



ظرفیت کشور های اروپای دوم در حوزه انرژی، نفت و گاز
در گفت‌وگو با دکتر شمس الدین خارقانی سفیر سابق ایران در آلمان

مشتری‌ها را باید زیاد کنیم

در تعامل با اروپا بسیاری معتقدند مسئله انرژی و ذخایر نفت و گاز ایران و همچنین موقعیت جغرافیای مناسب آن برگ برنده ایران محسوب می‌شود. چرا ایران تا کنون نتوانسته از این برگ برنده به خوبی بهره ببرد؟

مشکلی که در این بحث وجود دارد، بیشتر به اصل سیاست خارجی باز می‌گردد. واقعیت امر این است که تعامل با دنیا است که می‌تواند اقتصاد ما را به سمت توسعه محور بودن پیش برد و بتوانیم در دنیا حریم خود را حفظ و اندازه حقیقی خود را شکل دهیم. ولی چون در چند سال گذشته دیدگاه ما نسبت به مسائل بین‌المللی و روابط دو جانبه با کشورها متفاوت شد، نتوانستیم از امکاناتی که داریم استفاده کنیم و در روابط خود با جهان توسعه بخشی نماییم. شما ملاحظه می‌کنید ما نتوانستیم رتبه‌ای که ایران در زمینه اقتصاد دارد را حفظ نماییم. ضمن اینکه حتی این رتبه ظرفیت ارتقا هم داشت. متأسفانه نه تنها در داخل نتوانستیم بسیاری از موارد را به دست آوریم بلکه از کمک‌های کشورهای دیگری که در رابطه با مسائل اقتصادی به صورت کاملاً عادی به یکدیگر می‌کنند و همچنین امکاناتی که در جهان چه از حیث مالی و تامین مالی و چه امکانات خرید و صادرات و واردات استفاده کنیم. از آن گذشته مسئله

پویا میامی نمین

تعامل اقتصادی در زمینه انرژی یکی از مهمترین مواردی است که ایران می‌تواند آنرا با اتحادیه اروپا گسترش دهد. اتفاقی که البته در چند سال اخیر روند نزولی به خود گرفته است. اما چرا همیشه این روند تنها با کشورهای تروئیکای فرانسه، انگلستان و آلمان انجام شده و ما از دیگر کشورهای اروپایی و ظرفیت‌هایی که در پس همکاری و تعامل اقتصادی با آنها وجود دارد، غافل شده‌ایم؟ شمس الدین خارقانی بر این باور است به دلیل محدود بودن بازار انرژی، رقابت شدیدی میان خریداران وجود دارد، بر این اساس، جمهوری اسلامی ایران باید با متنوع کردن مشتریان خود منافع خود را بیشینه نماید.