاطرم نمی روم.

لطفاً درباره نحوه انتخاب تیترهای صفحه اول که ویرترین روزنامه است توضیح دهید. به چه دلیل برخی تیترها در صفحه اول قرار می گیرند؟

پاسخ به این سوال یک مقدار طولانی است اجازه بدهید این طور عرض کنم که صفحه اول گنجایش محدودی دارد. بر این اساس چند تیتر بیشتر نمی توانیم انتخاب کنیم. همکاران ما، دبیران گروه و معاونان سردبیر زحمت می کشند تیترهای مهم، به یادماندنی، جذاب، اثرگذار، متناسب با نیاز مخاطب و مباحث روز کشور و بین الملل را انتخاب می کنند و در جلسه شورای تیتر که شامل برخی دبیران گروه، معاونان سردبیر، سردبیر و مدیر مسئول است، درباره این تیترها صحبت و از بین آن ها مهم ترین تیترها به رای گذاشته می شود.

معمولاً مهم ترین تیترها برای تیتر اول روزنامه پیشنهاد می شود و هر تیتری که بیشتر رای آورد، تیتریک می شود و سپس سایر تیترها انتخاب می شود، در انتخاب این تیترها علاوه بر جذابیت، اثرگذاری و مهم بودن، اخلاق حرفه ای، منافع کشور، چارچوب های قانونی، صحت و دقت خبر و منابع آن لحاظ می شود و نتیجه آن صفحه اول روزنامه است که مردم می بینند و نتیجه خرد جمعی است.

چند کلمه و اصطلاح است که خواهش می کنم پس از شنیدن نظراتان را درباره آن ها بیان کنید.

دادگاه مطبوعات: پشت آدم را می لرزاند.
معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد: الان وضعیت نسبتاً مناسبی دارد.
قانون مطبوعات: خوف و رجا
شغل سخت و زیان آور: کار در معدن، اکتشافات دریایی، آتش نشانی، خبرنگاری
خبرنگار: جست و جوگر، تیزبین
مدیر مسئول: مسئولیتی فوق العاده سنگین و گاه تصور نشدنی
سردبیر: سردبیر مازیرک، باهوش، نکته سنج
احمدی نژاد: پشتکار فراوان، وعده های بسیار
سرمقاله: موضع روزنامه
حرف مردم: سرمایه روزنامه
جوایع: حق ادارات و دستگاه ها
شورای تیتر: شورای همفکری، کلاس درس

