

آشنایی با قسمت های مختلف و محصولات  
متنوع موسسه خراسان

# خراسان در یک نگاه

موسسه فرهنگی «خراسان» مجموعه ای است از صدها همکار دلسوز و کاردان که هر یک در حد توان و حتی بیش از آن برای سربلندی نام این برند تلاش کرده اند، می کنند و خواهند کرد و تنها توقع شان رضایت مخاطبان است. در ادامه با قسمت های مختلف و انواع محصولات متنوع موسسه خراسان آشنا خواهید شد.

## ویژه نامه های موضوعی

موسسه فرهنگی هنری خراسان انتشار ویژه نامه های موضوعی را نیز به عنوان یکی از اهداف خود دنبال کرده است. انتشار ویژه نامه های «پلاک عزت»، «سند عزت»، «فتح نامه خرمشهر» و همچنین پیش بینی صفحه هفتگی با «پلاک عزت» از جمله اقدامات در موضوع دفاع مقدس و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت است. انتشار ویژه نامه های سیاسی همچون «شاهکار ایرانی» و «خراسان دیپلماتیک» از دیگر فعالیت های خراسان در این حوزه است.

## «سمت» خراسان

سازمان مشاوره و تبلیغات (سمت) خراسان، قوی ترین بنگاه رسانه ای شرق کشور است که کامل ترین بسته خدمات تبلیغی را به مخاطبان خود ارائه می کند. در کنار انتشار روزنامه نیازمندی ها در روزنامه خراسان، می توان به فعالیت های مهم دیگر این سازمان اشاره کرد: راه اندازی سازمان فروش و انجام تهاجر کالا و تبلیغات، ارائه خدمات تبلیغاتی به ۴۰۰ برند، استفاده از ظرفیت تبلیغاتی دیگر رسانه ها (محیطی، مجازی، تلویزیون و ...) و تدوین و اجرای کمپین های تبلیغاتی جامع، ارائه خدمات اختصاصی و توزیع ویژه و گروه تخصصی رپرتاژ برای افزایش اثربخشی تبلیغات و به کارگیری همه ظرفیت های تبلیغاتی موسسه فرهنگی هنری خراسان.

## انتشارات و شهر چاپ

از جمله واحدهای کلیدی در موسسه خراسان، واحد انتشارات این موسسه است که علاوه بر پذیرش سفارشات چاپی، به حوزه تولید محتوا نیز ورود کرده و محصولات متنوعی را به مخاطبان عرضه کرده است. تولید بیش از ۶۰ عنوان لوازم تحریر ایرانی - اسلامی با محوریت شخصیت های شاهنامه، انتشار کتاب های پی نما (کمیک استریپ) از جمله «آریو برزن»، «جنگ نفت کش ها» و «مجموعه داستان های شاهنامه» و همچنین باز نشر محتوای تولید شده در روزنامه در کتاب هایی مثل «در امتداد تاریکی» بخشی از فعالیت های انتشارات خراسان است. شهر چاپ خراسان نیز با بهره گیری از به روزترین و مجهزترین فناوری های صنعت چاپ، یکی از قدرتمندترین مجموعه ارائه دهنده خدمات چاپ و نشر در شرق کشور است.

## محصولات مکتوب

روزنامه خراسان هم اکنون با ۴۸ صفحه مکتوب روزانه، یکی از جامع ترین رسانه های مکتوب کشور است. انتشار روزنامه خراسان با ۱۶ صفحه (هم اکنون با احتساب زندگی سلام) روزنامه های خراسان رضوی، شمالی و جنوبی با ۸ صفحه، روزنامه سیستان و خراسان ورزشی هر یک با ۴ صفحه مجزا، دامنه مخاطبان خراسان را گسترش داده است. همچنین هفته نامه جیم با ۱۶ صفحه، محصول پر مخاطب روزنامه خراسان برای نسل جوان است. پیش از این هم هفته نامه بایت در روزهای چهارشنبه منتشر می شد.

## روابط عمومی

پل ارتباطی روزنامه و مخاطبان است؛ پلی عریض و در عین حال سخت. عریض چون با قشر وسیعی از خوانندگان در ارتباط است و اگر روابط عمومی نباشد روزنامه تبدیل می شود به یک کانال یک طرفه که برای خودمان حرف می زنیم و می نویسیم و چاپ می کنیم، بدون این که بدانیم شما خوششان آمده یا نه و نظراتان چیست. این پل خطرناک هم هست، چون اگر مخاطبی جواب انتقادش را نگیرد یا پیامش درست به ما منتقل نشود، برای همیشه از «خراسان» جدا خواهد شد.

