

یادداشت

منحصر به فرد و بی نظیر
در ۲۰ هزارمین شماره

«محمد سعید احدیان مدیر مسئول روزنامه خراسان انتشار ۲۰ هزار شماره روزنامه خراسان از سال ۱۳۲۸ تاکنون به صورت مستمر برای کشوری با تغییرات سیاسی بسیار زیاد و بالا و پایین های اقتصادی جدی امری نادر و در نتیجه سر مایه ای مهم است که فقط دور روزنامه کیهان و اطلاعات غیر از خراسان توانسته اند به آن دست یابند اما آنچه خراسان را حتی از این دور روزنامه متمایز می کند و آن را موصوف به صفت منحصر به فرد بودن نسبت به نه فقط این دور روزنامه بلکه تمام رسانه ها می کند، اولاً حفظ پایگاه مردمی و مخاطب گسترده عمومی از همه نسل ها و جنس ها و تفکرات و سلاقی سیاسی و فکری و ثانیاً توسعه روزنامه به عرصه های دیگر رسانه ای و فرهنگی است و این موضوع وقتی بی نظیر محسوب می شود که همه این اتفاق ها را بدون کوچکترین کمک مالی دولتی یا حاکمیتی و صرفاً متکی بر مردم و با استقلال کامل اقتصادی رقم زده است.



۲۰ هزارمین شماره روزنامه خراسان در حالی منتشر می شود که با این که روزنامه برای کاهش مصرف کاغذ مجبور به کاهش شمارگان و کاهش صفحات شده است و در حال حاضر جزو یکی از پرتیراژترین روزنامه های کشور آن هم با قیمت هزار تومان محسوب می شود که در همه سنین نوجوانی، جوانی، میان سالی و سالمندی خواننده مستمر دارد و مدعی هستیم که توانسته نظر همه سلاقی سیاسی و فکری را به خود جلب کند به گونه ای که بر اساس نظرسنجی ها از هر ۲/۴ مشهدی یک نفر خراسان می خواند، از هر ۴ نفر یکی مخاطب مستمر خراسان است و ۸۰ درصد سوگیری روزنامه را اصلاح طلب یا اصولگرا اعلام نکردند و همه طیف های مخاطبان با سلاقی مختلف به روزنامه نمره حدود ۱۷ داده اند.

این روزنامه ۷۰ ساله، خلاف دیگر روزنامه های پر قدمت نه تنها متناسب با تغییرات زمان، شکل، محتوا و ادبیات خود را مبتنی بر مردم باوری تغییر داده است بلکه بسیار جلوتر از همه رسانه های دیگر، با فهم درست و به موقع واقعیت های زمانه، فرآیندترین بنگاه رسانه ای فضای مجازی در کشور را با عنوان «آخرین خبر» و با حدود ۷ میلیون کاربر ایجاد کرده است.

همچنین خراسان در راستای هدف ایجاد یک هلدینگ و بنگاه رسانه ای جامع برای تکمیل و عمق بخشی محصولات و خروجی های فرهنگی خویش، ضمیمه های جیم، خراسان ورزشی، زندگی سلام، روزنامه های منطقه ای خراسان شمالی، جنوبی، رضوی و سیستان و بلوچستان؛ نشریات تخصصی در حوزه های اندیشه، دیپلماتیک و فرهنگی و سازمان هایی مانند انتشارات، مرکز آموزش، دفتر پژوهش و مرکز افکار سنجی را بدون هیچ کمک بیرونی و با ظرفیت سازی های اقتصادی داخلی متکی بر اقتصاد مردمی تاسیس کرده است. طبیعی است که همه این اتفاقات تنها در صورتی ممکن است که یک رسانه از استقلال اقتصادی متکی بر مردم برخوردار باشد و این مهم با ایجاد درآمد های اقتصادی پایدار از طریق فروش روزنامه، سازمان مشاوره و تبلیغات، شهر چاپ، تولید کتاب و نوشت افزار ایرانی، بنگاه رسانه ای سر مایه گذاری آخرین خبر (برسا) میسر شده و می شود.

