

ساخت و ... برای سرمایه گذار است. امکان ایجاد این مولفه‌ها در مشهد وجود ندارد، توسعه مشهد از سمت دشت صورت می‌گیرد در حالی که اگر به سمت ارتفاعات توسعه می‌یافت امکان استفاده از بعضی از این امتیازات وجود داشت. اما اگر بخواهیم در مورد شانندیز امروزی صحبت کنیم آیا واقعا شانندیز شهری است با ۱۰ هزار و ۵۰۰ نفر جمعیت؟ خیر شانندیز شهری است که جمعیت زیادی در آن اسکان موقت دارند و بسیاری از باغ‌ویلاهای آن متعلق به مردم مشهد و حتی سایر شهرهاست که چند روز از هفته در این مناطق زندگی می‌کنند. حدود ۵۵۰ تعاونی در شانندیز زمین دارند که بین آنها شهرهای جنوبی ایران هم وجود دارد. از میزان مصرف آب و برق یا پروانه ساخت‌هایی که گرفته شده است یا حجم ترافیک روزهای پنج شنبه و جمعه مسیر مشهد - شانندیز می‌توان جمعیت ساکنان موقت را بررسی کرد. به خاطر شرایط آب و هوای مناسب این منطقه و طبع یکی از بهترین غذاهای کشور، مسافران بسیاری به آن جذب می‌شوند؛ در حال حاضر بیش از ۸۳ رستوران در شانندیز فعال هستند. جمعیت اسکان موقت آن گاهی بالغ بر ۵۰ هزار نفر است، این عدد به واقعیت نزدیک تر است. این سرمایه گذاری‌ها و خرید و فروش زمین و باغ‌ها مربوط به سال‌های اخیر و دوره ما نیست و از سال ۷۰ باغات شانندیز مورد توجه قرار گرفت و همان شکل باغی

آن حفظ شد. در شهرها کم کم امکان خرید خانه‌های ویلایی و آب و هوای مناسب کمتر می‌شد، لذا مردم به سمت استفاده از این فضاها کشیده شدند. این موضوعی است که از سال‌ها پیش وجود داشته است و شانندیز هم به خاطر شرایط بسیار مساعد آن، ظرفیت این مراجعات شهرنشینان را داشته است. شانندیز همیشه مورد تردد بوده و این از گذشته وجود داشته است. اکنون شاهد حضور گردشگران و زائران خارجی در این مناطق هستیم و اگر رستورانی مترجم عربی نداشته باشد، نمی‌تواند خدمات مورد نظرش را ارائه دهد. مردم شانندیز هم در گذشته با این موضوع کمتر آشنا بودند و به گردشگران امکان استفاده از زمین‌ها، باغ‌ها و آب این منطقه را نمی‌دادند ولی امروزه حتی برای

تغییر هویت عبارت نارسایی است و من نمی‌توانم آن را بپذیرم. هویت شانندیز همیشه به عنوان یک شهر بیلاقی مطرح بوده و تردد در آن وجود داشته است. اگر منظور تان این است که در صد تردها افزایش یافته است این هویت را دچار تغییر نمی‌کند. از گذشته همواره مردم مشهد به بیلاقات شانندیز می‌آمدند و از خدمات و غذاهای آن استفاده می‌کردند و امروز فقط این آمار افزایش یافته است. این منطقه هم گنجایش و ظرفیت این حجم مسافر را دارد و ما با اقبال مردمی مواجه بوده‌ایم. اکثر مردم شانندیز سهامداران ما هستند و بیش از ۵۰ درصد کارمندان ما از اهالی شانندیز هستند. هر چند ماتبعات منفی هم برای شانندیز داشتیم؛ شلوغی مسیرها و رفت و آمد وسایل سنگین، ایجاد گرد و خاک

استغفر!... این حرف را به هیچ وجه قبول ندارم! زیرا ما ریزه خوار امام رضا (ع) هستیم، اگر امام رضا (ع) نباشد، کل این پروژه شکست خورده است!

گردشگران امکانات هم فراهم می‌کنند. سرمایه گذاری پدیده باتوجه به امتیازات شانندیز در زمان مناسبی انجام شد. مردم شانندیز از این تغییر هویتی شهر، از یک شهر بیلاقی آرام به یک شهر شلوغ که با تکمیل پروژه پدیده به مراتب پرتعدادتر هم خواهد شد، چه بر داشتی دارند؟

فراوان، حجم بالای کارگران و پذیرایی از آنها و ... اما در طی مدت انجام پروژه، کوچک ترین مشکلی با مردم این منطقه پیدا نکردیم، زیرا آنها با این فضا آشنا هستند و سال‌هاست از گردشگران پذیرایی می‌کنند. در صحبت هایتان اشاره کردید که هدف پروژه پدیده خدمت رسانی به

زائران است. اما از سوی دیگر بسیاری از نخبگان فرهنگی و جامعه‌شناسان معتقدند وجود یک منطقه خدماتی با ابعاد وسیع و کاربری‌های گوناگون تجاری، تفریحی و سرگرمی، حرم مطهر امام رضا (ع) را تحت الشعاع خود قرار می‌دهد و به نوعی در رقابت با حرم رضوی قرار می‌گیرد و این چنین مجموعه‌هایی زمان ماندگاری در حرم مطهر و ارتباطات معنوی زائر را کاهش و خدشه دار می‌کند. کارشناسان دینی هم می‌گویند زائر کسی است که فقط به قصد زیارت می‌آید. آیا کشش دنیایی و مادی پدیده در کنار کشش معنوی امام رضا (ع) یک تضاد نامتناسب را بوجود نمی‌آورد؟

استغفر!... این حرف را به هیچ وجه قبول ندارم! زیرا ما ریزه خوار امام رضا (ع) هستیم، اگر امام رضا (ع) نباشد، کل این پروژه شکست خورده است. من کل این پروژه شکست خورده است. من نمی‌دانم معرفت و شناخت ما به امام رضا (ع) چگونه است ولی اعتقاد من و همه مدیران پدیده بر این است که این مجموعه فقط می‌تواند زائر را ماندگارتر کند. شما می‌توانید از مسافران این منطقه نظر سنجی کنید، یقین داشته باشید که این جا مقصد سفر نخواهد بود. حتی اگر بهترین خدمات را ارائه دهیم، هیچ کس حاضر نیست بدون امام رضا (ع) به پدیده مراجعه کند. اگر تبلیغات ما صد برابر هم شود، کسی فقط به قصد پدیده نخواهد آمد. البته ما

