

قائم مقام محترم موسسه اعتباری ملل:

لزوم احیای سپرده‌های بلندمدت در سیستم بانکی

قائم‌مقام موسسه اعتباری ملل گفت: اگر بانک مرکزی، سپرده‌های بلندمدت را احیا کند این امر منجر به استقرار پول و در نتیجه ارائه تسهیلات بلندمدت به واحدهای تولیدی خواهد شد.

محمدرضا مروجی با تأکید بر این‌که رویکرد بانک‌ها و موسسات اعتباری برای تبدیل حساب‌های بلندمدت به میان مدت و کوتاه‌مدت در سال‌های اخیر، باعث افزایش گردش پول شد افزود: این افزایش گردش پول تبعات مخربی به همراه داشت. مروجی با تأکید بر این‌که سقف برداشت از کارت بانکی و دستگاه‌های پایانه فروش نیز از دیگر سیاست‌های بانک مرکزی بوده است، تصریح کرد: این سیاست‌ها و سیاست‌هایی مانند جابه‌جایی پول از طریق

۶ موقعیت مالی هشدار دهنده

نویسنده: گلن کریگ

ترجمه: سوده قدیمی

تجربه می‌کنند. جدا از ضعیف و قوی بودن موقعیت‌ها، برخی وضعیت‌های مالی هشدار دهنده هستند و حتی بودن در چنین وضعیت‌هایی ترسناک‌تر از بودن با زامبی هاست. امروز می‌خواهیم شش وضعیت هشدار دهنده را بشماریم تا بتوانیم از قرار گرفتن در چنین موقعیتی پرهیز کنیم یا شاید یکی از ما در چنین موقعیتی باشد و تا قبل از آنکه خیلی دیر شود فکری برایش کنیم.

۱. **پس انداز نداشتن**: هر روزی که بدون پس انداز می‌گذرد مثل یک فیلم ترسناک است. یک قبض، یک بدهی یا یک صورتحساب غیر منتظره و ناگهانی می‌تواند شما را به هراس بیندازد و همین ترس روی عملکردتان در شغل، مدیریت زندگی و خانواده و حتی روحیات شما اثر بگذارد.با شروع به پس انداز کردن این ترس‌ها و نگرانی‌ها را از خود دور کنید. عادت پس‌انداز کردن را با استفاده از روش‌های

نگاهی به گذشته و حال کفش ملی

ملی پوش باشیم

معصومه جمالی

نویسنده

بهترین خریدهایی که در طول سال برای ما انجام می‌شد خرید کفش از فروشگاه کفش ملی بود که هنوز یاد آن روزها در خاطرم شیرین است و امروز هم از مشتریان کفش ملی هستم ، با من همراه شوید تا بیشتر با این محصول دیرینه وطنی آشنا شویم.



ساتنا و پایا و چک‌های بانکی و بین بانکی نیز از گردش سریع پول کاسته. وی اظهار کرد: اگر بانک مرکزی سپرده‌های بلندمدت ۲ ساله،۳ ساله و ۵ ساله را احیا کند ارائه تسهیلات بلندمدت به واحدها و بنگاه‌های تولیدی نیز امکان‌پذیر می‌شود. وی ادامه داد: نیازی نیست که برای گسترش سپرده‌های بلندمدت، نرخ سود را خیلی بالا ببریم. پیش از این نیز هم تفاوت نرخ سود سپرده‌های بلندمدت و میان مدت در حد یک تا ۲ درصد بوده است. وی با تأکید بر این‌که برخی افراد توانایی سرمایه‌گذاری پولشان را در سایر بازارها ندارند و اهل ریسک نیستند، در بانک‌ها و موسسات اعتباری باقی می‌مانند، افزود: اگر همه بانک‌ها و موسسات اعتباری نرخ سود بانکی را رعایت کنند، منابع در بانک‌ها و موسسات اعتباری باقی می‌ماند.

های کوچک آغاز کنید. آنها را بپردازید و بعد کم کم به سراغ بدهی‌های بزرگتر بروید و بعد از آن تا جایی‌که امکان دارد اجازه ندهید بدهی‌ها به زندگی مالی‌تان راه یابند.

۳. **قسط خانه (مسکن)**: اگر به خاطر خریدن یا اجاره کردن یک خانه بزرگ متحمل کلی قسط و وام شده اید، مطمئن باشید در وضعیت هشدار دهنده‌ای قرار گرفته اید و وضعیت مالی‌خود را دچار تزلزل کرده اید. پس سعی کنید در صورت امکان تغییر وضعیت دهید. خانه‌ای کوچک‌تر بخرید یا اجاره کنید که در وسیع مالی‌تان بگنجد و بیش از حد توان زیر بار قسط نروید.

۴. **نداشتن پس انداز بازنشستگی**: برای داشتن یک بازنشستگی ایمن فقط برنامه‌ریزی‌های ذهنی و فکر و نقشه‌های خیالی کافی نیست. برنامه‌ریزی‌های ذهنی را که برای بازنشستگی دارید پله پله و مرحله به مرحله عملی کنید و جسم بی‌جان آن را با پول واقعی که نفس می‌کشد و در جریان است به زندگی مالی‌خود برگردانید.