مجموع آنچه ذکر شد در کنار هم و جوه بی نظیر و منحصر به فرد بودن بنگاه رسانه ای اقتصادی خراسان در روز انتشار ۲۰ هزارمین شماره اش را تشکیل داده است اما ما مز موفقیت رسیدن به این جایگاه را الطاف و عنایت های الهی و حضرت علی بن موسی الرضا (ع) و لطف و حمایت شما از روزنامه متعلق به خودتان می دانیم و متقابلاً خود را متعهد دانسته و می دانیم که این بنگاه رسانه ای متعلق به شما در راستای مصالح و مطالبات مردم، روز به روز قوی تر، پرنفوذتر و موثرتر کنیم. انشاء... فرزندان خراسان ۴۰ هزارمین شماره روزنامه خراسان را در حالی جشن می گیرند که خراسان به یکی از بنگاه های رسانه ای بین المللی صاحب نام در دنیا تبدیل شده است.

«خراسان» روزنامه ماندگار مردم



پاسخ گویی خبر های منتشر شده باید قاعداً مستند انعکاس پیدا کند.

توجه به خبر های محلی - خبر ها، سوژه ها و گزارش های پیگیرانه محلی و منطقه ای می تواند کمک خوبی برای بقای مطبوعات باشد. معمولاً بنگاه های خبری به گزارش ها و موضوعات محلی آن گونه که باید نمی پردازند، بنابراین رسانه های محلی یکی از مولفه هایی است که رسانه های مکتوب می توانند به آن توجه بیشتری داشته باشند.

به هم پیوستگی اطلاع رسانی - یکی از شاخص های دیگر، داشتن یک شبکه رسانه ای از مجموع رسانه هاست. در این شبکه به هم پیوسته اطلاع رسانی، رسانه مکتوب باید در «مدیا های مختلف همچون حضور در شبکه های اجتماعی، پیام رسان های اجتماعی، وبلاگ، وب سایت، اپلیکیشن و سامانه پیامکی حضور داشته باشد و مخاطب، اخبار و مطالب روزنامه را در مدیا های مختلف ببیند و بتواند به راحتی با آن تعامل داشته باشد. این کار به چسبندگی بیشتر مخاطب به رسانه مکتوب کمک می کند.

فراخبر - رسانه های فضای مجازی قادر به استفاده از تعداد مشخصی کلمه هستند و حتی اگر بتوانند از تعداد کلمات بیشتری استفاده کنند، مخاطب رغبتی برای خواندن آن در فضای مجازی ندارد. در نتیجه فرصتی برای تحلیل در این رسانه وجود ندارد. این موضوع می تواند فرصتی باشد تا روزنامه ها با دور شدن از فضای خبری صرف و پرداختن به تحلیل و ایجاد فراخبر که شامل تحلیل، نقد، گفت و گویا ارائه سابقه ای از خبر است، این امکان را فراهم کند که مخاطب با انگیزه به سمت آن برود.

نظارت و دیده بانی - در بسیاری از نقاط دنیا گردش آزاد اطلاعات به نوعی وجود دارد که علاوه بر نظارت بر عملکرد دستگاه ها باعث ایجاد جذابیت می شود، اما در کشور ما با توجه به مدل گردش اطلاعات، این نوع گردش را تجربه نمی کنیم و طبیعتاً جغرافیای جذبیت های رسانه ای کاهش می یابد و اقبال از رسانه ها نیز کمتر می شود.

آینده ای بهتر - باید گفت که رسانه های مکتوب در آینده نمی تواند وضعیتی بدتر از این روزها داشته باشد. چرا که بحران اقتصادی به حدی رسیده است که خیلی از روزنامه ها شمارگان شان را کم کرده اند تا بتوانند هزینه های شان را کاهش دهند. مولفه های تاثیر گذار بر هزینه های یک روزنامه، گرانی کاغذ و رکود بازار است که در چند سال اخیر شاهد آن هستیم.

در نتیجه به نظر می رسد شرایط برای رسانه های مکتوب از این بدتر نمی شود و در آینده رسانه های مکتوب اوضاع بهتری را تجربه خواهند کرد، به شرط آن که الزامات مذکور را رعایت کنند. گرچه وضعیت کنونی به خصوص به لحاظ اقتصادی یکی از سخت ترین شرایط حفظ روزنامه هاست، اما چنانچه صاحبان رسانه های مکتوب به الزامات کار حرفه ای و ارتقای مداوم کیفیت از یک سو و پیگیری مطالبات اصیل و اساسی مردم و شناخت فرصت ها از دیگر سو همت بگمارند و همچنین صداقت و امانتداری و شناخت و پاسخ گویی به نیاز های مخاطبان را اصل بدانند همچنان می توانند زنده، اثر گذار و حتی جریان ساز باشند.

