



«کیدز انیا» شهر کودکان

شهر آموزشی نمونه یک سرگرمی هدفمند

کا امیر جلیلی نژاد

این مکان بر خلاف شعبات مکزیکی همه درآمد خود را از بازدید کنندگان دریافت کرد. کیدز انیا در جاکارتا در نوامبر ۲۰۰۷ با شکستن رکورد خود توجه همه را به خود جلب کرد. در ۲۰۰۹ کیدز انیا در اوزاکا و لیسبون و در سال ۲۰۱۰ در دبی و سئول تأسیس شد. اولین کیدز انیا در آمریکا هم در سال ۲۰۱۴ تأسیس خواهد شود. کیدز انیا تا کنون بیش از ۶۰

«سنتافه» مکزیکی در سپتامبر ۱۹۹۹ به نام La Ciudad de los Niños به معنای شهر کودکان افتتاح کرد. این شهر در سال اول تأسیس مورد توجه ۸۰۰۰۰۰ بازدیدکننده واقع شد. دومین آن در مونتری مکزیکی در سال ۲۰۰۶ تأسیس شد. سومین شهر که با تبدیل به کمپانی بین المللی نام کیدز انیا Kidzania را بر خود گرفت سال ۲۰۰۶ در توکیو تأسیس شد.

صورت ملموس تجربه کند تا چه میزان بر هدفمندی کودک برای انتخاب شغل آینده اش تأثیر می گذارد. «خاویر لوپز آنکونا» یک مکزیکی کار آفرین بود که علاقه شدید به سرگرمی و آموزش بچه ها داشت. او به این فکر افتاد تا شهر آرزوهای شغلی را برای آموزش شغل ها و سرگرمی بچه ها به راه بیاندازد. او اولین نمونه ایده اش را با کمک سرمایه گذاران مکزیکی در

در دوران کودکی یکی از مهم ترین خصلت های بچه ها آرزوهای برای شغل آینده شان است. یکی آرزو می کند خلبان شود، آن یکی آتش نشان، دیگری معلم یا دکتر و.... حال اگر شهری برای بچه ها ساخته شود که پدر و مادر با خیال راحت در محیطی ایمن اما کاملاً واقعی فرزند خود را به دنیای آرزوهای شغلیش بپسارند تا بتواند با آموزشی مختصر آن آرزو را به



تجارت

کاره نیست و پنجم

کا در این شهر هر یک از بچه ها با توجه به توانایی ها و علاقمندی های خود شغل مورد نظر خود را انتخاب کرده و شروع به کار می کنند این شهر در سال اول تأسیس مورد توجه ۸۰۰۰۰۰ بازدیدکننده واقع شد