



## میزان اطلاع رسانی شرکت آب و فاضلاب در موضوع بحران آب:

بوده‌اند. به لحاظ اهمیت نگاه مردم نسبت به سازمان‌های متولی بحران آب در مشهد و تاثیر مستقیم آن بر روی موفقیت آمیز بودن سناریوهای حل بحران آب، به بررسی عمیق‌تر این موضوع پرداخته‌ایم.

شرکت آب در خصوص اطلاع رسانی قابل قبول نیست چرا که ۶۵ درصد اظهار داشته‌اند در خصوص بحران آب مشهد تبلیغاتی از شرکت آب مشاهده نکرده‌اند و تنها ۳۵ درصد از مردم مخاطب اطلاع رسانی‌های شرکت آب

با توجه به اینکه اکثر مردم مهم‌ترین مسائل و مشکلات مربوط به بحران آب را بر عهده سازمان آب می‌دانند در بین متغیرهای مختلف ابتدا به بررسی میزان اطلاع رسانی شرکت آب پرداخته‌ایم. نتایج نشان می‌دهد که عملکرد



## بررسی سطح انتظار مردم از دولت

دولت سناریوهای جدی مداخله‌گرانه‌ای برای مصرف آب مردم پیش‌بینی کرده باشد و عدم همراهی مردم با گفتمان ضرورت مداخله دولت، در صورت تدبیر نشدن زمینه نامساعدی برای اجرای این طرح‌ها به وجود می‌آورد.

نظری ندارند. مقایسه این سوال با مساله شناسی مردم نشان می‌دهد که حدود نیمی از مردم حل مشکل آب را معطوف به مردم می‌دانند و در این میان نقش جدی برای اقدامات دولت قائل نیستند. این نکته زمانی اهمیت پیدا میکند که

مهم‌ترین متغیر در این عرصه نوع و میزان انتظارات مردم در موضوع بحران آب از دولت است. در این بررسی مشاهده گردید که ۵۴ درصد مردم حل بحران آب را جزء اولویت‌های دولت می‌دانند و از آن سو ۴۶ درصد مردم چنین



## میزان اعتماد به شرکت آب و فاضلاب

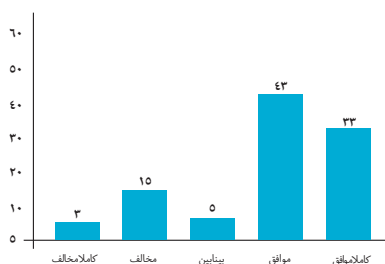
به صرفه جویی، باید به بررسی دقیق عوامل بی‌اعتمادی مردم به این سازمان و رفع آنها اقدام کند. این گونه متغیرها، پایه هر گونه موفقیت یا شکست سازمان آب در اقدامات بعدی است.

که ۶۷ درصد مردم به شرکت آب اعتماد دارند اما از دیگر سو ۳۳ درصد به شرکت آب اعتماد کافی ندارند که این عدد قابل توجهی است. بدیهی است شرکت آب در کنار توصیه مردم

محوری‌ترین متغیر مداخله‌گر هنگام اجرای سناریو تفکیک آب یا هر سناریو دیگری میزان اعتماد مردم مشهد به اقدامات شرکت آب است. بررسی این پژوهش اگر چه نشان می‌دهد



## بررسی تاثیر اجتماعی طرح تفکیک آب شرب از آب بهداشتی:



ناسالم می‌باشد و لذا باید در مشهد مانند شهر قم سیستم تفکیک آب شرب از آب بهداشتی را اجرا نماییم. شما در مورد اجرای این طرح در محله‌تان چه نظری دارید؟

صورتی صحیح است که دولت بار مالی یا فشار جدی دیگری به مردم در این خصوص وارد ننماید و گرنه احتمالاً این میزان کمتر خواهد بود.

طبعاً با حضور عوامل مختلف در این متغیر، به لحاظ تحلیلی فقط می‌توان مطمئن بود که حداقل ۲۵ درصد مردم حتی با اطلاع رسانی مناسب! نیز در برابر اجرای این طرح مقاومت می‌کنند که عدد بالایی است و نیاز به تدبیر دقیق دارد.

با توجه به اینکه مصرف آب در مشهد روز به روز بیشتر می‌شود شرکت آب مجبور به استفاده از چاه‌های با آب

مهم‌ترین متغیر این تحقیق، این سوال بود که مردم مشهد در هنگام اجرای این طرح در محله‌شان چه واکنشی خواهند داشت. طبعاً از آنجا که هنوز اطلاع رسانی مناسبی در این خصوص صورت نگرفته است، ناگزیر به اطلاع رسانی مختصری در مورد دلایل اجرای این طرح به همه پاسخ‌گویان بودیم و لذا با فرض اطلاع رسانی به همه مردم مشهد در خصوص ناسالم بودن آب چاه‌های مشهد در آینده نزدیک، نتایج نشان می‌دهد که ۷۶ درصد مردم با اجرای این طرح همراهی می‌کنند. لازم به ذکر است که این پیش‌بینی در



## انگیزه‌شناسی مردم در صرفه جویی نکردن در آب:

عدم قاطعیت شرکت آب، مهم‌ترین دلیل عدم صرفه جویی مردم می‌باشد، بدیهی است که این جدی نبودن سازمان متولی مهار بحران آب در کنار بی‌اعتمادی مردم به این سازمان، حل بحران آب در مشهد را پیچیده‌تر می‌کند.

که «مردم بحران آب مشهد را جدی نگرفته‌اند»، موافق هستند که این نکته با تحلیل‌های ابتدایی این پژوهش در بررسی میزان اطلاع رسانی شرکت آب نیز تا اندازه‌ای سازگاری دارد. همچنین حدود یک چهارم مردم معتقدند

در پیش‌بینی رفتار مردم به نظر رسید که بررسی انگیزه‌های مردم، مهم‌ترین متغیری باشد که بتواند در ارائه تحلیل صحیح از نوع مواجهه مردم با بحران آب کمک نماید. نتایج نشان می‌دهد که ۵۳ درصد مردم با این تحلیل