## دفتر پژوهش

این دفتر با اهداف متعددی در موسسه خراسان شکل گرفت که از جمله آن می توان به «نیاز به تعمیق بیشتر در برخی جهت گیری ها، فارغ از کوران خبری»، «افزایش کمی و کیفی رویکردها و برون دادهای تحلیلی»، «نیاز به ارتباط بیشتر با جامعه نخبگانی و بدنه کارشناسی» و «نیاز به مخاطب شناسی دقیق و علمی» اشاره کرد. انجام نظر سنجی های علمی از مردم یکی از مهم ترین حوزه های ماموریتی دفتر پژوهش خراسان است.

## مرکز آموزش تخصصی رسانه

باراه اندازی مرکز آموزش تخصصی رسانه، زنجیره فعالیت های رسانه ای موسسه خراسان کامل تر شد تا در کنار تربیت نسل جدید خبرنگاران برای روزنامه خراسان، سطح علمی فعالان حرفه ای رسانه در استان نیز ارتقا یابد.

## اشتراک و توزیع

حلقه پایانی ارتباط «خراسان» با مخاطب، واحد اشتراک و توزیع است. اگر ما بهترین روزنامه دنیا را هم چاپ کنیم (که می کنیم) ولی درست به دست خواننده نرسد، به درد خودمان می خورد! اگر روزنامه اشتراک نداشته باشد، علاوه بر این که از نظر مالی لنگ می زند، بخش بزرگی از مخاطبان را که حال ندارند به ده که بروند و آن را بخرند نیز از دست خواهد داد. همین زحمت کشان بخش توزیع اگر یک روز آفتاب ندره روزنامه ها را به ده که داران عزیز نرسانند، یا در شهر توزیع نکنند، یا یک ساعت دیرتر کارشان را انجام بدهند، یا حتی بچه هایی که سر چهارراه ها زحمت فروش روزنامه را می کشند، یک روز نباشند، باز هم روزنامه به درد خودمان می خورد و بس!

## ستادی، پرسنلی، اداری و مالی

این بخش همان طور که از نامش پیداست کارهای مربوط به نیروها را انجام می دهد. از مصاحبه و استخدام و جذب و حقوق و رفاه پرسنل گرفته تا بازنشستگی و بازنم لال اخراج! یکی از کارهای این قسمت محاسبه حقوق، کارانه ها، بن ها، عیدی ها، سبدهای کالا و ... است که خیلی هم لذت بخش است! به ویژه وقتی ناگهان صدای پیامک در همه تحریریه به گوش می رسد که نشان دهنده واریز حقوق و حق التحریرهاست، یا وقتی مدیر اجرایی با پاکت هایی در دست به میزها نزدیک می شود و بن و کارت هدیه می دهد و امضا می گیرد و ...

## چاپ

از بعد از ظهر هر روز، نتیجه تلاش های همکاران تحریریه، وارد دستگاه چاپ می شود و از این جا به بعد چاپ روزنامه شروع می شود. در این قسمت از فایل های دیجیتال، فیلم و وینک گرفته می شود؛ به این معنا که حروف و تصاویری که در فایل است، به شکل یک قالب در می آید و این قالب بسته به نوع کار، به شکل رول یا شیت، روی کاغذ نقش می بندد تا آماده توزیع شود.

## آخرین خبر

اهمیت حضور قدرتمند در فضای مجازی، موسسه خراسان را بر آن داشت تا برای این عرصه برنامه ویژه ای داشته باشد. این اقدامات از سال ۱۳۹۱ به صورت جدی آغاز شد که نتیجه آن معرفی اپلیکیشن «آخرین خبر» به عنوان فراگیرترین رسانه فضای مجازی است. پس از آن در سال ۹۴ و با گسترش استفاده از شبکه های اجتماعی، آخرین خبر توانست بار دیگر خود را به عنوان پر مخاطب ترین رسانه این عرصه معرفی کند. در سال ۹۵ نیز باره اندازی بَرَسا (بنگاه رسانه ای آخرین خبر) پنجره جدیدی از فعالیت های موسسه خراسان در فضای مجازی گشوده شد.

## واحد فنی شبکه و زیرساخت

این قسمت دیگر خیلی تخصصی و حیاتی می شود. از کارهای شبکه داخلی و پشتیبانی نرم افزاری و سخت افزاری گرفته تا وب سایت روزنامه و تولید و ارتقای نرم افزارها و ... همه به این قسمت مربوط می شود. کافی است مثلاً یک روز شبکه از کار بیفتد، حتی تصور هم سخت است که خبرنگار مجبور می شود روی کاغذ بنویسد و دستی ببرد امضایش را بگیرد و با پیک بفرستد بخش های دیگر و ... خدا قسمت نکند!