

دخل و خرج

I N C O M E & E X P E N S E S

هفتهنامه اقتصادی
شنبه ۲۲ دی ۱۳۹۷
شماره ۲
صفحه ۸

بیمه شخص ثالث از نقد تانسیه!

چگونه بیمه شخص ثالث را به صورت قسطی خریداری کنیم؟

یک خودرو خوب در کنار امتیازهایی که دارد، خواه ناخواه، هزینه‌هایی را هم به خانواده تحمیل خواهد کرد. با مدیریت صحیح دخل و خرج و آگاهی از شرایط بیمه نامه‌ها می‌توان از بعضی خسارت‌ها جلوگیری کرده و یا ضرر را به حداقل رسانید. بیمه شخص ثالث که چند سالی است اِجپاری شده است، برای برخی از دارندگان خودرو پر هزینه می‌باشد. با اینکه هر ساله نرخ این بیمه نامه کمی افزایش پیدا می‌کند اما باز هم خرید این بیمه نامه بهتر از پرداخت دیه‌های گمراه‌کننده فعلی است. شاید با خرید قسطی این بیمه نامه بتوان اندکی به اقتصاد خانواده کمک کرد. در ادامه خرید این بیمه نامه به دو صورت نقدی و قسطی بررسی می‌شود.

صفحه ۴

عینکی ماندن یا نماندن

بررسی هزینه‌های تمام روش‌های اصلاح دید | ۲

وام ۴ درصد از کجا بگیریم؟

بررسی جامع طرح یارا موسسه مالی و اعتباری ملل | ۳

صفحه آرایی مجازی با درآمدهای واقعی

بررسی شیوه‌های آموزش طراحی صفحات مجازی | ۵

چگونه گوشت دل مردم را کباب کرد؟

بررسی عوامل افزایش قیمت گوشت در بازار | ۶

سگفتانه‌های کویری

راهنمای سفر به بزرگ‌ترین آینه طبیعی ایران | ۷

چند لوکس بی‌مصرف

چگونه از خریدهای احساسی درجه‌بندی جلوگیری کنیم؟ | ۸

یادداشت
note

چرا دخل و خرج؟

سیدعلی علوی
سردبیر

یکی از شروط ماندگاری رسانه توجه به نیازها و خواست‌های مخاطبان است. نیازهایی که از تاریخ، جغرافیا، فرهنگ، اقتصاد، عرف و اعتقادات مردمانش نشأت می‌گیرد. براین اساس در سال‌های اخیر که کشور درگیر جنگ اقتصادی است، کاهش درآمدها، افزایش هزینه‌ها و بیکاری و رکود بازار باعث شده چگونگی کسب درآمد و مدیریت هزینه‌ها از جمله اولویت‌ها و دغدغه‌های هر خانواده ایرانی باشد.

دخل و خرج و سوادمالی: اگر زمانی سواد به معنای خواندن و نوشتن بود یا اگر زمانی سواد به معنای سواد رایانه‌ای بود امروز در آغازین سال‌های هزاره سوم سواد را در شش دسته سواد عاطفی، سواد ارتباطی، سواد مالی، سواد رسانه‌ای، سواد تربیتی و سواد رایانه‌ای تقسیم‌بندی کرده‌اند به گونه‌ای که هرآن‌کس

که یکی از این ۶ سواد را نداشته باشد به همان اندازه کم سواد یا بی‌سواد و طبیعتاً آسیب‌پذیر است. براین اساس سواد مالی عبارت است از درک مفاهیم و مخاطرات مالی، توان به کار بستن چنین دانشی، به منظور گرفتن تصمیم‌های اثربخش در طیفی از زمینه‌های مالی به منظور بهبود رفاه مالی افراد و جامعه و توانمندسازی در جهت مشارکت در زندگی اقتصادی، سواد که براساس آن افرادی می‌توانند زندگی بهتری داشته باشند براین اساس ضمیمه‌های دخل و خرج یا پاسخگویی به این نیاز جامعه در حوزه اقتصاد عمومی برای ارتقای سواد مالی خانواده ایرانی در جهت توانایی مدیریت اقتصادی درآمد و هزینه‌ها تلاش خواهند کرد.

دخل و خرج و صاحبان کسب و کار: واقعیت آن است که از منظر صاحبان سرمایه و کسب و کار نیز آگاهی افراد جامعه از ابزارهای مالی، یکی از پیش نیازهای رشد اقتصادی است. هرچه سطح سواد مالی افراد یک جامعه بیشتر

باشد، رونق مبادلات مالی و سطح رفاه افراد آن جامعه نیز افزایش می‌یابد و به تبع آن در بحران‌های اقتصادی همچون تجربه‌های تلخ سوداگری‌های چند ساله اخیر موسسات مالی غیرمجاز می‌توانند رفتار جامعه را به سمت و سوی انتخاب رفتار اقتصادی با ثبات‌تری ببرند. از این منظر ضمیمه‌های دخل و خرج تلاش خواهد کرد بین اقتصاد خانواده و صاحبان کسب و کار ارتباطی منطقی و قابل فهم برقرار کند براین اساس ارزیابی خدمات و کالاهای بازار از خدمات سلامت تا ارزیابی بازار خودرو، نقد و بررسی کسب و کارها و ارزیابی بازارهای سرمایه از بورس تا بیمه و خدمات بانکی همه و همه در دستور کار دخل و خرج خواهند بود.

دخل و خرج و ارزیابی خدمات و کالا: یکی از دغدغه‌های صاحبان کسب و کار معرفی مناسب خدمات و کالای‌شان به مصرف‌کننده است معرفی که منجر به فروش حداکثری شود از طرفی مهم‌ترین دغدغه مصرف‌کنندگان تبلیغاتی

است که بدون توجه به کیفیت خدمات و محصولات به صورتی اغواکننده تبلیغ می‌شوند معادله‌ای که بازنده آن عموماً مصرف‌کنندگان و صاحبان کسب و کارهای استاندارد هستند. درعین حال از این واقعیت نمی‌توان چشم‌پوشید که فروش خدمات و کالا نیازمند معرفی و تبلیغ است براین اساس دخل و خرج تلاش دارد با ارزیابی کارشناسی و بهره‌مندی از تیمی جوان، مستقل و متخصص اقدام با ارزیابی خدمات و کالاهای صاحبان کسب و کار از طرفی به مصرف‌کننده قدرت تشخیص و انتخاب کالای مرغوب را بدهد و از طرف دیگر در رقابت بین صاحبان کسب و کار با کیفیت و بی‌کیفیت بتواند به توسعه و رشد صاحبان کسب و کارهای مرغوب و استاندارد ایرانی کمک کند.

کوتاه سخن این که امیدواریم این ضمیمه‌های هفتگی در حوزه اقتصاد عمومی که دومین شماره آن، امروز همراه روزنامه منتشر می‌شود، به ذائقه نکته‌سنج و سخت‌پسند شما مقبول افتد. ان شاء...