

در افکار سنجی دفتر پژوهش خراسان از مشهدهای بررسی شد

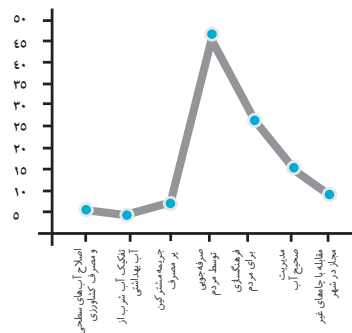
میزان دغدغه و همراهی مردم در حل بحران آب

مهدی قاضی | چندی است که بحران آب در مشهد به شکل جدی در رسانه‌ها منعکس می‌شود و اظهارات مختلفی در موضوع اقدام وزارت نیرو و شرکت آب و فاضلاب در تفکیک آب شرب از آب بهداشتی به گوش می‌رسد اما پس از بررسی‌های مفصل به هیچ پیوست فرهنگی و پژوهش اجتماعی در موضوع چگونگی مداخله در نحوه مصرف مردم دست نیافتیم. لذا بر آن شدیم تا با استفاده از تیم تخصصی افکار سنجی موسسه خراسان به پژوهش اجتماعی در مورد تأثیرات اجتماعی (اتا) بحران آب در مشهد و سناریوهای مختلف موجود در این زمینه بپردازیم.

مساله شناسی مردم مشهد نسبت به موضوع بحران آب در مشهد:

آب در مشهد می‌باشد که در جای خود جای بررسی بیشتری دارد. دومین مساله پرتکرار در بین مردم موضوع «ضرورت فرهنگ‌سازی و کار فرهنگی برای مردم در خصوص بحران آب» با ۲۵ درصد می‌باشد که این خود خلاء کار فرهنگی جدی توسط سازمان‌های متولی فرهنگ‌سازی در این امر را به خوبی نمایان می‌کند. همچنین در اولویت‌های بعدی، ۱۳ درصد مردم به ضرورت مدیریت صحیح منابع آب توسط دولت، ۶ درصد به مقابله با چاه‌های غیر مجاز و ۵ درصد به جرمه مشترکین پر مصرف، اشاره می‌کنند. جالب آن است که علیرغم اینکه مسئولین شرکت آب، معتقدند اقدامات مقدماتی برای تفکیک آب شرب از آب بهداشتی را در مشهد انجام داده‌اند اما تنها ۲ درصد مردم به این امر اشاره نموده و احتمالاً در مورد آن اطلاع دارند که این امر گویای نبود اطلاع‌رسانی کافی در این باره است.

ما نشان می‌دهد که فقط ۴۴ درصد مردم حل بحران آب را متوجه مردم و صرفه‌جویی آنان می‌دانند و ۵۶ درصد معتقدند شرکت آب مسئول اصلی ارائه راهکار درست و حل بحران



در تحقیقات اجتماعی همواره یکی از آسیب‌هایی که وجود دارد، آسیب ناشی از تأثیر ذهنیت پرسشگر بر روی مخاطب است، در همین راستا و به لحاظ اهمیت موضوع اولین سوال مربوط به مساله شناسی مردم مشهد در موضوع بحران آب است. یافته‌های این پژوهش در سطح شهر مشهد نشان می‌دهد ۴۴ درصد مردم معتقدند صرفه‌جویی توسط مردم مهمترین مساله در موضوع بحران آب در مشهد است که این از دو بعد دارای اهمیت است؛ بعد اول این است که بر خلاف تبلیغات رایج شرکت آب و فاضلاب در موضوع تفکیک آب شرب از بهداشتی، در نگاه اول، مساله مردم در موضوع بحران آب این موضوع نیست و لذا جهت موفقیت سناریوی شرکت آب و فاضلاب حتماً باید ارتباط بین تفکیک آب و صرفه‌جویی برای مردم ملموس گردد. در بعد دوم، این نوع مساله‌شناسی به

احساس بحران آب در بین شهروندان مشهدهی:

مناسب است. همچنین ۸۰ درصد مردم بحران آب مشهد را برای دویا سه سال آینده جدی میدانند که نشان میدهد دریافت مردم از پیامهای شرکت آب و فاضلاب تا اندازه‌ای موکول به آینده است و برای زمان حال نگرانی را به مخاطب منتقل نمیکند، البته این نکته به بررسیهای بیشتری نیاز دارد.

همچنین تنها ۷۵ درصد مردم، مشهد را جزء شهرهای دارای کمبود آب در کشور میدانند و ۲۵ درصد چنین نظری نسبت به شهر مشهد ندارند که در مجموع نشاندهنده این است که حدود یک چهارم مردم احساس بحران آب در شرایط کنونی ندارند که همراه کردن این بخش از جامعه با طرح‌های شرکت آب نیازمند تدوین راه حل‌های

مهمترین متغیر تأثیرگذار در رفتار مردم میزان اطلاع آنان از وضعیت آب در مشهد و احساس بحران در بین آنها میباشد، این متغیر توسط چندین سوال ارزیابی گردید که نتایج نشان میدهد ۸۰ درصد مردم برای بحران آب اهمیت قائلند و حدود ۲۰ درصد مردم مشهد اهمیت چندانی به بحران آب نمیدهند.