با همه این مشکلات اما خراسان به گواه بیست هزارمین شماره اش نشان داده به لطف امام رثوف شمس الشمس حضرت علی بن موسی الرضا (ع) و به پشتوانه مردم رسانه ماندگار بوده، هست و خواهد ماند.



سید علی علوی | سردبیر روزنامه خراسان

سرانجام روزنامه خراسان به شماره بیست هزارم خود رسید.

«خراسان» در این سال ها بالاخص پس از تبدیل شدنش به موسسه فرهنگی هنری خراسان از آغاز دهه ۸۰ سعی کرده و مدار هیچ جریان سیاسی نباشد و سیاست

گذارانش با وجود علایق سیاسی هیچ گاه مصلحت مردم، اسلام و انقلاب را به هیچ جریان و سلیقه ای ترجیح نداده اند؛ خراسانی که سعی در پیاده سازی رویکردی تعاملی داشته و دارد و خلق ایده ستون پر خواننده حرف مردم (و دیگر ستون های مشابه) که همچون نبض کف جامعه است، از این رویکرد نشئت گرفت. خراسانی که امروز با پیاده سازی ضمایم و صفحات مختلف، روزنامه ای برای همه اعضای خانواده است. به لحاظ کمی نیز اگر خراسان در آغازین سال دهه ۸۰ تنها ۱۶ صفحه بود، امروز با وجود کاهش صفحات به دلیل رکود اقتصادی در کشور روزانه ۴۸ صفحه منتشر می کند و تقریباً به همین اندازه نیازمندی ها. در این سال ها مطالب مطول هم از خراسان رخت بر بسته و سبکی روایی و کوتاه جایگزین مطالب قبلی شده است. شمار صفحات متعدد خراسان یادداشت و تحلیل روز می بینید، رویکردهای تحلیلی خراسان را امروز می توانید در مطالب تحلیلی، یادداشت ها، فراخبر ها، گفت و گوها و خبر های اختصاصی خراسان ببینید؛ موضوعاتی که ارزش افزوده امروز خراسان نسبت به شبکه های اجتماعی همچون تلگرام است. ضمن آن که ساختار سازی برای پیگیری مطالبات مردم در سطح خرد و پیگیری توسعه ملی و منطقه ای در سطح کلان از جمله اتفاقاتی بوده که در یک دهه اخیر در روزنامه خراسان نهادینه شده است و اکنون با گذشت بیش از ۷۰ سال از انتشار مداوم روزنامه خراسان، بیش از هر سالی این پرسش مطرح است که آیا با وجود پیشرفت هایی در بسترهای ارتباطی و رسانه ای، روزنامه ها به عنوان یکی از رسانه های قدیمی همچنان می توانند به حیات خود ادامه دهند؟ آیا روزنامه ها با وجود گسترش استفاده از فضای مجازی همچنان مخاطب خواهند داشت؟

بدون شک طی این سال ها رسانه های چاپی و به خصوص روزنامه ها بدین گونه مورد تهدید قرار نداشته اند. اگر نگاهی به سیر تحولات مطبوعات در ایران بیندازیم می بینیم در طول این مسیر نسبتاً طولانی، رقابتی سرسختی همچون رادیو، تلویزیون، خبرگزاری ها، وب سایت ها، وبلاگ ها و شبکه های اجتماعی به صحنه آمدند اما رسانه های مکتوب به راه خود ادامه دادند. اما آن چه رسانه های نوین همچون پیام رسان های اجتماعی بر بستر تلفن های هوشمند را به جدی ترین تهدید روزنامه ها تبدیل کرده، بر خورداری این رسانه ها از امکان تعامل و دوسویه بودن ارتباط بین آن ها و مخاطبان است. ظهور و اقبال عمومی به پیام رسان ها هم اکنون یکی از پر مخاطره ترین زمان ها را برای رسانه های مختلف از جمله رسانه های مکتوب شکل داده است. اما اگر رسانه های مکتوب الزاماتی را که به اختصار در ادامه مطلب خواهد آمد رعایت کنند راهی برای بقا خواهند داشت:

اعتبار و روایی - یکی از مهم ترین نقاط ضعف رسانه های دو سویه قابل استناد نبودن محتوای آن است. قطعاً شما با خواندن یک خبر در یک کانال تلگرامی یا پست توئیتری و اینستاگرامی نمی توانید از صحت آن مطمئن شوید چون هیچ الزامی به رعایت روایی و صحت در فضای مجازی وجود ندارد؛ موضوعی که در رسانه های رسمی از جمله در روزنامه ها به دلیل الزام به