



بیوگرافی شبکه های اجتماعی

سید امین حکیمیان
امیر سعید صبا

پدیده های به نام وب



اهمیت بیشتری پیدا کردند و نقش کاربران برجسته تر شد. در دوره «وب ۲» شبکه های رسانه های اجتماعی، وبلاگ ها و نرم افزار های وبلاگ نویسی، میکرو بلاگ ها (توییتر یا فیدز)، شبکه های دوست یابی (اورکات)، شبکه های اجتماعی (فیس بوک، کلوب، گ، گلوبو، دلشستر)، ویکی ها مثل ویکی پدیا یا ویکی مدیا، سایت های اشتراک گذاری (یوتیوب، فلیکر ها، کلام تی وی)، پیام رسان ها (یاهو مسنجر، گوگل) و تالار های گفت و گو (انواع فروم های گفت و گو، گروه های ایمیلی یا هوو گوگل) و خبر خوان ها به وجود آمدند.

نسل سوم وب یا به اصطلاح «وب ۳» (WEB3) بعد از سال ۲۰۱۰ در برخی کشور ها گسترش یافت. این نسل جدید وب به نام های وب هوشمند وب یا وب مفهومی نیز خوانده می شود. در وب ۳ تعامل دو سویه بین کاربران و خود وب مورد توجه قرار گرفته است و از آن انتظار می رود که منظور و مقصود کاربران را درک و آنها را در راه رسیدن به هدف خود همراهی کند.

مفهوم شبکه های اجتماعی

یک «شبکه اجتماعی» به بیان ساده یک ساختار اجتماعی است که از گروه های فردی یا سازمانی تشکیل شده است و توسط یک یا چند نوع خاص از وابستگی، به هم متصل می شوند. این شبکه ها را می توان به دو دسته مجازی و مجازی تقسیم کرد. شبکه های اجتماعی غیر مجازی در محیط های اجتماعی عمل می کنند؛ اما شبکه های اجتماعی مجازی، سایت هایی در فضای اینترنت هستند که در آن ها مردم، خود را به طور خلاصه معرفی می کنند و امکان برقراری ارتباط با دیگران را در زمینه های مختلف خواهند داشت. تجزیه و تحلیل شبکه های اجتماعی و

در اواخر سال ۱۹۸۰ و اوایل ۱۹۹۰ تیم برنزی قدم در راهی گذاشت که به ثبت یکی از بزرگ ترین اختراعات بشر یعنی شبکه جهانی وب (worldwide web) و یا به طور خلاصه (www) منجر شد. تا قبل از آن، مفهوم ارتباط اینترنتی تنها به ارسال و دریافت اطلاعات به صورت مستقیم از یک کاربر به یک کاربر دیگر منوط بود (مانند ایمیل)، اما با ظهور وب، فضایی ایجاد شد که در آن کاربران اطلاعات خود را قرار می دادند و این فضاها به فضاهای کوچک تری به نام صفحات تقسیم می شد. در نتیجه می توان گفت که «وب» مخزنی از صفحات اینترنتی است و هر یک از این صفحات دارای آدرسی مشخص است و به وسیله آن مسیریابی می شود و حاوی اطلاعاتی از نوع متن، عکس یا چیز هایی شبیه آن است. دیگر کاربران از طریق تایپ این آدرس ها در برنامه های مرورگر خود، امکان مشاهده این اطلاعات را پیدا می کنند.

نسل های سه گانه وب

نسل اول وب یا به اصطلاح «وب ۱» (WEB1) بین سال های ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۰ پا به عرصه وجود گذاشت. این نسل اشاره به اینترنت در قرن گذشته دارد که کاربران نقشی کم رنگ در دنیای مجازی داشتند و استفاده از وب سایت های اینترنتی اغلب فرآیند ارتباطی یک سویه از جانب رسانه به مخاطب بود. در این نسل، امکانات و ابزار های ارتباطی از قبیل ایمیل، وب سایت، موتور های جستجو، پلویچ ها، دایرکتوری ها و چت روم ها پدید آمدند. نسل دوم وب یا به اصطلاح «وب ۲» (WEB2) بین سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۹ متولد شد که در آن «پایگاه های تعاملی»

گروه «خانواده و مشاوره»، به دلیل اهمیت فضای مجازی و تاثیر قابل توجه آن بر روابط اعضای خانواده، موضوع پرونده نوروزی خود را «خانواده و فضای مجازی» انتخاب کرده است. در این پرونده ابتدا فارغ از مسائل پیچیده فنی به معرفی شبکه های اجتماعی پر کاربرد می پردازیم، سپس نگاهی آماری داریم به میزان استفاده ایرانیان از فضای مجازی. نقد عملکرد شورای عالی فضای مجازی، مزایا و فوایدی که شبکه های اجتماعی در اختیار کاربران قرار می دهد، آسیب ها و خطراتی که با استفاده نادرست از فضای مجازی دامن گیر خانواده می شود و راهکار هایی برای رهایی از این آسیب نیز از جمله سرفصل های ابتدایی این پرونده هستند، همچنین فرزندان و فضای مجازی به خصوص موضوع عضویت آنان در شبکه های اجتماعی و استفاده از بازی های آنلاین از دیگر مطالبی است که در صفحات پایانی پرونده «زندگی در حباب» خواهید خواند.