۵. **نداشتن بیمه**: نداشتن بیمه باعث می‌شود عزیزانتان آینده مالی



سقف سانروف دنا پلاس حذف شد

ایران خودرو در دعوتنامه‌های ارسالی برای خریداران دنا پلاس، سقف سانروف این خودرو را حذف کرد، بدون اینکه بابت سانروف حذف شده هزینه‌ای به مشتریان پرداخت شود.

مالیات خریداران سکه مشخص شد

براساس بخشنامه سازمان امور مالیاتی درباره مالیات مقطوع خریداران سکه، افرادی که کمتر از ۲۰ سکه خرید کرده اند، مشمول مالیات نمی‌شوند/ فارس

گام دوم سایپا در پویش ملی بومی‌سازی قطعات

گروه خودروسازی سایپا در اولین گام خود در راستای پویش ملی بومی‌سازی قطعات، نمایشگاهی دائمی با محوریت تأمین قطعات مورد نیاز برای محصولات خود برگزار کرد که با استقبال خوب مجامع علمی و پژوهشی، صنعت‌گران و شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی رو به رو شد. حالا در دومین گام، شرکت سایپا قصد دارد با هدف شناسایی ظرفیت‌های داخلی و در راستای کاهش وابستگی به بازارهای خارجی و ارزیابی کمتر، نخستین گردهمایی تخصصی ساخت بدنه خودرو را از سوی شرکت ایدکوپرس و با همکاری دانشگاه صنعتی شریف برگزار کند.این گردهمایی در تاریخ ۱۱ و ۱۲ تیرماه امسال در دانشگاه صنعتی شریف برگزار خواهد شد. علاقه‌مندان می‌توانند مقالات علمی خود را از ۲۰ اردیبهشت تا ۲۰ خرداد ۹۸ به دبیرخانه سمپوزیوم ساخت بدنه خودرو (BIW98) به نشانی دانشکده مهندسی و علم مواد دانشگاه صنعتی شریف و آدرس ایمیل BIW98@sharif.ir ارسال کنند.

ریزش ۲ تا ۳۰ میلیون قیمت پژو

قیمت انواع پژو ۴۰۵ و پژو پارس در این مقطع کوتاه زمانی بین ۲ میلیون و پانصد تا ۲ میلیون و دویست هزار تومان کاهش را تجربه کرده است.در حالی که پژو ۴۰۵ در هفته گذشته نزدیک به ۸۴ میلیون تومان قیمت خورد، در هفته جاری به نرخ ۸۰ میلیون تا ۸۰ میلیون و پانصد هزار تومان معامله می‌شود.

قیمت ۴۰۵ دوگانه سوز نیز از ۸۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به ۸۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان کاهش یافته است. پژو SLX ۴۰۵ از ۹۰ میلیون تومان به ۸۸ میلیون تومان رسید. در عین حال نرخ پژو پارس کد ۲۹ از ۱۰۴ میلیون به ۱۰۱ میلیون تومان رسیده است. پژو پارس کد ۳۲ نیز با پذیرش ریزش ۳ میلیونی قیمت به بهایی معادل ۱۰۰ میلیون معامله می‌شود./ خبرآنلاین

وعده یک مسئول وزارت صنعت درباره قیمت لوازم خانگی

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی تأمین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صنعت گفت: اکنون پروژه‌های جدید تعریف شده برای تولید لوازم خانگی در کشور به نتایج مدنظر رسیده و ورود تولیدات جدید به بازار قیمت‌ها را در این حوزه متعادل خواهد کرد.



ارتجاعی زیاد و ذخیره انرژی حرکتی ، آنتی اسلیپ (مقاوم در برابر لغزش) با جنس آستر از پارچه کتانس ۱گکه سفید کجراه و دستک پارچه پلی استر دوبله با ایر ۳ میلیمتر تولید می شود.

کفش های ورزشی:

کفش های ورزشی کفش ملی نیز با رویه پارچه و زیره EVA جهت فعالیت های ورزشی سبک به دست مصرف کننده می رسند. البته کفش های ورزشی حرفه ای با رویه و زیره های مقاوم و مخصوص تولید می شوند.

● ساخت ایران با استفاده از کالای ساخت ایران

با توجه به قدمت و خدماتی که کفش ملی و بنیان گذاران آن به صنعت تولید کفش کشور ارائه داده اند و از همه مهمتر کیفیت قابل وصف محصولات آن، خرید کفشهای خارجی مشابه توسط ایرانی ها دور از انصاف به نظر می رسد. اگر مردم مایه عنوان حامیان تولیدات داخلی مثل مردم ژاپن به رونق کسب و کار و اقتصاد کشور خود جدی تر بیندیشند حتما بسیاری از تولیدات وطنی پاسخگوی نیاز و کیفیت مد نظر آنان خواهد بود. برای روشن تر شدن موضوع به بررسی میدانی قیمت بعضی محصولات کفش ملی پرداختیم، جالب است بدانید بالاترین قیمت محصولات کفش ملی که مربوط به یک نوع کفش ورزشی مخصوص کوهنوردی است حدود پانصد هزار تومان است، با قیاس آن با محصول مشابه و همسطح خارجی از لحاظ کیفیت متوجه می شویم قیمت محصول خارجی چندین برابر محصول وطنی است ، همچنین است اختلاف قیمت سایر مدل های کفش ملی و محصولات مشابه خارجی .



