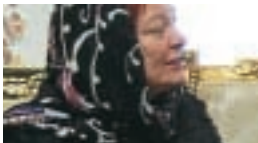


این واضح است که  
نه فقط ایرانی‌ها بلکه  
بسیاری از شرکت‌های  
اروپایی از سیاست‌های  
تحریمی متضرر شده‌اند

این واضح است که نه فقط ایرانی‌ها بلکه بسیاری از شرکت‌های اروپایی از سیاست‌های تحریمی متضرر شده‌اند. به هر حال هرگونه اعمال محدودیت بر تعاملات تجاری چه سیاسی و چه استراتژیک باشد، مانعی بر سر راه کسب و کار است. این سخت است که ما توجه بازارهای ایرانی را جلب کنیم آن چنان که چینی‌ها با قیمت‌های نازل شان در حال رقابت هستند. با این حال من تصور می‌کنم که هنوز فضای بسیار زیادی برای گسترش تخصص‌های اروپایی‌ها و خلاقیت هایشان در ایران وجود دارد، چیزی که چینی‌ها نمی‌توانند آن را ارائه بدهند.



من آنچنان که باید نسبت به جزئیات سیاست‌های اقتصادی بین کشورهای اروپا و ایران مطلع نیستم. درباره تحریم‌ها هم من فکر می‌کنم شما باید این سوال را از شرکت‌های تجاری که در این حوزه بوده‌اند، بپرسید. آن‌ها نیز ممکن است نظرات مختلفی داشته باشند. من بیشتر با تعاملات پارلمان‌ها بین ایران و اتحادیه اروپا آشنا هستم.



بازارهای ایرانی به صورت سنتی به شرکت‌ها و محصولات اروپایی تمایل دارند. با این حال در سال‌های اخیر ذائقه ایرانی‌ها اندک اندک دارد با محصولات چینی کنار می‌آید. اما حالا می‌بینیم که حضور شرکت‌های اروپایی در ایران نشان می‌دهد که اراده‌های اقتصادی در اروپا با اراده‌های سیاسی در این کشورها در تضاد با یکدیگر قرار دارند. به نظر شما آیا سیاست خارجی اتحادیه اروپا در قبال ایران، منافع اقتصادی کشور‌های عضو این اتحادیه را تامین کرده است؟