



وحدت‌گریزی اروپا‌گریزی

روندی واقعی یا یک طرفد سیاسی محض؟

گریستینا بلی‌کووا

خبرنگار گلوبال تایمز

ترجمه: خراسان دیپلماتیک

شهروندان اروپا که از بحران، بیکاری، کاهش حقوق و مشکلات اجتماعی خسته شده‌اند، کافی است. به همین دلیل در سال‌های اخیر محبوبیت احزاب سیاسی وحدت‌گرای در برخی از کشورهای اروپایی افزایش قابل‌توجهی یافته است. قوی‌ترین [حس] وحدت‌گریزی در انگلستان دیده می‌شود که در آن بحث ترک اتحادیه اروپا تبدیل به بحثی ملی شده است و حتی ممکن است برای «ماندن یا رفتن» همه‌پرسی برگزار شود. این موردی منحصر‌به‌فرد است که در آن از یک همه‌پرسی در مورد جایگاه کشور در اتحادیه اروپا صحبت می‌شود.

احزاب وحدت‌گرای خود را برای شرکت در انتخابات پارلمان اروپا در ماه مه آماده می‌کنند. به‌عنوان مثال، در آلمان حزب «جایگزینی برای آلمان» (Alternative für Deutschland) کارزارهای انتخاباتی خود را راه‌اندازی کرده است. علیرغم این واقعیت که فعلاً محبوبیت آنها فقط حدود ۴ درصد است، رهبر حزب، برند لوکه، ادعا می‌کند که احزاب وحدت‌گرای در صورت اتحاد به همدیگر چشم‌اندازی وسیع در انتخابات

روشن است که مردم کشورهای دارای اقتصاد پایدار، مانند دانمارک، بلژیک و سوئد، در مورد اتحادیه اروپا خوش‌بینانه‌تر می‌اندیشند و همچنین مردم کشورهای که به تازگی به اتحادیه پیوسته‌اند مانند: کرواسی، که تابستان سال گذشته به عضویت این اتحادیه درآمد است. در مقابل کشورهای اروپایی مانند قبرس، یونان، ایتالیا، اسپانیا و پرتغال که دچار بحران شدند و با مشکلات منطقه یورو مواجه شدند، به شدت در مورد اتحادیه اروپا تردید دارند. از این چشم‌انداز مشخص می‌شود که ارتباطی قوی بین رفاه اقتصادی یک کشور و رویکرد مردم آن به اتحادیه اروپا وجود دارد. با بدتر شدن اقتصاد، مردم تمایل بیشتری برای انداختن تقصیرها به گردن اتحادیه اروپا یا منطقه یورو دارند.

شرایط توسط قدرت‌های سیاسی خاص که تمایل به جلب رأی دهندگان بیشتری برای خود دارند وخیم‌تر می‌شود. آنها تصویری از اتحادیه اروپا ارائه می‌دهند که در آن اتحادیه همان دیوی است که بحران را به این کشور آورده و ارائه رفاه را با مشکل مواجه نموده است، [این تصویر] برای متقاعد کردن

با انتخابات پارلمان اروپا در ماه مه ۲۰۱۴، وحدت‌گریزی هر چه بیشتر بر اتحادیه اروپا سایه می‌افکند. ریشه‌های آن چیست و مهمتر از آن تأثیر آن بر آینده اروپا کدام است؟ با توجه به اروپا‌سنج (Eurobarometer)، در پاییز ۲۰۱۳ دو سوم اروپایی‌ها معتقد بودند که نظر آنها در متن اروپا هیچ ارزشی ندارد، در حالی که ۲۸ درصد مردم تصویری منفی از اتحادیه اروپا در ذهن داشتند. در اکثر کشورهای عضو اتحادیه اروپا (۲۶ کشور از مجموع ۲۸ کشور)، بیش از ۵۰ درصد مردم فکر می‌کنند که نظر آنها مهم نیست. در کران بالایی این گستره، قبرس و یونان با ۸۶ درصد، اسپانیا، ایتالیا و پرتغال با ۷۹ تا ۸۰ درصد قرار دارند. درمقابل، خوش‌بینانه‌ترین نظرات درباره نقش خود در اتحادیه اروپا متعلق به مردم دانمارک و بلژیک است.

شکار رای

از اطلاعات ارائه شده توسط اروپا‌سنج،