



آیا ارتباط مستقیم با تولید کنندگان روی قیمت‌ها هم تاثیر گذاشته است؟
در بخش ارزاق عمومی از نمایندگان اصلی کالا را وارد می‌کنیم و این روی قیمت‌ها تاثیر گذاشته و باعث شده تا بهره‌برداران غیر از تخفیف‌های دوره‌ای، در بخش ارزاق عمومی ۱۰ درصد روی قیمتی که روی برچسب اقلام خورده، تخفیف بدهند.

یکی از بندهای اقتصاد مقاومتی شفافیت در نظام توزیع است، چقدر بازارهای شهرداری، چه از لحاظ کمیت و چه از نظر کیفیت و چه از لحاظ عرضه شفافیت دارند؟

در بازارهای شهرداری روی چند موضوع حساس هستیم یکی اینکه در اکثر بازارهای ما یک ناظر وجود دارد که اجناس را کنترل و نظارت کرده و به شکایت‌های مردمی رسیدگی می‌کند و تمامی اجناسی که در بازارها ارائه می‌شود باید حتماً ایتیکت قیمت و تخفیف جنس وجود داشته باشد، در حقیقت ایتیکت اجناس جزء الزامات است هیچ کدام از بازارهای ما حق ندارند جنسی را بدون فاکتور به شهروندان بدهند و کلیه بازارهای ما به سیستم نظارتی مجهز است، بنابراین شهروندان اگر نسبت به قیمت و کیفیت اجناس اعتراض دارند می‌توانند آن را اعلام کنند.

بحث روزآمدسازی شیوه‌های نظارت به چه صورت است؟ در حال حاضر چگونه انجام می‌شود و تفاوت آن با گذشته در چیست؟

در بازارهای شهرداری یک ناظر مستقیم هم بر فعالیت بهره‌بردار و هم در ارتباط با دریافت نظر شهروندان وجود دارد، هم‌اکنون در حال تکمیل این مسئله هستیم، یعنی برای بازارهای جدید قصد داریم، در دوره‌های مشخصی از شهروندان نظر سنجی کنیم و بر اساس نظر سنجی شهروندان، درصد بهره‌برداران را کاهش یا افزایش دهیم، لذا اگر شهروندان از عملکرد بهره‌بردار رضایت داشتند، بخشی از سهم خود را به آن‌ها می‌بخشیم اما اگر شهروندان ناراضی بودند، عکس این مسئله اقدام کرده و یک درصد بیشتری از آنچه سهممان است از بهره‌برداران می‌گیریم تا برای شهروندان ایجاد انگیزه کنیم. ما بازارهایمان را ۳ ساله و ۵ ساله واگذار می‌کنیم و این نظر سنجی و ارزیابی قرار است از سال آینده برای بازارهای جدید به صورت دوره‌ای هر سه ماه انجام شود.

به تاثیر بازارهای شهرداری بر اصلاح الگوی مصرف اشاره کردید، این اصلاح الگوی مصرف چه تأثیری بر اقتصاد شهر دارد؟

اگر در یک شهر در طول سال‌های طولانی هر شهروند زباله کمتری را تولید کند، به نفع همه ما

خواهد بود زیرا اولاً محیط زیست کمتر آلوده می‌شود و ثانیاً یک سری از هزینه‌هایی که باعث تولید منابعی شده کمتر حیثیت می‌شود، نکته سوم اینکه باید در کنار این امر بحث تفکیک و بازیافت مجدد را داشته باشیم تا زباله‌ها دوباره به چرخه مصرف بازگردند زیرا این مسئله خود نمودی از اقتصاد مقاومتی در زندگی روزمره است. اگر کالاهای مصرفی شهروندان و واحدهای تجاری و کارخانه‌هایی که خیلی زود تولید زباله کرده، قابل بازیافت دوباره باشد، می‌توان سرانه تولید زباله را کاهش داد، وقتی شهر ما زباله کمتری تولید کند یعنی عملاً شهرداری هزینه کمتری برای جمع‌آوری پرداخت کرده و محیط زیست کمتری آلوده می‌شود و هزینه کمتری بر اقتصاد مملکت وارد می‌شود. هم‌اکنون چند بخش در دستور کار ما قرار دارد یکی اینکه به نوعی شهروندان در جهت تفکیک از مبدأ با ما مشارکت و همکاری کنند، وقتی این اتفاق بیفتد حجم زیادی از زباله خشک به دست ما می‌رسد و دیگر محیط زیست را آلوده نمی‌کند و از سوی دیگر قابلیت بازیافت را دارد و هم ایجاد اشتغال کرده و هم سرمایه‌ای را مجدد به چرخه اقتصادی بازمی‌گرداند.

آیا به عنوان نمونه در بازارهای شهرداری می‌توان با عرضه کالایی به تغییر سبک زندگی افراد کمک کرد؟

از نگاه اینکه ما در بازارهایمان بهترین برندها و کالاها را از لحاظ کمی و کیفی داشته باشیم ضروری است اما برندی که بتواند مصرف و سبک زندگی افراد را تغییر دهد هنوز در برنامه‌هایمان نیست اما می‌توان این مسئله را پیگیری کرد، به عنوان نمونه می‌توان جنسی را وارد کرد که دوره ماندگاریش بیشتر و تولید ضایعات و هزینه‌هایش کمتر باشد.

در بحث کالاهای ملی و تولید داخلی، وضعیت بازارهای شهرداری به چه صورت است؟

اجناس و کالاهایی که در بازارهای ما عرضه می‌شود به نیاز مصرف کنندگان بستگی دارد اما اگر صرفاً به سمت و سوی کالاهای داخلی برویم ممکن است تعداد مشتریان ما کاهش یابد ولی با تنوع بخشی به بازارهایمان دنبال این هستیم تا کالاهای ایرانی را در بازارهایمان به نوعی ترویج کنیم مثلاً اگر روغنی خارجی مورد توجه شهروندان است، می‌توانیم در کنار این روغن خارجی ۵ روغن یا مارک ویژه ایرانی بگذاریم تا شهروندان بعد از خرید و مصرف متوجه کیفیت آن شده و به سمت خرید جنس داخلی گرایش پیدا کنند، در این صورت احتمال اینکه خرید جنس خارجی توسط شهروندان کاهش یابد، وجود دارد. اینکه در بازارهایمان با اولویت مارک داخلی تنوع داشته باشیم، جزء اولویت‌ها و سیاست گذاری‌هاست.

چند درصد از کالاهای عرضه شده در بازارهای شهرداری تولید داخلی است؟
در بازارهای شهرداری لوازم مصرفی عرضه می‌شود که بالغ بر ۹۰ درصد از اجناسمان تولید داخلی است.

اجناسی که در بازارهای ما عرضه می‌شود به نیاز مصرف کنندگان بستگی دارد اما اگر صرفاً به سمت و سوی کالاهای داخلی برویم ممکن است تعداد مشتریان ما کاهش یابد ولی با تنوع بخشی به بازارهایمان دنبال این هستیم تا کالاهای ایرانی را در بازارهایمان به نوعی ترویج کنیم