



علمیه جهان تشیع است و بسیاری از بزرگان و استادان کشور، بخش عمده‌ای از فرصت‌های خود را در تابستان، رمضان، محرم، نوروز و غیره در مشهد می‌گذرانند و قابلیت استفاده از آن‌ها وجود دارد. استادان مشهد هم جایگاه خود را دارند و در تعامل با شعبه‌های دیگر مرکز، شاهد آنیم که آن‌ها چنین ظرفیت‌هایی ندارند. وضعیت اقلیمی و آب‌وهوایی مشهد هم به نسبت قم و بسیاری از شهرها بهتر است و شرایط بهتری برای گستره فعالیت‌ها به وجود آورده است.

از مظلومیت جامعه‌المصطفی تا بودجه‌های ضدفرهنگی!

در مسائل سخت‌افزاری بسیار ضعیف هستیم و این موضوع برای کلان‌شهر مذهبی و بین‌المللی مشهد باعث سرشکستگی است. متأسفانه در کارهای غیرفرهنگی، اگر نگوییم ضدفرهنگی، سرمایه‌گذاری‌های کلانی انجام می‌شود؛ چندین پارک آبی و بازارهای متنوع محصولات خارجی برپا می‌شود که برای یک شهر مذهبی، اگر ضدفرهنگی نباشد، معلوم نیست چقدر اولویت داشته باشد.

ای کاش فریاد مظلومیت ما به گوش مسئولان و خیرین می‌رسید! گرچه دولت توان پوشش همه این نیازها را ندارد، اما سیاست‌گذاری‌ها به آنان مربوط می‌شود. فکر می‌کنم جامعه‌المصطفی هم باید در بودجه‌های فرهنگی و پژوهشی استان سهیم باشد.

فکری که برای زائران خارجی نکرده‌ایم...

ما در مشهد سالانه میلیون‌ها زائر از کشورهای مختلف دنیا می‌پذیریم؛ اما برای آن‌ها فکری نکرده‌ایم! اگر بخواهند به صورت جامع‌تری با اسلام و تشیع آشنا شوند، چه باید بکنند؟ اگر بخواهند فرصت‌هایی برای آموزش در مشهد داشته باشند چه باید بکنند؟ بخشی از بودجه‌ها باید در این زمینه هزینه شود که نشده است. بودجه جاری جامعه‌المصطفی پاسخ‌گوی چنین نیازی نیست؛ ده‌ها طرح مناسب تهیه شده و حتی به مرحله قرارداد هم رسیده، اما به دلیل کمبود بودجه لغو شده است. البته در این گونه مسائل، خیران هم باید به گسترش و استحکام پایه‌های دین کمک کنند.

برنامه‌های جامعه‌المصطفی

برنامه‌های آموزشی ما برای برادران و خواهران، شامل رشته‌های علوم اسلامی و انسانی در دوره‌های

الزامات آموزشی و تربیتی تبلیغ در عرصه جهانی

در آموزش‌ها سعی کرده‌ایم جامعیتی داشته باشیم که پاسخ‌گوی نیازها باشد. آشنایی با زبان و فرهنگ‌های مختلف در جامعه‌المصطفی چندان مدنظر نیست؛ چون همه طلاب می‌خواهند در کشورهای خودشان تبلیغ کنند و مشکل زبانی ندارند. اما طلاب ایرانی برای تبلیغ برون‌مرزی باید این آشنایی‌ها را داشته باشند.

جامعه‌المصطفی و تبلیغ بین‌الملل

متولی تبلیغ در خارج از کشور، سازمان فرهنگ و ارتباطات است و در جامعه‌المصطفی مشهد، طلابی از چهل ملیت داریم که در طول سال سفرهایی به کشورهای خود دارند و مردم را با معارف دینی آشنا می‌کنند. ما به دنبال این هستیم که آن‌ها را از نظر علمی به سطحی برسانیم که بتوانند پاسخ‌گوی نیازهایشان باشند؛ زیرا هرچه سطح علمی بالاتر می‌رود، تأثیرگذاری آن‌ها هم بیشتر خواهد شد. امروز با توجه به آشنایی مردم دنیا با اسلام حقیقی و نیز شناخته شدن

تحصیلی کوتاه و بلندمدت است و زبان فارسی را هم تا مقطع دکترا ارائه می‌کنیم. ما محصلانی از شیعه و سنی داریم و با توجه به قابلیت‌های شهر مشهد، فعالیت‌هایی را می‌توانیم انجام دهیم که سایر نمایندگی‌ها با محدودیت مواجه‌اند.

غیر از این‌ها، یکی از ویژگی‌های مشهد، میزبانی نمایندگی‌های مختلف داخل و خارج از کشور است. طلبه‌ای که در اندونزی تحصیل می‌کند، شاید انگیزه‌ای برای حضور در مالزی یا مثلاً لبنان نداشته باشد؛ اما همه، حتی طلبه‌هایی که در قم هستند، برای حضور در مشهد انگیزه دارند. در نتیجه بخشی از فعالیت ما در مشهد برای این عزیزان است و آن‌ها هم استقبال می‌کنند. در ماه رمضان هرسال، در حرم امام رضا(ع) اعتکافی بسیار معنوی با حضور طلاب خواهر و برادر ایرانی و خارجی برگزار می‌شود که جا دارد از مسئولان آستان قدس رضوی برای فراهم کردن زمینه این حضور تشکر کنم. المپیادهای قرآنی، حدیثی و علمی جامعه‌المصطفی نیز در مشهد برگزار می‌شود که برای این شهر، جایگاه ممتازی را ایجاد می‌کند.

ایران، متقاضیان زیادی برای آشنایی با اسلام و شیعه پدید آمده است. حوزه باید مراکز متقاضی را رصد و با سرعت زیاد و در حجم بالا برای آن‌ها نیروسازی کند. ما باید گروه‌های مبلغ آشنا به زبان‌های بومی برای کشورهای آفریقایی، آسیایی، آسیای دور، کشورهای اروپایی و غیره داشته باشیم. شاید نتوانیم همه نیازها را در آن واحد پاسخ دهیم؛ اما می‌توانیم با شناسایی این گستره‌ها، افرادی را مطابق با نیازهای آن‌ها آماده و اعزام کنیم. آن‌ها می‌توانند با مردم منطقه مرتبط شوند و رفت‌وآمدهایی شکل بگیرد.

از شعارهای ما؛

تا عمل کرد و هابیت!

البته لازم نیست که همه این کارها را نظام انجام دهد؛ اما باید مدیریتی وجود داشته باشد تا در دنیایی که وهابیت غوغا کرده است و پول‌های سنگینی خرج می‌کند، بتوانیم موفق باشیم. هم‌اکنون اولویت آن‌ها، تبلیغ و تربیت نیرو برای جوامع اسلامی است؛ یعنی همین کاری که جامعه‌المصطفی برای انجامش تلاش می‌کند.

البته ما بیشتر شعار می‌دهیم و اولویت‌هایمان چیزهای دیگری است! برنامه‌ریزان باید بدانند که اگر می‌خواهیم در دنیا با این حرکت‌ها مقابله کنیم، باید به این کار اولویت بدهیم؛ وگرنه در جنگ فرهنگی و رسانه‌ای شکست خواهیم خورد. هر دقیقه‌ای که تلف کنیم، بخشی از فرصت‌هایمان را در دنیا از دست می‌دهیم و نمی‌دانم چه کسی باید پاسخ‌گوی این ضرر باشد.