

معاون فرهنگی وزیر ارشاد:

نسل سوم و چهارم آنطور که باید و شاید با تاریخ انقلاب الفت فرهنگی ندارند



مجموعه ۱۵ جلدی «آن روزها» روایت‌های مستند درباره ایام انقلاب اسلامی ایران است که آبان ماه امسال در مجتمع فرهنگی شهدای انقلاب اسلامی با حضور سید عباس صالحی معاون فرهنگی وزیر ارشاد، محمد حسینی مدیرعامل سابق بنیاد ادبیات داستانی و اسدا... بادامچیان برگزار شد. مجموعه «آن روزها» شهریور ۸۷ در قالب طرحی ۳۰ جلدی مرتبط با اشخاص و اماکن و... به معاونت فرهنگی ارائه شد.

در این مراسم سید عباس صالحی معاون فرهنگی وزیر ارشاد درباره تاریخ و هویت انقلاب و آثار ارائه شده در این قالب، توضیحاتی داد و گفت: کارهای انجام شده در یک تقسیم‌بندی سریع به سه دسته قابل بخش هستند. علمی و آکادمی، کارهای پژوهشی و پژوهش محوره و دسته دوم اطلاع رسانی و اسنادی است. اسنادی که می‌تواند حلقه‌های تاریخ انقلاب را وصل کند که نگاه اسنادی محقق می‌شود، البته در این دو بخش کارهای نسبتاً خوبی در سال‌های پس از انقلاب انجام شده و رو به افزایش است، اما سهم و حجم این کارها رو به تکامل هستند، به این معنا که آنچه اتفاق افتاده پایان راه نیست و هنوز کارهایی باید انجام شود ولی در مجموع امور اجرایی، کارهایی هستند که می‌توانند نمرات قابل قبولی را به خود اختصاص دهند. دسته سوم که به نظر می‌رسد هنوز با آن فاصله زیادی داریم تا در این نقطه به کف کار برسیم، حوزه فرهنگ سازی است، اینکه به نحوی مخاطب ما در فضای کاری که در عرصه انقلاب صورت می‌گیرد (به طور خاص در حوزه

کتاب) احساس همزاد پنداری کند، یعنی خود را در فضای روزگار قرار دهد و نسبتی بین خود و حادثه ایجاد کند و احساس نکند چیزی که در گذشته رخ داده تنها مربوط به گذشته است، احساس نکند این تاریخی است که در نور دیده شده است.

صالحی با اشاره به اینکه برخی کتاب‌ها نتوانسته اند به تاریخ انقلاب به عنوان یک فرهنگ مستمر نگاه کنند، گفت: اگر این نگرش با پیش‌دوری درست باشد نیازمند آن است که بدانیم چرا آنچه مادر حوزه ادبیات مکتوب در عرصه ادبیات عرضه کرده ایم جز در بخش علمی و اسنادی مخاطب خاص دارد و نمی‌تواند فضای عمومی را پشتیبانی کند و چرایی می‌تواند فرهنگ سازی داشته باشد و اگر نسل چهارم انقلاب بخواهد در فضای انقلاب قرار گیرد باید بگوییم فاصله زیادی با این مهم داریم و این مهم نیازمند آسیب‌شناسی در حوزه مکتوب است. می‌توان گفت و گوهایی مفصلی داشت که چرا احساس می‌کنیم نسل سوم و چهارم ما آنطور که باید و شاید با تاریخ انقلاب الفت فرهنگی ندارند و چه سهمی از این نسبت یا بی‌الفتی فرهنگی بر عهده فرهنگ مکتوب و به طور خاص کتاب است.

صالحی به مواردی از جمله فرهنگ انقلاب اشاره کرد و گفت: نکته اول که در حوزه کل بحث‌های مختلف از جمله فرهنگ انقلاب مطرح است اینکه به کتاب به عنوان یک رسانه توجه نمی‌شود اما تاریخ و ورود کتاب در کشور ما و الفت با مجموعه‌ها نشان می‌دهد که کتاب در ادبیات رسانه کمتر تعریف شده است و بیشتر با نگاه آموزش و دانش

تعریف می‌شود. یک رسانه در هر قالب برای خود قواعدی دارد، وقتی در حوزه فرهنگ انقلاب کار می‌کنیم گاهی کم توجه کرده ایم که کتاب یک رسانه است و چون توجه نمی‌شود قطعاً از سهم فرهنگ سازی کم گذاشته ایم و با نگاه اطلاع رسانی ما چرا دیده شده است. شاید از این جهت مکتوبات انقلاب قابل بررسی باشد آنگونه که باید و شاید خصوصیات رسانه را حفظ نمی‌کنیم و تاثیر گذاری اش تقریباً کم بوده است، مادر حوزه فرهنگ سازی هر چه بیشتر پیش رویم با تکثر رسانه‌ای و نسل خاص مواجه می‌شویم، باید از ادبیات ایدئولوژیک که به معنای ادبیات یک سویه و آمرانه است فاصله بگیریم، از این رو نسل جدید به علل مختلف حالت گریزانه دارند، فرهنگ سازی نسل جدید نوع خاص خود را می‌طلبد و در فرهنگ سازی انقلابی نسل جدید باید به این مذاق توجه کرد.

فرهنگ سازی وقتی اتفاق می‌افتد که از گذشته با امروز پیوند داشته باشیم مثلاً داستان و داستان شهید مطهری به اتفاقات داستانی در گذشته اشاره می‌کند اما این گزینش ماهرانه است. بخش چهارم اینکه در حوزه فرهنگ سازی انقلاب باید از حضور مستقیم بخش‌های دولتی کمتر استفاده شود و بخش خصوصی را فعال کنیم، تجربه انقلاب روسیه و چین نشان داده فرهنگ سازی حکومتی کم‌برش است و باید در بدنه اجتماعی، فرهنگ سازی رواج یابد اگر در صدد پیوند نسل جدید با انقلاب هستیم مجال دادن و میدان دادن‌ها در این حوزه مهم محسوب می‌شود.