



## نگاهی به موج جدید ایران هراسی هالیوود در سریال های تلویزیونی ایران هراسی؛ از پرده نقره ای تا قاب جادویی

تا چند سال پیش وقتی از ایران هراسی در دستگاه رسانه ای و فرهنگی غرب صحبت می شد تمام نگاه ها معطوف به هالیوود و فیلم های ضد ایرانی شرکت های فیلم سازی آمریکایی شد. اما این روز ها دیگر این طور نیست؛ اگر نگاه کوتاه و البته با دقتی به دیگر فضاهای رسانه ای و فرهنگی غرب داشته باشیم خواهیم دید که دیگر ظرفیت پرده نقره ای از انواع و اقسام داستان ها و جریان سازی های منفی علیه ایران و اسلام پر شده است و این روز ها موج جدیدی از ایران هراسی در عرصه فرهنگی به راه افتاده است که شاید بیشتر نشأت گرفته از تغییر جامعه هدف گردانندگان آن باشد؛ در سال های اخیر با وجود این که ساخت فیلم هایی با هدف ایران هراسی هنوز مثل سابق در محور توجه هالیوود است و جابایش محکم و محکم تر می شود اما پایش به قاب جادویی تلویزیون نیز باز شده است.

وحید تفریحی

موج جدید ایران هراسی بوده اند می پردازیم که برای تاثیر گذاری دلخواه روی افکار عمومی و دروغ پردازی های مشخص علیه ایران میهمان قاب جادویی تلویزیون های جهان شده است.

**پیام «هوملند»؛ ایرانیان مغل امنیت!**

سریال آمریکایی «Homeland» یا میهن که البته از آن با عنوان «سرزمین مادری» یاد می شود از ۱۲ اکتبر ۲۰۱۱ از شبکه Showtime آمریکا در حال پخش است که البته شبکه Fox 21 حامی اصلی آن است. این سریال براساس داستان سریالی عبری با نام «Prisoners of War» ساخته شده است و تا کنون در ۳ فصل ۱۲ قسمتی روی آنتن رفته است و آن طور که گفته می شود فصل چهارم آن نیز قرار است با محوریت مذاکرات هسته ای ایران ساخته شود.

داستان اصلی سریال هوملند درباره یکی از نیروهای ویژه ارتش آمریکا است (نیکلاس برودی) که ظاهراً هشت سال قبل از آغاز داستان در عراق روبرو شده است و از سر نوشت وی هیچ اطلاعی در دست نیست. او که هشت سال پیش مرگش اعلام شده بود ناگهان طی عملیات ارتش آمریکا در خاک عراق به صورت اتفاقی پیدا می شود؛ مردی مسلمان با محاسن بلند که چندین سال از فرهنگ آمریکا دور بوده است و تلاش می شود که وی دور از تمدن نشان داده شود. پس از مدتی مشخص می شود او در این هشت سال اسیر نیروهای القاعده بوده است. مردم آمریکا با خوشحالی از او استقبال می کنند؛ به طوری که رئیس جمهور هم این بازگشت را به وی خوش آمد می گوید. اما پس از مدتی یکی از مأموران سیا به او شک می کند و در مسیر داستان مشخص می شود که وی در این هشت سال اسارت، با شست

بودن اسکار را قوت بخشد و ثانیاً این حقیقت را اثبات کند که نگاه و تمرکز این روز های هالیوود و شرکت های فیلم سازی اش متوجه ایران است؛ چه در عرصه سینما و چه در عرصه رسانه های دیگری همچون تلویزیون و ساخت سریال هایی که بخش زیادی از تلویزیون های آمریکا را با حمایت شرکت های فیلم سازی هالیوودی تحت پوشش قرار داده است. تجربه اسکار و اعطای جوایز آن در برهه های مختلف به فیلم هایی با مضامین سیاسی نشان داده است که هالیوود به هیچ وجه نسبت به مسائلی که در جهان سیاست رخ می دهد و یک سر آن به منافع آمریکا ختم می شود بی تفاوت نیست؛ مثالی می زنم تا موضوع ملموس تر شود؛ شرایط ملت به سیاسی عراق در سال ۲۰۱۰ و حضور نظامیان آمریکایی در این کشور و به تبع آن تشدید بی ثباتی امنیتی در عراق را به خاطر بیاورید. به نظر شما واکنش اسکار ۲۰۱۰ به این شرایط چه بود؟ اسکار در این دوره بیشتر جوایز خود را به فیلم «مهلکه» ساخته کاترین بیگلومی دهنده نشان دهد که مسئله عراق جزو مهم ترین چالش های سیاسی آمریکا و غرب در جهان است؛ فیلم «مهلکه» درباره چند سرباز آمریکایی است که در خاک عراق مأمور خنثی کردن بمب های جاده ای هستند. این نمونه ها را بگذارید کنار این اظهار نظر او با مارشال جمهوری آمریکا که همین چند وقت پیش در بازدید از استودیو پویا نمایی سازی دریم ورکز با تمجید از هالیوود، تأکید کرد که هالیوود ابزار کلیدی دیپلماتیک آمریکا است و این صنعت، آمریکا را به قدرتی جهانی بدل کرده است.

بنابر این شاید گرافه نباشد گفتن این جمله که این روز ها ایران محور توجه هالیوود و شرکت های فیلم سازی آن است. حال با این توضیحات در ادامه به بررسی برخی سریال هایی که آغاز گر

مبارزه و مقابله با ایران در طول سال های بعد از انقلاب اسلامی به شکل و شمایل مختلف بروز و ظهور یافته است؛ از عرصه های سیاسی، اجتماعی و اقتصادی بگریز تا حوزه های فرهنگی و هنری... اما نکته مهم و نگران کننده این است که این مقابله و هجوم در عرصه فرهنگی به حدی با قدرت و تا حدودی تاثیر گذار بوده است که هر روز سردمداران دستگاه فرهنگی و تبلیغاتی غرب را بیشتر به پیروزی در این عرصه امیدوار می کند، چرا که توانمندی ها و امکانات و گستره تاثیر گذاری رسانه ای شان باعث شده تا جنگی تمام عیار و در مواردی یک طرفه را در این عرصه آغاز کنند. سال هاست که دستگاه تبلیغاتی و رسانه ای آمریکا و در راس آن شرکت های فیلم سازی هالیوود با ساخت انواع و اقسام فیلم ها ایران را آن طور که خود خواسته و در راستای اهداف بلند مدت شان بوده، نشان داده اند. به تصویر کشیدن مسلمانان و ایرانی ها در قالب تروریست و مبارزات آمریکا علیه آن ها و البته ترویج نگاه قیم مآبانه آمریکایی از اولویت های همیشگی سیاست رسانه ای غرب بوده است.

**ایران؛ محور این روز های هالیوود**

برای این که نگاه دقیق تری به آغاز موج جدید ایران هراسی در عرصه فرهنگی و تبلیغاتی غرب داشته باشیم، بد نیست ابتدا به بررسی این حقیقت بپردازیم که موضوع ایران محور این روز های هالیوود است. ۲۵ فوریه ۲۰۱۲ را به خاطر بیاورید؛ روزی که در کمال تعجب و با وجود قبایی به مراتب قوی تر و مستحق تر، اسکار بهترین فیلم به «آرگو»ی ضد ایرانی داده شد آن هم توسط همسر رئیس جمهور آمریکا تا اولاداعی سیاسی

ویژه نامه نوروزی

روزنامه خراسان

فروردین ۱۳۹۳