گروه صنعتی

ملی، روش تولید

غیر متمرکز را

برگزید و با احداث

۵۲ کارخانه در

سطح کشور با به

کارگیری حدود

۱۱۰۰۰ نفر کارگر

به راه خود ادامه داد

بودن بزرگترین زنجیره فروشگاهي در خاورميانه براي دستيابي به اهداف و آرمان‌هاي ارتقايي و استمرار بهبود در آن اقدام به اخذ گواهينامه ISO9001-2015 نموده که خود آغاز پروژه‌ای جدید با هدف سرآمدی سازمانی، مکانیزاسیون سیستم فروش فروشگاهي و شناسايی خواسته مشتریان است.

● محصولات کفش ملی

محصولات کفش ملی در ۵ دسته مردانه، زنانه ، بچگانه ، ورزشی و ایمنی تولید و روانه بازار می شود.

کفش های چرمی:

رویه کفش های چرمی این شرکت، چرم طبیعی تهیه شده از پوست گاو می باشد که قابلیت تنفس داشته و از تعریق و بوی بد پا جلوگیری می کند. آستر استفاده شده چرم طبیعی تهیه شده از پوست بز می باشد که خاصیت ضد حساسیت و آنتنی باکتریال دارد. کفی طبی کفش به نحوی طراحی شده که فشار وارده شده به پا در راه رفتن و ایستادن به صورت یکسان بر کف پا وارد شود و در نتیجه از خستگی و کمردرد پیشگیری می شود. زیره این کفش بسیار سبک و منعطف و مناسب استفاده در محل کار و ... می باشد.

ارتفاع پاشنه در کفش های مختلف متفاوت است.

کفش های ایمنی:

جنس رویه کفش و پوتین های ایمنی کفش ملی از چرم گاوی با ضخامت ۱٫۸ تا ۲ میلیمتر و دارای مقاومت و انعطاف پذیری در بالاترین سطح استانداردهای جهانی می باشد. زیره کفش از جنس PU و ترمورابر و TPU می باشد که با مقاومت کششی بالا در برابر شوکهای ضربه‌ای و حرارتی، دانسیته کم (وزن سبک)، قابلیت

● کفش ملی

همه چیز در سال ۱۳۳۰ از دو دهنه مغازه در خیابان خیام جنب بازار بزرگ تهران شروع شد، آن‌جا که شرکتی به نام شرکت تجاری استاندارد با قرار دادن یک دستگاه ماشین گالش زنی شالوده تولید کفش ماشینی در خاورمیانه را ریخت ، در حالی که کفش های گالش خارجی با قیمت ۱۰ تومان وارد بازار مصرف ایران می شدند این شرکت با عرضه این کفش به قیمت ۴ تومان به مصرف کننده ، آغاز گر تولید صنعتی کفش در ایران شد و تا سال ۱۳۳۹ دامنه فعالیت خود در تولید انواع مختلف کفش را گسترش داد و محصولات خود را با نام کفش ملی به بازار عرضه کرد. پس از آن طی دهه ۱۳۴۰ شرکت‌های متعددی در زمینه‌های تخصصی وابسته به تولید چرم ، کفش و سایر اقلام مرتبط، همچنین توزیع و فروش محصولات یکی پس از دیگری آغاز به کار و خانواده بزرگی به نام گروه صنعتی ملی را ایجاد کردند. رشد و ترقی گروه صنعتی ملی به حدی بود که در مدت کوتاهی به بزرگترین تولیدکننده کفش ماشینی در خاورمیانه مبدل شد و با تولید گونه‌های مختلفی از کفش های چرمی ، ورزشی، چکمه، پوتین، دمپایی، کفش کتانی، کفش‌های بچه‌گانه و کفش ایمنی محصولات آن نه تنها در بازارهای ایران بلکه به اقصی نقاط جهان صادر گردید. در دوران جنگ سرعت رشد این گروه صنعتی تحت تاثیر شرایط موجود کاهش یافت اما گروه صنعتی ملی با تلاش در راستای احیای توانمندسازی، با اتخاذ استراتژی دستيابي به مزیت‌های رقابتي بازارهای جهانی، روش تولید غیر متمرکز را برگزید و با احداث ۵۲ کارخانه در سطح کشور با به کار گیری حدود ۱۱۰۰۰ نفر کارگر به راه خود ادامه داد و اکنون نیز با دارا