



بازار بزرگ خرید و مصرف شهرداری‌ها در گفت‌وگو با معاون اداری مالی شهرداری مشهد

## مدیریت مصرف در عمق بیشتر

**مهدی پناهی - امیر جلیلی نژاد |** امروزه جدا از مردم خود سازمان‌ها و متولیان شهری یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کننده کالا و خدمات هستند، به‌طور نمونه شهرداری تهران در سال ۹۳ به گفته علیرضا دبیر، عضو شورای شهر تهران حدود ۵۵ هزار نفر و مشهد نیز براساس آمار فصلنامه علمی-پژوهشی انجمن جغرافیای ایران در بهار ۹۱ بیش از ۲۴۰۰ نفر کارمند دارد، اگر همه شهرداری‌های کشور را هم لحاظ بکنیم، شاید این عدد به رقم میلیونی برسد، وقتی این عدد را با ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار کارمند دولت مقایسه کنید، متوجه خواهید شد، بدنه مدیریت شهری در کشور خود به اندازه یک دولت است. تعداد زیاد کارکنان و گستره فعالیت‌های عمرانی، اجتماعی و فرهنگی شهرداری سبب شده است که شهرداری‌ها خود به یک بازار بزرگ مصرف و خرید تبدیل شوند، این بازار بزرگ از مصارف داخلی اداری تا خرید کالا برای انجام خدمات شهری را شامل می‌شود که حسابداری مدیریت مصرف آن، نقش مهمی در اقتصاد شهری و حتی تولید ملی خواهد داشت، الگوی خرید و مصرف توسط یکی از بزرگ‌ترین خریداران و مصرف‌کنندگان کشور چگونه است؟ و این الگو چقدر به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نزدیک یا چقدر از آن دور است؟ با این نگاه سراغ معاون اداری و مالی شهرداری مشهد، ابوالفضل انتظاری رفتیم که در دوره جدید شورای شهر مشهد، چند ماهی سرپرست شهرداری نیز بود. این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید

■ مدیریت یکپارچه چه قدر می‌تواند بر هزینه‌های شهری، صرفه‌جویی و بهره‌وری تأثیر مفید داشته باشد؟

■ شک نکنید دوگانگی‌ها در مدیریت شهری موازی کاری‌ها را پیش می‌آورد و به‌تکلیفی‌هایی ایجاد می‌کند که یکی از راه‌های علاج اصلی، شکل‌گیری مدیریت یکپارچه شهری است؛ الآن مردم در شهرها همه چیز را از شهرداری می‌خواهند، ای بسا برخی از خدماتی که توقع دارند، واقعا در وظایف شهرداری‌ها نیست و از تکالیف بعضی دستگاه‌های اجرایی است اما مردم حتی نام آن دستگاه‌ها را هم نمی‌دانند، در نبود مدیریت شهری یکپارچه هزینه‌های موازی و مضاعفی اتفاق می‌افتد و در خیلی از موارد بهای مضاعفی هم از مردم گرفته می‌شود.

■ اقتصاد مقاومتی در مدیریت شهری می‌تواند دو بعد داشته باشد. یکی تأثیرگذاری بر مردم شهر و دیگری درون‌سازمانی، برخی از بندهای

سیاست‌های ابلاغی به موضوعاتی مثل صرفه‌جویی و مدیریت مصرف یا هزینه اشاره دارد، در بعد درون‌سازمانی معاونت اداری و مالی شهرداری جای مناسبی برای مطالبه این سیاست‌هاست؟

■ مالایه‌بندی‌ها و سطوح مختلفی را برای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در مدیریت شهری می‌توانیم داشته باشیم، بهره‌وری و مدیریت هزینه را مطرح کردید، به نظر من بایستی بیشتر در لایه سیاست‌گذاری به آن توجه کرد و البته از سطوح عملیاتی هم نباید غافل شد؛ بسیاری از این هزینه و خرج کردها